

INTERCÂMBIO NOTICIOSO ENTRE BRASIL E PORTUGAL A PARTIR DE UMA ANÁLISE QUANTITATIVA DO GOOGLE NEWS



DOUGLAS FARIAS CORDEIRO

Universidade Federal de Goiás, Goiânia – Goiás – Brasil
ORCID: 0000-0002-5187-0036

CARLOS LOPEZOSA

Universitat de Barcelona, Barcelona – Catalunya – Espanha
ORCID: 0000-0001-8619-2194

JAVIER GUALLAR

Universitat de Barcelona, Barcelona – Catalunya – Espanha
ORCID: 0000-0002-8601-3990

JORGE PEDRO SOUSA

Universidade Fernando Pessoa, Porto – Portugal
ORCID: 0000-0003-0814-6779

DOI: 10.25200/BJR.v21n1.2025.1719

Recibido: 22/07/2024

Desk Review: 17/08/2024

Editor de Desk Review: Fred Tavares

Revisado el: 11/10/2024

Aprobado: 29/10/2024

Como citar este artigo: Cordeiro, D. F., Lopezosa, C., Guallar, J., & Sousa, J. P. (2025). NEWS EXCHANGE BETWEEN BRAZIL AND PORTUGAL BASED ON A QUANTITATIVE ANALYSIS OF GOOGLE NEWS. *Brazilian Journalism Research*, 21(1), e1719. DOI: 10.25200/BJR.v21n1.2025.1719

RESUMO – Este artigo investiga a troca de notícias entre Brasil e Portugal por meio de uma análise quantitativa da agregação de notícias nas versões brasileira e portuguesa do Google News entre fevereiro e abril de 2024. Os dados foram extraídos por meio de técnicas de raspagem de dados e consolidados em uma estrutura tabular, enriquecidos com o uso de modelos de inteligência artificial para a categorização da procedência geográfica das notícias. Foi realizada uma análise quantitativa utilizando métodos estatísticos, com o objetivo de identificar padrões de distribuição e frequência das notícias, especialmente sob a perspectiva da troca de notícias entre os dois países. Aplicou-se um modelo de análise de temas para identificar os principais tópicos e apontar as dinâmicas de conteúdo e interesses específicos entre os países. Os resultados revelam uma maior presença de fontes brasileiras e notícias sobre o Brasil na versão portuguesa do Google News, abordando principalmente notícias sobre política brasileira, economia e saúde. Comparativamente, na versão brasileira do Google News há uma menor frequência de menções a Portugal, tanto em termos de fontes quanto de conteúdos, sendo os temas identificados relativos, principalmente, a questões políticas portuguesas e suas relações com o Brasil.

Palavras-chave: Google News. Notícias. Brasil. Portugal. Interação noticiosa.

NEWS EXCHANGE BETWEEN BRAZIL AND PORTUGAL BASED ON A QUANTITATIVE ANALYSIS OF GOOGLE NEWS

ABSTRACT – This article investigates the exchange of news between Brazil and Portugal through a quantitative analysis of news aggregation in the Brazilian and Portuguese versions of Google News from February to April 2024. The data were extracted using scraping techniques and consolidated into a tabular structure, enriched with the use of artificial intelligence models for the categorization of the geographical origin of the news. A quantitative analysis was conducted using statistical methods to identify patterns of distribution and frequency of the news, especially from the perspective of news exchange between the two countries. A topic analysis model was applied to identify the main topics and highlight the dynamics of content and specific interests between the countries. The results reveal a greater presence of Brazilian sources and news about Brazil in the Portuguese version of Google News, mainly covering Brazilian politics, economy, and health. Comparatively, the Brazilian version of Google News shows a lower frequency of mentions of Portugal, both in terms of sources and content, with the identified topics mainly related to Portuguese political issues and their relations with Brazil.

Key words: Google News. News. Brazil. Portugal. News interaction.

