

REPORTAJE: metodología del periodismo literario

Copyright © 2018
SBPjor / Associação
Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo

RAÚL HERNANDO OSORIO VARGAS
Universidad de Antioquia – Antioquia, Colombia
ORCID: 0000-0002-8286-7649

DOI: 10.25200/BJR.v14n3.2018.1124

RESUMEN – En mi libro *El reportaje como metodología del periodismo. Una polifonía de saberes* (Osorio, 2017), sostengo que el periodismo orienta, guía, interpreta, explica, enseña y sobre todo intenta comprender en profundidad el mundo y su accionar; por eso su esencia es la libertad de pensamiento, de expresión y de diálogo social o conversación para poner en común y fortalecer el consenso y la participación democrática. En ese proceso, el periodismo muestra e ilumina caminos (métodos) a través del reportaje, que en todo el mundo ha sido muy estudiado como género periodístico; en torno a él se han publicado numerosos libros y artículos, y en diversas universidades se han otorgado títulos de doctorado por tesis realizadas sobre el tema. La bibliografía europea y estadounidense al respecto, que es abundante –y que he tenido en cuenta para esta investigación–, es de conocimiento general; pero se desconoce lo producido en nuestro propio continente. Por eso en ese libro me centré en dos ejemplos importantes: lo hecho en Brasil y en Colombia. Sin embargo, debo reiterar que cuando se aborda el tema propuesto, se hace desde la óptica de los géneros periodísticos pero no bajo la dimensión de la metodología del periodismo, que ha estado oculta a las miradas de estudiosos, teóricos y académicos. En este sentido, mi libro constituye un giro epistemológico, pues es novedoso y pionero al contribuir con otra visión, que estudia, analiza y propone el *reportaje como metodología del periodismo*, al mostrar algunos hallazgos y al abrir nuevas perspectivas sobre las *teorías del periodismo literario*.

Palabras clave: Periodismo. Reportaje. Metodología. Entrevista. Método.

REPORTAGEM: Metodologia do jornalismo literário

RESUMO – No meu livro *A reportagem como metodologia do jornalismo. Uma polifonia de saberes* (Osorio, 2017), sustento que o jornalismo orienta, guia, interpreta, explica, ensina e acima de tudo tenta compreender em profundidade o mundo e suas ações; por isso sua essência é a liberdade de pensamento, de expressão e de diálogo social ou conversação para pôr em comum e fortalecer o consenso e a participação democrática. Nesse processo, o jornalismo mostra e ilumina caminhos (métodos) através da reportagem, que em todo o mundo tem sido amplamente estudada como gênero jornalístico; e em torno dela tem-

se publicado numerosos livros e artigos, e em diversas universidades foram concedidos títulos de doutorado por teses feitas sobre o tema. A bibliografia europeia e americana que tratam o assunto é abundante – e que tive em conta para esta pesquisa –, é de conhecimento geral; mas o que é produzido em nosso próprio continente é desconhecido. Por isso, nesse livro, concentrei-me em dois exemplos importantes: o que foi feito no Brasil e na Colômbia. No entanto, devo reiterar que, quando o tema proposto é abordado, se faz desde a ótica dos gêneros jornalísticos, mas não sob a dimensão da metodologia do jornalismo, que tem estado oculta as miradas dos estudiosos, teóricos e acadêmicos. Neste sentido, o meu livro constitui um giro epistemológico, pois é inovador e pioneiro ao contribuir com outra visão, que estuda, analisa e propõe a *reportagem como metodologia do jornalismo*, ao mostrar algumas descobertas e abrir novas perspectivas sobre as *teorias do jornalismo literário*.

Palavras chave: Jornalismo. Reportagem. Metodologia. Entrevista. Método.

REPORTAGE: methodology of literary journalism

ABSTRACT – I sustain in my book *El reportaje como metodología del periodismo: una polifonía de saberes* (Reportage as the methodology of journalism: polyphony of knowledge), (Osorio, 2017), that journalism leads, guides, interprets, explains, teaches and above all tries deeply to understand the world and its running; thus its essence is freedom of thought, expression and social dialogue or conversation to set in place and to enhance consensus and democratic participation. In this process, journalism shows and enlightens ways (methods) through reportage, which has been very much so studied as a journalist genre around the world; countless books and articles have been published about it and several universities have granted PhD titles for theses written about it. The North American and European bibliography on it is abundant - which has been taken in consideration at this research - and widely known; but little is known of what has been done in our continent. Therefore, in this book I put in perspective two major examples: Brazil and Colombia. Nevertheless, I must emphasize that when this subject is addressed, it is done so through the lens of journalistic genres, but not under the dimension of the methodology of journalism, which has been away from the eyes of theoreticians, scholars and researchers. In this sense, my book is an epistemological turn, as it is innovative and pioneer for contributing with another vision, which studies, analyses and proposes *reportage as the methodology of journalism*, by presenting some findings and by opening new theoretical perspectives in *literary journalism*.

Key words: Journalism. Reportage. Methodology. Interview. Method.

1. Presentación

El objetivo de este trabajo parte de la hipótesis de que el reportaje es el eje motor de una epistemología del periodismo literario. Aquí la noción de reportaje es construida desde su etimología, sus inicios como narrativa y su consolidación a partir de la experiencia directa del *reportero o cronista que se tornó historiador y narrador de múltiples épocas. El reportaje es la metodología del periodismo*, y la búsqueda por la comprensión humana es la energía que lo aviva, es productor de sentidos y de conocimientos, ya que sus *transformaciones desde una perspectiva histórica muestran las variadas tendencias que se*

*conjugan en el periodismo literario, el cual como generador simbólico enfrenta con seriedad y consistencia de investigación las problemáticas del mundo. Al analizar esos acontecimientos de lo real vivido, experimentado y compartido, los periodistas literarios mezclan crónica, reportaje, ensayo, imagen y sonido, como en un montaje cinematográfico que concibe saberes (epistemología) y trascendentes análisis de las realidades sociopolíticas actuales y de los discursos culturales. El reportaje es una metodología que nació con el periodismo impreso pero que ha evolucionado, dado que no puede existir sin estar continuamente en interacción-comunicación con los demás, con las diversas voces de la sociedad, y sigue apostando por el reporterismo en el *periodismo digital*, en el entorno global y local, aprovechando las TIC a favor de una actividad profesional de calidad, con sus narrativas hipertextuales, multimediales e interactivas.*

