

SUMÁRIO

284 **EDITORIAL**
COMITÊ EDITORIAL DA BJR

288 **APRESENTAÇÃO**
COMITÊ EDITORIAL DA BJR

DOSSIÊ

290 **ENSAIO – BRASIL, FRANÇA, BÉLGICA
E OUTRAS FRANCOFONIAS:**
*relações de pesquisa e construção de
conhecimento na área de jornalismo*
ZÉLIA LEAL ADGHIRNI

298 **BRASIL, BÉLGICA, FRANÇA:**
pistas para trabalhar a comparação
FLORENCE LE CAM

322

**QUANDO JORNALISTAS E
PROFISSIONAIS DO MARKETING
NEGOCIAM:**

*uma análise baseada em competências
nos processos de negociações em
organizações midiáticas brasileira e
belga*

DJENANE ARRAES MOREIRA, SYLVAIN MALCORPS E
MAÍRA MORAES VITORINO

350

**JORNALISMO IMERSIVO, UMA “NOVA
FRONTEIRA” DA EXPERIÊNCIA
INFORMATIVA?**

ANGELINA TOURSEL E PHILIPPE USEILLE

180

ARTIGOS

374

PLAZA SITIADA:

*estratégias de autocensura entre
periodistas en medios del Estado cubano*

ANNE NATVIG

398

**COMPETÊNCIAS E HABILIDADES NO
JORNALISMO DE DADOS:**

*percepções sobre o perfil do profissional
brasileiro*

ANA PAULA OLIVEIRA E ALAN ANGELUCI

**JORNALISMO EM
RECONFIGURAÇÃO:**
notas sobre contratos e contratações
MOZAHIR SALOMÃO BRUCK