

SUMÁRIO

- 446 **INTRODUÇÃO**
COMITÊ EDITORIAL DA BJR

DOSSIÊ

- 452 **A CHECAGEM CRUZADA COMO
ESTRATÉGIA DE LEGITIMAÇÃO DO
CAMPO JORNALÍSTICO EM REAÇÃO
ÀS FAKE NEWS**
MARIA IVETE TREVISAN FOSSÁ E KAUANE ANDRESSA
MULLER

- 476 **PÓS-VERDADE E CONFIANÇA NO
JORNALISMO:**
*uma análise de indicadores de
credibilidade em veículos brasileiros*
MARCELO TRÄSEL, SÍLVIA LISBOA E GIULIA REIS
VINCIPROVA

- 498 **A PAUTA DA DESINFORMAÇÃO:**
*“fake news” e análise de categorizações
de pertencimento nas eleições
presidenciais brasileiras em 2018*
MÔNICA CHAVES E ADRIANA BRAGA
- 524 **O QUE É A PÓS-VERDADE?**
Elementos para uma crítica de um conceito
ELI BORGES JÚNIOR
- 546 **APLICATIVO VERIFIC.AI:**
*automatização de checagem de notícias
nas eleições brasileiras de 2018*
DARIO BRITO ROCHA JÚNIOR, ANTHONY JOSÉ DA
CUNHA CARNEIRO LINS, ALICE CRISTINY FERREIRA DE
SOUZA, LUIZ FELIPE DE OLIVEIRA, ANDRÉ HENRIQUE
DE BRITO LEITÃO E FLÁVIO HENRIQUE SOUZA
- 574 **O JOIO, O TRIGO, O FILTRO E AS
BOLHAS.**
*uma discussão sobre fake news,
jornalismo, credibilidade e afetos no
tempo das redes*
SYLVIA MORETZSOHN

- 598 **CONTEÚDOS VIRAIS NO
FACEBOOK:**
*estudo de caso na pré-campanha para
as eleições presidenciais brasileiras
2018*
JOÃO CANAVILHAS, MAÍRA BITTENCOURT E
MARCO DE ANDRADE
- 626 **FAKE NEWS:**
*emoção, crença e razão na partilha
seletiva em contextos de proximidade*
JOÃO CARLOS CORREIA, PEDRO JERÓNIMO E
ANABELA GRADIM
- 652 **INICIATIVAS DE VERIFICACIÓN
EN EL ESCENARIO DE LA
DESINFORMACIÓN.**
*Actantes en planes integrados con
estrategias multinivel*
XOSÉ LÓPEZ-GARCIA, ÀNGEL VIZOSO E SARA PEREZ-
SEIJO