El *reportaje como metodología* también se hace presente en el periodismo 1.0, donde se trasladan contenidos del papel al formato digital; en el periodismo mixto 2.0, con contenidos propios de hipertexto, interactividad y narraciones multimedia. En el periodismo 3.0, donde los receptores intervienen en el mensaje, aparece el *prosumer* (productor y consumidor) e incluye el periodismo ciudadano, los blogs, los contenidos propios, una interactividad que brinda más participación. También está vinculado a la web semántica, cuyo principal servicio es el de interconectar diversos conocimientos. E igualmente en el movimiento hacia el periodismo 4.0, asociado al concepto webOS que se refiere a una plataforma que interactúa con el usuario a través del navegador web y no depende del sistema operativo. Además, de la llamada RV –*realidad virtual*– que ha dado como resultado el *periodismo inmersivo*. Nonny de la Peña, pionera en este tipo de reportajes que se sumergen en la pobreza de *Los Ángeles* o de la vida en *Aleppo*, ha sido premiada en el Festival de Sundance y sus trabajos son financiados por Google, Associated Press y el Tribeca Film Institute, o Google. De la Peña, en los diversos videos que ha subido a Youtube sostiene que el avance de la *realidad virtual* es imparable y será esencial en el periodismo. Afirma que los periodistas se darán cuenta muy rápido de que la *realidad virtual* tiene una capacidad única para situar a los espectadores en la escena de un acontecimiento, en lugar de observarlo desde fuera, y esa forma poderosa los seduce emocionalmente. Explica

que la RV se adapta especialmente a un tipo de historias, eventos significativos que tienen lugar en un escenario determinado, y que la gente aprenderá rápido y dirá: “eso debería ser contado con RV”. Pero advierte que debemos tener cuidado a la hora de hacer dichas escenas y obedecer a las mejores prácticas periodísticas². Es decir, la metodología del reportaje es una puesta en relación sistemática con el cuadro evolutivo de las diversas épocas en que el periodismo literario ha transitado, o está transitando, con su transdisciplinariedad, ética y el diálogo con los diversos métodos-saberes de las ciencias sociales-humanas y *la literatura*.

La literatura es una forma de vida, porque la vida, como la literatura, es disonante, ambigua y ambivalente. En literatura no hay ideas claras y distintas, no hay principios que nos digan cómo y de qué forma hay que leer, ni cuál es la forma correcta de lectura. En la literatura, como en la vida, tampoco hay señales inequívocas que nos muestren la interpretación correcta. (Mêlich, 2015, p. 13-14).

La historia del periodismo literario es un espacio de contactos y préstamos. Por ese motivo, el presente trabajo tiene una agenda amplia y compleja que abarca entre otros temas: el proceso de producción periodística y su construcción en el lenguaje a través de diferentes formas, estructuras y tiempos; la metodología, la epistemología y la investigación cualitativa; la historia de los periodistas y del periodismo. Es decir, las múltiples relaciones del periodismo literario con la cultura, la memoria, las teorías sociales, el discurso y las *tecnologías*, campos que han sido abordados y examinados en Iberoamérica y en el mundo.

Desde la defensa de la primera tesis de doctorado, por Tobias Peucer, en 1690 en Alemania, los estudios en periodismo literario a nivel internacional han experimentado importantes desarrollos como forma de conocimiento, práctica profesional, retórica social y narrativa en las siguientes líneas: teorías del periodismo, de la narrativa y de la literatura. En ese viaje del periodismo literario por la tradición y el modernismo, la metodología del reportaje aparece indisolublemente unida a la mirada sobre los acontecimientos humanos.

La investigación epistemológica del reportaje se resume en una acción, en un modo de proceder: el *acto de reportar*. Pero, hay que buscar la raíz y el desarrollo de ese proceso de creación desde los orígenes de la palabra hasta llegar a nuestros días. Para conseguir

este objetivo, se delinea lo que es el reportaje, lo que es el acto de reportar, y cómo el periodista ha actuado como narrador y literato, para proponer una filosofía del reportaje y para ello se recurre a las grandes apropiaciones que él ha hecho de otras áreas del conocimiento humano. Aquí el valor imprescindible de los sentidos es fundamental. Al contrastar los textos de los pioneros del reportaje con su tradición y las otras voces de Latinoamérica encontramos que la reportería consolidó su metodología. A la luz de esta filosofía del reportaje de autoría, tenemos la posibilidad de acceder al proceso de creación, las nuevas formas de reportar, la audacia, la renovación y la función poética-estética-ética del reportaje, en cuyos textos producidos es posible ver, leer, observar, interrogar y teorizar, para llegar de esta manera aleje de esta propuesta: el reportaje es la metodología del periodismo literario.

Esta propuesta teórica se pregunta por la entrevista, método fundamental en el periodismo literario. Es que a partir de los flagrantes del diálogo oratura-escritura y de la investigación, que se practica el reportaje. Abriendo inmensas posibilidades del *periodismo transcultural*, planteando otro interrogante: ¿cuál es el proceso que el reportero camina en la senda de la construcción de conocimiento? La vieja camada de reporteros, como las nuevas generaciones, debe andar por el camino de la memoria y en sintonía con el mundo para hacer periodismo literario, a partir de nuestras realidades locales sin olvidar lo universal, con métodos abiertos y sin preconceptos, que les permitan reconstruir y recrear la historia del cotidiano. Porque, a partir de ese cotidiano, sale el lenguaje de narradores. ¿Será que existe un reportaje ideal?, ¿o será que en el complejo mundo de múltiples voces, en diálogo, se tejen las diversas propuestas de periodistas y de periodismos que están reconfigurando este campo?

Así, para abrir el estudio de la concepción del reportaje, es necesario tener en cuenta las tendencias de ese hacer. Es muy importante rever ese diálogo entre el pasado y aquellos que, a pesar de no ser reconocidos por los medios de comunicación de masas, por ser muy jóvenes, modifican las tradicionales formas de reportar. Por más que el reportaje sea creativo y abierto a las realidades que investiga, no es un género de ficción, y se convirtió en la metodología del periodismo pasado, presente y futuro, inclusive para hacer pequeños capítulos de la historia actual. Pero para evolucionar, necesita encontrar nuevos métodos, es decir, nuevos caminos y miradas.