INTERCAMBIO DE NOTICIAS ENTRE BRASIL Y PORTUGAL A PARTIR DE UN ANÁLISIS CUANTITATIVO DE GOOGLE NEWS

RESUMEN – Este artículo investiga el intercambio de noticias entre Brasil y Portugal a través de un análisis cuantitativo de la agregación de noticias en las versiones brasileña y portuguesa de Google News entre febrero y abril de 2024. Los datos se extrajeron mediante técnicas de raspado de datos y se consolidaron en una estructura tabular, enriquecidos mediante el uso de modelos de inteligencia artificial para la categorización de la procedencia geográfica de la noticia. Se realizó un análisis cuantitativo utilizando métodos estadísticos, con el objetivo de identificar patrones de distribución y frecuencia de las noticias, especialmente desde la perspectiva del intercambio de noticias entre los dos países. Se aplicó un modelo de análisis de temas para identificar los principales temas y señalar las dinámicas de contenido e intereses específicos entre países. Los resultados revelan una mayor presencia de fuentes brasileñas y noticias sobre Brasil en la versión portuguesa de Google News, abordando principalmente noticias sobre política brasileña, economía y salud. Comparativamente, en la versión brasileña de Google News hay una menor concurrencia de menciones a Portugal, tanto en términos de fuentes como de contenidos, siendo los identificados relativos, principalmente, a temas políticos portugueses y sus relaciones con Brasil.

Palabras clave: Google News. Noticias. Brasil. Portugal. Interacción noticiosa.

1 Introdução

As relações históricas entre Brasil e Portugal remontam ao século XVI, no início do período colonial, passando por diversas fases que culminaram em um estreitamento de laços culturais e econômicos. Essas relações foram significativamente marcadas pela independência do Brasil, ocorrida em 1822, quando ambos os países passaram a um contexto de cooperação e intercâmbio. No âmbito da imprensa, as influências históricas mútuas também desempenharam um papel importante, com a imprensa portuguesa exercendo

notável influência na formação dos primeiros jornais e publicações brasileiras, contribuindo para a difusão de visões políticas e culturais. Por outro lado, a imprensa brasileira também influenciou os meios de comunicação portugueses, especialmente em períodos mais recentes, como durante a transição para a democracia em Portugal na década de 1970 (Lohn, 2023). Essas influências históricas moldaram a maneira como a imprensa de ambos os países aborda questões relacionadas, criando uma complexa rede de interações e trocas sociais, culturais e informativas que ainda ressoam na cobertura jornalística contemporânea.

A relevância da informação sobre o Brasil na imprensa portuguesa, em termos relativos, é considerável e revela o interesse de Portugal em questões relacionadas às relações bilaterais e aos acontecimentos no Brasil (Sousa, 2002). Lopes e Sousa (2020) apontam, através de um estudo sobre as representações do Brasil entre 1834 e 1922 em artigos publicados em revistas ilustradas portuguesas, uma considerável frequência na comunicação de conteúdos que abordam personalidades, geografia e história do Brasil. Além disso, esse cenário foi particularmente evidente durante a transição política brasileira na década de 1970, que se tornou um tema de grande repercussão na mídia portuguesa (Lohn, 2023). Nesse contexto, a imprensa portuguesa emergiu como um fórum de discussões internacionais sobre a política brasileira, abordando uma variedade de temas, incluindo as conexões internacionais das oposições brasileiras, críticas ao regime ditatorial vigente, a situação dos direitos humanos no país e denúncias de entidades sobre a repressão no Brasil. Ademais, os avanços sociais, políticos e econômicos observados ao longo da história do Brasil, bem como suas relações intrínsecas com Portugal, ampliaram o interesse do jornalismo português em tratar temas relativos ao Brasil (Viana et al., 2017).

Sousa (2002), em um estudo realizado sobre um conjunto de notícias divulgadas em 1999, observa que, embora em números absolutos a quantidade de notícias sobre o Brasil seja relativamente baixa em comparação com o volume de notícias dos jornais portugueses, existe um interesse genuíno em acompanhar os acontecimentos no Brasil. Embora as análises de Sousa (2002) se refiram a observações de 1999, quando plataformas tecnológicas de agregação de notícias, como o Google News, ainda não existiam, elas são relevantes por sinalizar o panorama informativo entre Brasil e

