

PARECER DO
ARTIGO

PERSONIFICATION AND PROMINENCE IN FOREIGN REPORTING ON THE EXAMPLE OF LATIN' AMERICA NEWS COVERAGE IN THE GERMAN PRESS



RUI ALEXANDRE NOVAIS
Universidade Católica Portuguesa, Portugal

Nota dos Editores:

O parecerista autorizou a publicação do parecer e a divulgação do seu nome, apoiando, dessa forma, a política de Ciência Aberta promovida pela Brazilian Journalism Research.

O parecer foi feito com base na primeira versão do manuscrito enviado pela autora. Suas críticas e sugestões foram levadas em consideração na versão final do artigo e colaboraram para a melhoria da qualidade da pesquisa publicada pela BJR.

A ideia de revisitar os valores ou factores noticiosos da cobertura internacional é sempre um tema relevante e, neste caso, a originalidade prende-se sobretudo com o estudo de caso escolhido. Alguns pontos da análise, contudo, merecem ser discutidos e retrabalhados:

1. A bibliografia é excessivamente germanófila e, apesar disso, não integra estudos referenciais como o de Kaspar Stieler (1965).
2. Tratando-se de um estudo longitudinal também deveria tomar como objecto de discussão outros trabalhos semelhantes, tais como o de Westerståhl and Johansson (1994).
3. O referencial teórico conforme proposto pelo autor é

reductor. Pretende, de forma não totalmente sucedida, lograr uma espécie de quadratura do círculo entre os critérios que determinam a inclusão na cobertura informativa (valores-notícia) e as questões relacionada com o conteúdo ou estilo de apresentação das notícias (personificação). É igualmente reductor tanto no caso da personificação, que deveria integrar uma discussão em torno dos autores nas notícias e dos procedimentos relativos às fontes de informação, como no que concerne à proeminência que deveria ser analisada no contexto do valor-notícia da relevância (Novais, 2007 e 2010).

4. A discussão teórica proposta é igualmente insuficiente para esclarecer alguns dos objectivos de investigação propostos. Por exemplo, a hipótese 2 (“The magazine Der Spiegel should exhibit the most vigorous intensity, considering its editorial line and storytelling style”) é enunciada sem qualquer justificação prévia acerca da especificidade expectável relativamente ao Der Spiegel. De onde surge esta diferenciação e particularidade?

A metodologia deveria ser complementada com algum tipo de análise qualitativa que permitisse descortinar os procedimentos noticiosos subjacentes ao newsmaking ou processo de produção noticiosa, bem como, que comprovasse os critérios que presidem à decisão de integrar uma determinada notícia no menu noticioso em detrimento de outras.

Tal como está, só permite obter resultados limitados acerca da presença ou visibilidade dos temas relacionados com a América Latina numa amostra da imprensa alemã, não possibilitando qualquer tipo de generalização mais além do estudo de caso.

As limitações teóricas e do escopo do trabalho condicionam os resultados e os argumentos associados. Não é convincente a ideia de que o noticiário internacional seja em grande medida determinada por questões de proeminência e personificação. Da mesma forma, poder-se-ia argumentar que a par das considerações e procedimentos profissionais jornalísticos, a aplicação dos valores-notícia pode ser igualmente influenciada por factores extra-mediáticos - algo que nem sequer é reconhecido muito menos explorado neste trabalho. Adicionalmente, a interação entre vários valores-notícias (que não se esgota nas questões de proeminência e personificação propostas) constitui uma dimensão fundamental ausente da discussão em torno do argumento. Por fim, o artigo peca igualmente pela tendência de considerar os valores-notícias como realidades quase-objectivas ou absolutas, ao invés de conceitos em permanente mudança, algo que ainda mais se acentua por se tratar de estudo diacrónico.