La investigación desarrollada considera que la realidad social existe, y solo a partir de ella se hace reportaje para contextualizar su narrativa. Para llegar así a la hipótesis de que este no ha muerto: está naciendo. Alumbramiento que se inició a principios del siglo XX. El *Humano Ser* en su fantástico caminar está narrando sus rastros, los pasos perdidos, recuperados por las nuevas generaciones que se sorprenden de la trayectoria construida por sus ascendentes. Lo nuevo, lo viejo, la tradición, la rebeldía, la agitación y la quietud dialogan para hacer de la vida una narrativa de voces y de hechos para las generaciones por venir. Pero, ¿cómo se desarrolla ese proceso del narrar, cómo relatan los periodistas? Por medio de una revisión crítica de la visión de mundo que nos empuje siempre a volver a aprender en la generosidad, la empatía y la comprensión del *Humano Ser*, ya que está muriendo en nuestros días el concepto insular de “ser humano”, y en la era de la teoría abierta, multidimensional y compleja revive el *Humano Ser*. A esta visión corresponde lo que llamo *Humano Ser*, ya que lo humano y la humanidad son mucho más que la modernidad. La humanización sujeto-sujeto, a través del método de la entre-vista, la contemporaneidad en su polifonía y el reportaje como el lugar de la memoria colectiva le permite al reportero su intervención social. Debo resaltar que cuando hablo de humanización hago referencia al proceso mediante el cual se adquieren rasgos típicos del *Humano Ser*. Porque hay una diferencia que para el periodismo ha sido fundamental: *ver* es pasar los ojos, es una “actividad visual”, es una acción puntual, mientras que *mirar* es una acción lenta, de duración prolongada, consciente del análisis como actividad. Y es que las posibilidades de esa dimensión y de las vivencias son la génesis y el desarrollo de la construcción de esta propuesta. Los caminos recorridos muestran las rutas en abierto para narrar los hechos y acontecimientos humanos de nuestro tiempo y construir un periodismo literario, transcultural, convergente, transmedial y contemporáneo.

Métodos que pasan obligatoriamente por una definición ética (humanización del discurso de la contemporaneidad); por la construcción de relatos mediadores (oratura), iluminados por la investigación estética (reportaje-literario-convergente-transmedial), haciendo del periodismo literario una actividad que genera formas de conocimiento, pero en cuyo centro está el *Humano Ser*.

2. La metodología

Como es de conocimiento general, la metodología es la ciencia de los métodos, además del conjunto de aquellos utilizados en una investigación, y está compuesta por dos grandes partes: la cuantitativa y la cualitativa, que a su vez comportan conjuntos de métodos. En la tradición, desde la perspectiva temporal, hay tres grandes grupos: el histórico, el descriptivo e interpretativo, y el experimental. Por otra parte, están los grupos de metodologías: en ciencias humanas y sociales, y en las artes.

La metodología del periodismo (el reportaje) ha contribuido históricamente a través de la *reportería*³ al desarrollo de la investigación, con semejanzas y diferencias, apropiaciones y contribuciones a las demás formas de investigar de las ciencias sociales y humanas, en un proceso de diálogo, interdisciplinariedad y transdisciplinariedad. Pero, para llegar a ese punto, debemos recordar su origen y actividad central en el hacer del periodista.

El verbo latino *reportare* significa transmitir, descubrir, anunciar, traer nuevas. *Re* se antepone a los verbos y designa movimiento para atrás, ahí está el pasado. *Portar* es cargar consigo. Aquí tenemos el presente caminando hacia el futuro. *Repor* es recolocar, reconstituir. Así, reportar es (re)volver sobre sí. El periodista *porte la parole* (toma la palabra) para llevarnos de vuelta.

À *portée de la voix* (al alcance de la voz) una palabra antigua, *reportare*, se torna una expresión nueva: *news report* en inglés, *reportage* en italiano y francés, *reportaje* en español, *reportagem* en portugués. Porta letras, porta voz, o aun porta vida, el neologismo implica una hermenéutica, porque es un arte de la interpretación y la comprensión; ya no de los textos sagrados, sino de la vida misma. Para interpretar, primero tenemos que comprender y para eso necesitamos sumergirnos en el *Humano Ser*. El reportar encierra en sí una pasión: el desafío de conocer, descubrir y relatar, no sólo con el cerebro, sino también con el corazón, con todos los sentidos, y en los múltiples tiempos y espacios. Aquí está otra metodología de revivir lo acontecido.

El relato (narración y descripción) nació con el ser humano... sagas, leyendas, tradiciones, historias, cuentos, son la quintaesencia de los pueblos y componen la historia del mundo y los variados saberes. Las palabras están con nosotros desde siempre: como gemido, grito, sonoridad y voz. Ellas, primero orales y después

escritas, cuentan la saga del viaje, quedan y construyen la memoria de mujeres y hombres que no se conforman con perder la vida, intentando convertir lo temporal en eterno.

Sin embargo, los términos periodísticos modernos de “reportero” y “gacetillero” tienen sus orígenes en los *rapportisti* y los *gazttani* de Venecia. Gazzeta era una pequeña moneda veneciana con la que se pagaba la hoja suelta de noticias manuscritas que se vendía en establecimientos de la república mercantil. Los *menanti*: también conocidos como *novellanti*, *rapportisti* o *gazzetanti*, eran profesionales de la Italia del Renacimiento temprano, que ofrecían servicios de correspondencia de noticias para nobles y comerciantes. En Francia los que hacían esas hojas, eran llamados de *nouvellistes* o *gazettiers* (Balle, 1991, p. 74).

El año 1440 marca el inicio de lo que Marshall McLuhan llama la “Galaxia gutenberiana”. Gracias a este invento, las hojas manuscritas por los *rapportisti* ampliaron su esfera de circulación y de influencia. Las primeras hojas impresas tuvieron funciones diversas; algunas se limitaron a proporcionar noticias para enriquecer a sus impresores, mientras que otras buscaron difundir las nuevas ideas y proponer al público temas de reflexión sobre la realidad sociopolítica (Gutiérrez, 2014, p. 1).

Así, debemos profundizar en las raíces del reportaje para demostrar de qué está compuesta esa *metodología del periodismo*, y la primera aproximación tiene que ver con su etimología:

Re-: del latín *re-* prefijo que significa reconstruir, ‘detrás de’ o ‘hacia atrás’, refluir y denota ‘intensificación’. Recargar.

