

BRAZILIAN JOURNALISM RESEARCH

journalism theory, research and criticism

Volume 16 ■ Número 3
2020 - ISSN: 1981-9854
Dezembro/2020

Jornalismo e algoritmos

Publicada pela
Associação Brasileira
de Pesquisadores em
Jornalismo/ SBPJor



APOIO



BRAZILIAN JOURNALISM RESEARCH

EQUIPE EDITORIAL

Editor Executivo **Fábio Henrique Pereira**, Universidade de Brasília (Brasil)

Editores Associados **Tania Cantrell Rosas-Moreno**, Loyola University Maryland (Estados Unidos)
Salvador De León Vázquez, Universidad Autónoma de Aguascalientes (México)

Editores Convidados **André Lemos**, Universidade Federal da Bahia (Brasil)
David Domingo, Université Libre de Bruxelles (Bélgica)

Comitê Editorial da BJR **Cláudia Lago**, Universidade de São Paulo (Brasil)
Fábio Henrique Pereira, Universidade de Brasília (Brasil)
Laura Storch, Universidade Federal de Santa Maria (Brasil)
Lia Fonseca Seixas, Universidade Federal da Bahia (Brasil)

Secretário de Redação **Eder Luis Santana**, Universidade Federal da Bahia (Brasil)

Designer Gráfico **Daiana Stockey Carpes**

CONSELHO EDITORIAL

Beate Josephi (Sydney University, Austrália)
Carlos Franciscato (Universidade Federal de Sergipe, Brasil)
Carolina Matos (City, University of London, Reino Unido)
Denis Ruellan (CELSA Sorbonne Université, França)
Eduardo Meditsch (Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil)
Fernando Resende (Universidade Federal Fluminense, Brasil)
Florence Le Cam (Université Libre de Bruxelles, Bélgica)
François Demers (Université Laval, Canadá)
John Bak (Université de Lorraine, França)
Jorge Pedro Sousa (Universidade Fernando Pessoa, Portugal)
Jyotika Ramaprasad (University of Miami, Estados Unidos)
Marcia Benetti, UFRGS (Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil)
Monica Martinez (Universidade de Sorocaba, Brasil)
Rosane Borges (Universidade de São Paulo, Brasil)
Viola Milton (University of South Africa, África do Sul)

BRAZILIAN JOURNALISM RESEARCH

PARECERISTAS AD HOC

Bruno Araújo (Universidade Federal do Mato Grosso, Brasil)
Caciane Medeiros (Universidade Federal de Santa Maria, Brasil)
Carlos Franciscato (Universidade Federal do Sergipe, Brasil)
Daiane Bertasso (Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil)
Danilo Rothberg (Universidade Estadual Paulista, Brasil)
Daniela Osvald (Universidade de São Paulo, Brasil)
Denis Renó (Universidade Estadual Paulista, Brasil)
Egle Spinelli (Escola Superior de Propaganda e Marketing, Brasil)
Elias Bittencourt (Universidade Federal da Bahia, Brasil)
Eliza Casadei (Escola Superior de Propaganda e Marketing, Brasil)
Elizabeth Saad (Universidade de São Paulo, Brasil)
Fernando Firmino (Universidade Estadual da Paraíba, Brasil)
Francisco Paulo Jamil Marques (Universidade Federal do Paraná, Brasil)
Frederico Tavares (Universidade Federal de Ouro Preto, Brasil)
Gabriela Zago (Portland Community College, Estados Unidos)
Gislene Silva (Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil)
Isabel Ferin Cunha (Universidade de Coimbra, Portugal)
Jorge Pedro Sousa (Universidade Fernando Pessoa, Portugal)
Josenildo Guerra (Universidade Federal do Sergipe, Brasil)
Juliana Colussi (Universidad del Rosario, Colômbia)
Koldo Meso (Universidad del País Vasco, Espanha)
Lucas Durr Missau (Universidade Federal de Santa Maria, Brasil)
Maíra Evangelista (Universidade da Amazônia, Brasil)
Marco Gehlen (Universidade Federal do Maranhão, Brasil)
Maria Clara Bittencourt (Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brasil)
Paulo Silva Lins Cajazeira (Universidade Federal do Cariri, Brasil)
Pedro Jerônimo (Universidade da Beira Interior, Portugal)
Pere Massip (Universitat Ramon Llull, Espanha)
Philippe Useille (Université Polytechnique Hauts-de-France, França)
Rafael Grohmann (Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brasil)
Renato Essenfelder (Escola Superior de Propaganda e Marketing, Brasil)
Raquel Longhi (Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil)
Raquel Recuero (Universidade Federal de Pelotas, Brasil)
Suzana Barbosa (Universidade Federal da Bahia, Brasil)
Tattiana Teixeira (Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil)
Ronaldo Henn (Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brasil)
Vania Baldi (Comissione per le Questioni Regionali - Camera dei Deputati, Itália)

A equipe editorial torna público o agradecimento a todos/as pareceristas acima relacionados/as pelas contribuições no processo de *blind review* desta edição da Brazilian Journalism Research.



Associação Brasileira de Pesquisa
em Jornalismo

CONSELHO EXECUTIVO 2020 - 2021

Presidente

Marcos Paulo da Silva

Universidade Federal do Mato Grosso do Sul

Vice-Presidente

Danilo Rothberg

Universidade Estadual Paulista

Diretoria Administrativa

Laura Strelow Storch

Universidade Federal de Santa Maria

Diretoria Científica

Rafael Bellan

Universidade Federal do Espírito Santo

Diretora Editorial

Alciane Baccin

Universidade Federal do Pampa

CONSELHO ADMINISTRATIVO

Claudia Nonato

Universidade de São Paulo

Mateus Yuri Passos

Universidade Metodista de São Paulo

Vitor Curvelo Fontes Belém

Universidade Federal de Sergipe

CONSELHO CIENTÍFICO

Ana Carolina Temer

Universidade Federal de Goiás

Beatriz Alcaraz Marocco

Universidade do Vale do Rio dos Sinos

Fernando Firmino

Universidade Federal da Paraíba

Lia Seixas

Universidade Federal da Bahia

Paula Melani Rocha

Universidade Estadual de Ponta Grossa

Rita Paulino

Universidade Federal de Santa Catarina

Roseli Fígaro

Universidade de São Paulo

BRAZILIAN

JOURNALISM

RESEARCH

journalism theory, research and criticism