Portar: del latín *portāre*. Tener algo consigo o sobre sí. Llevar, conducir algo de una parte a otra. Verbo pronominal. Actuar o proceder de una manera determinada.

Reportar: del latín *reportāre*. Verbo transitivo: alcanzar, conseguir, lograr, obtener, traer o llevar. Proporcionar, transmitir, comunicar, dar noticia.

-aje: del francés *-age* y del occitano y catalán *-atge*, y estos del latín *-aticus*. Sufijo que forma sustantivos que expresan acción.

Es decir, el reportaje es la acción o sucesión de acontecimientos y hechos que constituyen su argumento, su argumentación. Del sufijo anticuado *-adgo*, y del sufijo latino *-aticus* que quiere decir condición o estado. *Reportaticus* o *reportadgo*, en fin reportaje... no solo un género periodístico, sino *la metodología del periodismo*. El trabajo periodístico es un actuar y un proceder. Es el hacer del reportero para desarrollar el proceso de ejercicio de un reporte (noticia,

informe, narrativa); es decir, reportear: la periodista que entrevista⁴ a alguien, el periodista que busca noticias y las difunde a través de diversos medios de comunicación. El *reportaje es una metodología* compuesta por diversos métodos y técnicas, las más utilizadas son: *la observación, la observación participante y la entrevista en el proceso de la experiencia-vivencia*. La reportería tiene como eje fundamental la primera, pues es el medio por excelencia para aprehender lo social que se manifiesta en la experiencia y señala los procedimientos para recoger los registros y situaciones que se viven en los contextos estudiados. A través de su experiencia-vivencia el reportero observa para participar y participa para observar.

El paradigma racionalista relegó la observación al nivel de lo pre científico, grosero error, porque esta es un proceso de diversas modalidades, actitudes y grados de profundidad en el conocimiento humano. Las observaciones, nos permiten a los periodistas estudiar las comunidades desde adentro, y este primer contacto proporciona una primera aproximación a la realidad, al tratar de llegar a una comprensión de lo que sucede, y procurar conocer el punto de vista de la propia gente; es decir, conocer la lectura que estas personas hacen de la realidad. Por supuesto hay muchas maneras de observar, pero la que históricamente ha usado el periodismo literario, tiene que ver con la mirada flexible y abierta. La mirada del llamado mirón o *flaneur*, como lo llamaron los franceses.

3. La búsqueda infinita...

La espiral de visiones, que nos da el viaje por las ciudades, es fundamental para conocer el pasado e ingresar en la comprensión profunda, con imágenes más complejas de las urbes – escenas para zambullirse en las condiciones humanas y del paisaje –, escuela de periodistas que buscan los rastros de lo antiguo y los caminos del presente, métodos que fluyen bajo el ritual de la expectativa del tiempo que vendrá generando la memoria rescatada, escenas que vienen de la calle, de los sentidos⁵ agudos del *Humano Ser*. De la turbulenta realidad que se vuelve otra, así los reporteros construyen su expresividad, sus complejas manifestaciones asumen la heterogeneidad, sin renunciar a lo universal, que siempre ha estado presente en su forma de ser, marcando su cultura en incontables variaciones para volverse un vehículo privilegiado de comunicación y expresión de sentimientos.

Los cronistas-reporteros de ciudad *construyeron su metodología en la caminada*. Una acertada definición de método es camino, “caminante no hay camino, se hace camino al andar”, eso han hecho los periodistas con su inventiva. Es ir al encuentro de las travesías de los latinoamericanos; de campesinos que se mudaron para las ciudades.

En mi libro *El reportaje como metodología del periodismo*, se encuentra una lectura que no es completa ni exhaustiva de los reportajes ciudadanos. Allí se buscó una filosofía del periodismo literario y una teoría del reportaje como metodología. En las metáforas, en los rasgos de estas narrativas, encontramos los modos de mirar el mundo del *Humano Ser*. Ahí está la cosmovisión, el panorama variado de la multiplicidad de expresiones, las diversas hablas de profundas raíces populares. Medio de expresión del sentir urbano que no esquiva la realidad social, cultural y política. Aquí las voces son el producto y la expresión de la ciudad, cuyos temas y motivos van desde el amor hasta las situaciones de injusticia social. El bagaje cultural adquirido en las esquinas de las calles nos muestran los sobrevivientes rurales en el espacio de la urbe, donde comienza la gestión de la polifonía de las voces que aunque distintas y diversas suenan juntas para hacer de las observaciones, de las apreciaciones, importantes detalles que se agregan a los grandes temas determinantes de las luces y de las sombras de nuestra cosmovisión en este siglo XXI. La cultura estimula nuevos estudios, nuevas lecturas, nuevas propuestas.

Los valores transmitidos por el reportaje de ciudad son la reivindicación de la cultura generada por los habitantes en su amalgama múltiple. Las palabras nos señalan el horizonte: pobres, de escasos recursos, indios, urbanos, sencillos; horizonte pleno de lógica metafórica, imagen, amor, sentimiento comunitario, diálogo posible y expresivo.

El reportaje esconde siempre algo de desconocido en espera de descubrimiento, en la búsqueda milenaria colecciona los tiempos humanos que continúan vivos en nuestras memorias, como culturas en diálogo, hostigadas por la necesidad de contar la trayectoria para saber (saborear) las leyes silenciosas que nos mueven y sentir los hilos de las épocas. Ahí encontramos la lucha por la vida, la lucha de los ciudadanos olvidados buscando su sentido universal en la aldea. El pasado está en todo. Raíces consagradas en el cotidiano, en la búsqueda de modos, estilos en los secretos de la luz de la memoria. Poética y precisión al

construir espacios, y detalles que iluminan los lugares, con la intención de comprender el espacio donde se vive. El ser humano dentro de su geografía, como la definió Milton Santos, la geografía es la historia del espacio, y la historia, la geografía del tiempo.

Al explorar lo que la persona sabe, ya que todo el mundo tiene un cofre, a pesar de que existan diversos y complejos tipos de memoria, se obtiene la diversidad de las voces y ese tono de algo sagrado. Así, ese signo heterogéneo es invertido, revertido, para alcanzar nuestra antropofagia; es eternamente reportaje. El mito del eterno retorno, la narrativa que siempre retorna, para surcar por los caminos de la convivencia entre nosotros y el mundo, acompañando las diferentes etapas de la evolución humana, para que un nuevo grupo de narradores surja con toda la fuerza, reinterpretando y comprendiendo, cada uno a su manera, el viaje de la esperanza del *Humano Ser*.

El reportaje es un ser en comunicación. La conversación se llama reportaje de las palabras, de los gestos, de las imágenes y de los diversos modos de comunicarse. Cada uno con su forma, a su modo, nutre nuestros diálogos humanos. Y a través de la narrativa encontramos la imagen de aquellos que son necesitados, en una ciudad afligida por el desempleo y la violencia, pero también en una ciudad con sus espacios de riqueza, desarrollo y bienestar. Y allí está el periodista para ponerse a dialogar con la ciudad como un todo humano, con sus diversos prismas, con sus múltiples hablas.

Al describir lugares y escenas en el tiempo, *el reportaje metodológico* se caracteriza como una especie de realismo mágico. La realidad es mágica por sí sola. No hay novedad en decir eso, pues los novelistas latinoamericanos han demostrado ese prisma de vida humana con una amplia marca de verdad y reconstitución histórica, y al mismo tiempo, han partido de una fina mirada lúcida para documentar y contextualizar la obra del mediador. Los héroes son verdaderos personajes de carne y hueso, seres de vida profunda con una cosmovisión del mundo. Son páginas abiertas a la voz de las personas que no tuvieron voz, los protagonistas de hechos sociales. El tema de los reportajes ciudadanos tiene libertad para la angulación, la entrevista, la captación. El habla es la sintonía para que el periodista recree desde su punto de vista y es su sensibilidad que da el ritmo y el tono. Es como una danza en la era del tiempo.

Los reportajes ciudadanos son un espacio abierto a cada

persona que contiene un universo lleno de sensibilidad, en el cual se establece un diálogo real para que no nos perdamos en la selva de la información globalizada, donde el *Humano Ser* termina siendo un número, un tornillo, una tuerca (aunque la gran ciudad sea el lugar y el momento en los que los sujetos se confrontan con el mundo contemporáneo, donde la vida material, del intelecto y del espíritu presentan una diversidad de formas de mudanza y de resistencia). Ciudad, modos de vida de la cultura urbana, tiempo febril de multitud, soledad y crisis. Ciudad, lugar privilegiado para la observación participante, que es un método de conocimiento de un mundo diferente nacido con la sociología en los últimos años del siglo XIX y primeros del siglo XX, y que navega con empatía y asombro por el modo de vida urbano y los enredos de la sociedad actual, en la que el perfil psicológico de los sujetos sugiere el tema del día, lugar de encuentro de las memorias diversas y oralidades de la metrópoli. El reportaje llega a otra sensibilidad, porque la ciudad es la gente (Osorio, 2017, p. 94-97) en una metodología para no solo reflexionar sobre cómo se hace el acto de reportar, sino también para entrar en la práctica del hacer. Ya que la “vida es la historia de un inconsciente que se realizó. Todo lo que en él reposa aspira a volverse acontecimiento” (Jung, 1986, p. 13).

El viaje del héroe...en nuestro caso, de los antihéroes de ciudad, y en el cual también están presentes el diálogo escritura-oralidad. (Osorio, 2017, p.98). Porque como dice Cremilda Medina (1995, p.8) “más que el talento de algunos, poder narrar es una necesidad vital...”. Aunque en el principio fue el silencio. Luego vino la familia compuesta por millares de seres humanos. Cierta grupo de familias formaron una asociación, que la lengua griega llamó una *fratría*⁶ y la lengua latina una *curia*⁷. Era una pequeña sociedad modelada exactamente sobre la familia. La asociación prosiguió aumentando y varias curias o fraternías se agruparon y formaron las tribus. Y corrieron los tiempos hasta que las tribus vieron la necesidad de asociarse. El día en que se celebró esa alianza, nació la ciudad antigua, que era una confederación. Urbe y ciudad no eran la misma cosa. La ciudad era la asociación de las familias y de las tribus. La urbe era el lugar de reunión, el domicilio, y, sobre todo, el santuario de esta asociación. Hoy son sinónimos con un nuevo orden humano. El reportero camina para conocer la construcción de ese tejido polifónico, desplazándose y mezclándose en las

esferas ciudadanas. “Vivir es crear esferas” nos ha dicho Sloterdijk⁸. Ciudades fronterizas, gigantescas cajas de resonancias, situadas en el límite de lo colonial, lo moderno y lo posmoderno, y escenarios de hibridaciones en donde dejamos de ser habitantes para ser pasajeros de sus zonas de separación.

La ciudad contemporánea y su infinidad de posibilidades, que más allá de las calles, es un organismo vivo tejido de experiencias-vivencias compartidas. La ciudad es un vivificar las aventuras humanas, porque son las gentes quienes la viven y gracias a las seducciones de la *conversación*, de la *entre-vida encuentro*, del *entre-ver* más allá de los tiempos, se pueden conocer y narrar. Es decir, es posible conocer la ciudad en sus realidades complejas, contradictorias, intermedias y de tránsitos... ríos humanos, muchedumbres, laboratorios y espacios privilegiados de *comprensión humana*, donde el reportero, mirador nómada, vive y construye el conocimiento del periodismo transeúnte, habitante formador de libertad y de opinión, en otras palabras, formador de ciudadanos, ya que las dinámicas urbanas prefiguran la asunción de otras formas de ser y de estar en el mundo.

4. La entre-vida-encuentro

Como un desarrollo de la propuesta hecha en mi libro, adelanto aquí la importancia que en esta metodología tiene el método de la entre-vida-encuentro. La *conversación* o *entre-vida encuentro*, es un método fundamental de la *metodología del reportaje* ya que nos permite *entre-ver* más allá de las superficies y comprender en profundidad para narrar. ¿Entrevistar para qué? **Entre-vida**, mirada, escuchada y sentida como diálogo, encuentro, conversación profunda de comunión, método del reportaje que produce conocimiento. Diálogo polifónico que transforma una entrevista de campo en un experimento en igualdad.

Aquí está la entrevista: el camino del encuentro con el otro. En el trabajo del reportero, la entrevista es la vía para procurar las expresiones humanas que permanecen en el umbral de la parte más íntima de la cultura. Sabemos que tanto el reportaje escrito como el transmedia se encuentran precedidos por el habla y que el arte de narrar es parte de la vida misma, integrada a las manifestaciones sociales. La entrevista que sale de lo cotidiano, del

Humano Ser, teje las historias que son parte del acontecimiento en la comunidad. Para revivir el pasado y fijar el presente, tenemos que ir a través de nuestra oralidad y debemos reinstaurar la vieja práctica del diálogo entre los humanos, donde las diversas partes salen enriquecidas.

La metodología del reportaje depende de entrevistas con personas, sujetos de investigación o narradores, que son nuestros colaboradores y compañeros en nuestro proyecto. Pero lo que emerge de esos testimonios es la versión de los hechos, por eso las entrevistas siempre estuvieron en el orden del día, en la forma o manera de captación de las experiencias de vida. El escuchar con oídos refinados es el camino de mayor reflexión y tiempo, un dominio del arte de escuchar al otro y vivir en sintonía con él. Las conversaciones de los reporteros con sus entrevistados muestran los caminos de comunicación, es decir comunión. Por esos caminos el reportero desarrolla la entrevista más allá de la técnica, en sus virtudes dialógicas. La investigadora brasileña, Cremilda Medina propone:

En el cotidiano del hombre contemporáneo hay espacio para el diálogo posible. Ahí están experiencias o excepciones de la regla que promueven el grado de concretización de la entrevista en la comunicación colectiva. Su mayor o menor *comunicación* está directamente relacionada con la humanización del contacto interactivo: cuando, en uno de esos momentos raros, ambos –entrevistado y entrevistador– salen “alterados” del encuentro, la técnica fue ultrapasada por la “intimidad” entre el YO y el TÚ. (Medina, 1995, p. 7).

En esta visión, la entrevista es la esencia del periodismo de calidad y el método del reportaje. Así mismo en las ciencias humanas, la entrevista evoca, y aún evocará, un gigantesco trabajo crítico y metodológico. La entrevista, evidentemente, se funde en la más dudosa y más rica de las fuentes, la palabra. Ella corre el riesgo permanente de la disimulación o de la fabulación.

La pregunta cerrada constriñe en una alternativa intimidatoria, impone un esquema y corre el riesgo del máximo error, mientras que, en otro frente, el de la codificación, la interpretación y la explotación ofrece las máximas garantías. La pregunta abierta y la respuesta espontánea permiten (y, sobre todo, para el análisis profundo) a la vez la fabulación, la sensibilidad verídica y una riqueza de significados: pero, esta vez, el riesgo máximo de error se sitúa del lado del encuestador, del de su capacidad para descifrar el mensaje del entrevistado, del de su posibilidad de establecer una comparación, en pocas palabras, de transformar en datos científicos un documento humano en bruto (Morin, 1995, p. 211).

El entrevistador debe poseer un grado raro de dotes de objetivación y de participación subjetiva. Lo que significa que el reportero deberá estar a la altura de un papel de confesor laico de la vida moderna. Aquí está el porqué de la entrevista que proviene de la palabra francesa *entrevoir*, que significa “verse recíprocamente”, o mejor, mezclarse, como ha sucedido durante siglos en *Nuestra América Mestiza*. Proceso de transculturación. Esta noción de entrevista como método, camino al encuentro, va de la mano de la experiencia-acción; pero acción más allá de las presencias físicas, abarcando la acción-sobre-la-experiencia propia o de los otros. Experiencia como conocimiento en movimiento, vivencia con participación del sujeto, es decir, la experiencia de lo vivido, métodos del reportaje y campo de las ciencias humanas: antropología, filosofía, historia, psicología, semiótica, sociología, todas preocupadas en desvendar la comunicación con el otro, o sea, la comunión en proceso. Por tanto, la comunicación se convierte sólo en un “espacio”, una encrucijada donde las diversas áreas de las ciencias sociales y humanas se encuentran y se funden. Ahí encontramos la emergencia del sujeto humano en la experiencia-acción hablada, un fenómeno muy poderoso en América Latina, donde las mayorías viven en la cultura oral: expresión de su visión de mundo, del sentir, del pensar, del amar.

La entrevista no es sólo un instrumento o una herramienta y sí un método, dentro de un proceso que aborda la esencia de nuestra experiencia subjetiva, para llegar a las versiones de la vida y no a una verdad de los hechos del mundo. Entrevista, efervescencia sagrada de comunión. Pero, ¿qué es la entrevista vista desde adentro? Un ritual complejo no sólo en el exterior, sino también en el interior del encuentro sujeto-sujeto, en la confesión de seres humanos que viven tiempos extraordinarios de turbulencias y de urgencias afectivas, buscando su camino entre lo sagrado y lo profano (como dijo el poeta español, Antonio Machado: *Caminante, no hay camino, se hace camino al andar*), donde el modo complejo de caminar-pensar:

... se impone de entrada como imposibilidad de simplificar; ella surge allí donde la unidad compleja produce sus emergencias, allí donde se pierden las distinciones y claridades en las identidades y causalidades, allí donde los desórdenes y las incertidumbres perturban los fenómenos, allí donde el sujeto-observador sorprende su propio rostro en el objeto de su observación (Morin, 1977, p. 377-378).

Entrevista, inteligencia en acción que transforma el subsuelo de los seres vividos, llenos de experiencia, que abren sus corazones y cuentan sus complejidades, porque la historia está dentro de nosotros, esa cosa natural que la gente lleva consigo, en el yo principio de la unidad, el yo incluido en el otro yo. Encuentro como método de conocimiento y red de conexiones entre las personas, los hechos y el mundo. La experiencia vivida guía la entrevista en el diálogo, en la conversación, en el encuentro rumbo a la alteridad, esa comunión de intimidad en la conciencia de cada uno. La vivencia como experiencia de vida es el momento en que se puede producir la revelación del otro en profundidad. En el método de la entrevista, el observador participante entra en la realidad de su sujeto de investigación a través de la empatía. Ya que podemos tener la libertad de ver al otro como se vive el arte:

Una novela, un poema, un cuadro, una pieza musical son individuos, eso es, seres en los que puede distinguirse la expresión de lo expresado, cuyo sentido sólo es accesible por un contacto directo y que irradian su significación sin abandonar su lugar temporal y espacial. Es en este sentido que nuestro cuerpo es comparable a la obra de arte (Merleau-Ponty, 1971, p. 162).

Pero nuestra existencia debe ser contextualizada. Contextos que son encuentro de temporalidades concretas y que se constituyen en redes de diálogos. Es que somos sujetos que vivimos en diferentes comunidades con especialidades y temporalidades propias y porosas, que componen la dimensión del pluralismo humano. En estas redes de *transculturación*⁹ vivimos la experiencia de observadores; pero más allá del observador participante proponemos el observador de la experiencia *transcultural*, a partir de dentro de sí y del otro. En otras palabras *un sabor-saber del acto de la entrevista en el reportaje como metodología del periodismo literario*. Entrevista, espacio sagrado en un momento ritual, donde los sujetos participantes se relacionan (entre sí) dentro del territorio de la comunión. Aquí no hay espectadores, sólo actores participantes, que por medio de su diálogo, convierten su encuentro cada vez más intenso y envolvente, procurando una fusión en las relaciones que sucesivamente cada uno vive, para experimentar el clima *encontrado* en las mutaciones de la historia oral de vida, donde se produce un grado *escrito* de lo hablado y un *hablado* de lo escrito: vía metafórica de la entonación afectiva compleja.

5. Reportar lo entre-visto (a manera de conclusión)

En esta propuesta del *reportaje como metodología del periodismo literario* la entre-vista-encuentro, el intercambio humano, el diálogo posible, es un movimiento y un acto que puede tornarse un “sacramento”, es decir, una comunión con el otro. Es la historia de los seres humanos que viven en la oralidad y expresan para el otro, las necesidades propias de las experiencias vividas. Es el taller metodológico de la narrativa contemporánea, caminos de los sabios anónimos, experimentadores de la ensayística comunicativa llamada periodismo.

Los participantes de esta comunión afectiva, conscientes de los deberes que asumen, rompen el tecnicismo, para generar una narrativa del sujeto presente en el mundo, integrado a su vivencia-acción, formada en la intimidad de la conciencia, de cada uno de los asociados al encuentro, donde las existencias son como las páginas en el libro del tiempo. Mediaciones que viven en los individuos y en las relaciones sociales y culturales, donde nace y crece el reportaje experiencial, como modulación de las oralidades participativas y laboratorio de la identidad cultural de la vida cotidiana. El reportero de las realidades, como ser integrante de la sociedad, se funde con su sujeto-objeto de estudio. Rumbo que nos adentra por los “laberintos” de las transculturaciones, donde la intuición es otro de los métodos del conocimiento en la metodología del reportaje. Así, los reporteros vamos aglutinando métodos, caminos, para viajar en el proceso del conocimiento de vida de los otros. Trans-métodos para llegar a nuestro destino, donde cada acto social tiene un sentido especial que sólo cobra significado en los valores compartidos por los individuos de la sociedad. En esos múltiples caminos, el reportero investigador va a captar los hechos que le permitan encontrar los motivos subjetivos que impulsan el comportamiento del *Humano Ser*. En la *vía de la comprensión*, que implica la inmersión en las vivencias íntimas, se reviven, en la mente del reportero, los elementos de las situaciones en contextos. Por *esos métodos el reportaje es una metodología social* que se apoya en la interiorización cada vez mayor, *en la ley escrita en el corazón*: sabemos lo que está afuera por lo que está adentro, pero lo que está adentro es, también, la aprehensión de lo que está afuera, dependiendo ésta de los grados y niveles de refinamiento alcanzados.

Para llegar a la esencia de los acontecimientos, tenemos que despertar aquellas facultades congénitas que permiten ver más allá de la apariencia de los fenómenos. En ese proceso profundo, lo que el reportaje expresa y comprende es el cotidiano de la vida. ¿Pero dónde comienza dicho camino? Por el núcleo, el *lugar escondido y secreto de la consciencia*, ese órgano *central*, bien visible y relativamente grande del individuo: *el corazón*. Es él, quien reproduce, por un complejo proceso la memoria. *Para los Uitotos (Amazonía de Colombia y Perú) corazón, pecho, memoria y pensamiento son la misma cosa*. Si Occidente hizo del corazón la sede de los sentimientos, todas las civilizaciones tradicionales, por el contrario, localizan en él la inteligencia y la intuición: tal vez el centro de la personalidad se haya dislocado de la intelectualidad hacia la afectividad. ¿Pero Pascal no dijo que *los grandes pensamientos vienen del corazón*? Se puede agregar que, en las culturas tradicionales, conocimiento tiene sentido muy amplio, que no excluye los valores afectivos. Pascal vio *el universo como una esfera infinita, cuyo centro está en toda parte*, y el centro de nosotros es el corazón, que junto con los sentidos teje el ritmo de la existencia. Reconocer sus poderes es recrear la realidad, que siempre está presente, es fundar la afectividad que es muy deseada por la curiosidad de ver, saber, desvendar, aprender, conocer, despertar, descubrir, identificar; pero especialmente observar, lo que es contemplación (*theoria*) y participación de todos nuestros sentidos para la *Comprensión del Humano Ser*.

NOTAS

- 1 Aguilera (1992), Borrat (1989) Chillón (1999) y (2014), Gargurevich (1982), Grijelmo (2001), Gutiérrez (1984), Hernando (2000), Martín (1973), Martínez (1983), Martínez (1996), Matute (1997), Melo (2006), Mignolo (1982), Monsiváis (2005) e (2010), Rotker (1992) Vilamor (2000), White (1992), Yanes Mesa (2006). Entre variados estudios que se han realizado en el mundo. La lista es extensa y amplia.
- 2 The Future of News? Virtual Reality | Nonny de la Peña | TED Talks: <https://www.youtube.com/watch?v=zsLz0mRmEG0&t=211s>

- 3 Neologismo tradicionalmente aceptado para el trabajo de campo de los periodistas. Por los principios de *reportería* del periodismo, sabemos que la búsqueda de la información comienza con la asignación periodística, que es el primer paso en la elaboración de un artículo noticioso, que se debe considerar simultáneamente como un proyecto de investigación y un problema a resolver.
- 4 En el presente texto profundizo sobre la entrevista como método.
- 5 “El mundo es un manjar sabroso para los sentidos. (...) No hay modo de comprender el mundo sin detectarlo antes con el radar de los sentidos. (...) Nuestros sentidos definen las fronteras de la conciencia y, como somos exploradores e investigadores innatos de lo desconocido, pasamos una gran parte de nuestra vida recorriendo ese parámetro turbulento...” (Ackerman, 1993, p. 13).
- 6 Entre los antiguos griegos, subdivisión de una tribu que tenía sacrificios y ritos propios.
- 7 Una de las divisiones del antiguo Pueblo romano. La constituía la corte, la familia y la comitiva del rey.
- 8 Peter Sloterdijk es un filósofo y catedrático alemán de la Escuela de Arte y Diseño de Karlsruhe, Alemania. Su trilogía *Esferas* comienza convocando los sentidos, las sensaciones y el entendimiento de lo cercano.
- 9 “Todo cambio de cultura, o como diremos desde ahora, toda *transculturación*, es un proceso en el cual siempre se da algo a cambio de lo que se recibe; es un “toma y daca”, como dicen los castellanos. Es un proceso en el cual ambas partes de la ecuación resultan modificadas. Un proceso en el cual emerge una nueva realidad, compuesta y compleja; una realidad que no es una aglomeración mecánica de caracteres, ni siquiera un mosaico, sino un fenómeno nuevo, original e independiente. Para describir tal proceso el vocablo de latinas raíces *trans-culturación* proporciona un término que no contiene la implicación de una cierta cultura hacia la cual tiene que tender la otra, sino una transición entre dos culturas, ambas activas, ambas contribuyentes con sendos aportes, y ambas cooperantes al advenimiento de una nueva realidad de civilización” (Malinowski, 1978, p. 4-5).

REFERENCIAS

Ackerman, D. (1993). *Una historia natural de los sentidos*. Barcelona: Anagrama.

Aguilera, O. (1992). *La literatura en el periodismo y otros estudios en torno a la libertad y el mensaje informativo*. Madrid: Paraninfo.

Balle, F. (1991). *Comunicación y Sociedad: Evolución y análisis comparativo de los medios*. Bogotá: Tercer Mundo Editores.

Borrat, H. (1989). *El periódico, actor político*. Barcelona: Gustavo Gili.

Chillón, A. (1999). *Literatura y periodismo*. Una tradición de relaciones promiscuas. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.

Chillón, A. (2014). *La palabra facticia*. Literatura, periodismo y comunicación. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.

Gargurevich, J. (1982). *Géneros Periodísticos*. Quito: Ciespal

Grijelmo, A. (2001). *El estilo del periodista*. Madrid: Santillana.

Gutiérrez, H. (2014). *La historia de la prensa*. México: La Jornada semanal, 21 de septiembre, número 1020. Recuperado de <http://www.jornada.unam.mx/2014/09/21/sem-bazar.html>

Gutiérrez, P. J. (1984). *Periodismo de opinión*. Madrid: Paraninfo.

Hernando C. L. (2000). *El discurso periodístico*. Madrid: Editorial Verbum.

Jung, C. G. (1986). *O pensamento vivo de Jung*. São Paulo: Martin Claret.

Malinowski, B. (1978). Introducción. En Ortiz, F. *Contrapunteo cubano del tabaco y el azúcar*. Caracas: Biblioteca Ayacucho.

Martín V. G. (1973). *Géneros periodísticos*. Madrid: Paraninfo.

Martínez A. J. (1983). *Curso general de redacción periodística*. Barcelona: Mitre.

Martínez V. F. (1996). *Herramientas periodísticas*. Salamanca: Librería Cervantes.

Matute, A. (1997). Crónica: historia o literatura. *Historia Mexicana*, 46(4), pp. 711-22. Recuperado de <https://historiamexicana.colmex>.

mx/index.php/RHM/article/view/2455

Medina, C. (1995). *Entrevista o diálogo possível*. São Paulo: Editora Ática.

Mèlich, J. (2015). *La lectura como plegaria*. Fragmentos filosóficos I. Barcelona: Fragmenta Editorial.

Melo, J. M. (2006). *Teoria do jornalismo: identidades brasileiras*. São Paulo: Paulos Editora.

Merleau- Ponty M. (1971). *Fenomenologia da Percepção*. Rio de Janeiro: Freitas Bastos.

Mignolo, W. (1982). Cartas, crónicas y relaciones del descubrimiento y la conquista. En L. Madrigal (Coord.), *Introdução a História de la literatura hispanoamericana*. I. Época colonial (pp. 57-102). Madrid: Cátedra.

Monsiváis, C. (2005, Dez.). De la hora del ángelus a la del zapping. La crónica en América Latina. *Letras Libres*, on-line. Recuperado de <https://www.letraslibres.com/mexico/la-hora-del-angelus-la-del-zapping>

Monsiváis, C. (2010). *A ustedes les consta. Antología de la crónica en México*. México D.F: ediciones Era (edición corregida y ampliada).

Morin, E. (1977). *La Methode*: Tomo 1. Paris: Les éditions du Seuil.

Morin, E. (1995). *Sociología*. Madrid: Tecnos.

Osorio V. R. (2017). *El reportaje como metodología del periodismo*. Una polifonía de saberes. Medellín: Editorial Universidad de Antioquia.

Rotker, S. (1992). *Fundación de una escritura*: Las crónicas de José Martí. La Habana: Ediciones Casa de las Américas.

Vilamor, J. R. (2000). *Redacción periodística para la generación digital*. Madrid: Universitas.

White, H. (1992) *Metahistoria*: la imaginación histórica en la Europa del Siglo XIX. México: Fondo de Cultura Económica

Yanes M. R. (2006). La crónica, un género del periodismo literario equidistante entre la información y la interpretación. *Espéculo*: Revista de estudios literarios, 32, on-line. Recuperado de <https://pendientedemigracion.ucm.es/info/especulo/numero32/cronica.html>

RAÚL HERNANDO OSORIO VARGAS es Magíster (1999) y Doctor (2003) en Ciencias de la Comunicación, por la Escuela de Comunicaciones y Artes de la Universidad de São Paulo. Es profesor titular de la Universidad de Antioquia, en la Facultad de Comunicaciones y miembro del Grupo de Estudios Literarios, GEL. Correo electrónico: osoriova@gmail.com

RECEBIDO EM: 31/05/2018 | ACEITO EM: 01/09/2018