Portugal em um período em que o jornalismo começava a se abrir às possibilidades derivadas dos avanços em tecnologias da informação e comunicação, oferecendo uma visão comparativa valiosa para o cenário atual. Sousa (2002) destaca que a imprensa portuguesa de destaque retratou o Brasil predominantemente como um país de música, televisão e futebol, enfatizando, assim, sua capacidade de produzir e exportar conteúdos culturais e talentos esportivos. Além disso, o Brasil foi representado como uma nação com oportunidades econômicas significativas, tanto a nível global quanto para empresas portuguesas interessadas na internacionalização. O estudo também apontou uma menor cobertura sobre questões relacionadas à política brasileira e às relações bilaterais entre Brasil e Portugal.

De certa forma, a partir de uma visão dos resultados apresentados por Sousa (2002), observa-se uma tendência lusocêntrica em alguns enfoques jornalísticos, onde os conteúdos apresentados, embora relacionados ao Brasil, são moldados segundo os interesses de consumo portugueses e, em certa medida, por uma visão estereotipada do Brasil como um país de futebol e entretenimento. Nesse sentido, Viana (2014) observa que há uma tendência na representação do Brasil a partir de uma imagem cultural, enfatizada por produções artísticas e atrações que convergem em um cenário exótico e paradisíaco. Aspectos similares são apontados por Azevedo e Sousa (2022), especificamente sobre a cobertura do centenário da independência brasileira na imprensa portuguesa, onde foram analisadas as revistas *Ilustração Portuguesa* e *ABC* e constatou-se a representação do Brasil de maneira simplificada e estereotipada.

Pim e Kristensen (2007) descrevem o discurso jornalístico português apresentando o Brasil de forma ambígua, em contrapontos que variam entre a admiração e a desconstrução, refletindo uma relação complexa e histórica entre os dois países. Além disso, os autores sugerem que, embora exista um interesse acadêmico entre as comunidades de comunicação de Portugal e do Brasil, há uma escassez de estudos que aprofundem essas imagens recíprocas na mídia. Nesse ponto, observa-se sobretudo uma lacuna nos estudos sobre a presença de notícias que retratam acontecimentos relativos a Portugal na imprensa brasileira, ou no que se refere às influências do Brasil na imprensa portuguesa. Notavelmente, há estudos que exploram o crescimento da imprensa brasileira e suas relações com Portugal, tanto em um período em que o Brasil fazia parte de um reino unido com Portugal, quanto após a independência brasileira,

incluindo a criação de meios luso-brasileiros (Sousa, 2021). Ademais, observam-se ensaios que enumeram a presença da literatura brasileira na imprensa portuguesa, como Santos (2020), que aborda a presença do escritor brasileiro Álvares de Azevedo na imprensa acadêmica de Coimbra, ou Silveira (2019), que discute a trajetória de Gaspar da Silva como mediador cultural, promovendo a literatura brasileira em Portugal e a literatura portuguesa no Brasil por meio da imprensa.

Imerso nesse complexo cenário de interconexões e trocas jornalísticas entre Brasil e Portugal, o presente estudo tem como objetivo compreender, a partir de uma abordagem quantitativa, a presença de notícias relacionadas ao Brasil na versão portuguesa da plataforma Google News e a presença de notícias relacionadas a Portugal na versão brasileira. Para isso, analisa-se um conjunto de dados composto por registros diários de agregação de notícias em ambas as versões do Google News, correspondentes a coletas realizadas ao longo de um período de três meses, entre fevereiro e abril de 2024. A metodologia utilizada baseia-se no uso de técnicas de raspagem de dados, estatística descritiva, visualização de dados e inteligência artificial.

São consideradas as seguintes perguntas de pesquisa:

P1. Qual é a frequência e a distribuição das notícias relacionadas ao Brasil na versão portuguesa do Google News e das notícias relacionadas a Portugal na versão brasileira do Google News durante o período de estudo?

P2. Quais são as diferenças e semelhanças observadas nas principais fontes das notícias sobre o Brasil na versão portuguesa do Google News e sobre Portugal na versão brasileira do Google News?

P3. Como varia a recorrência de notícias relacionadas ao Brasil na versão portuguesa e com Portugal na versão brasileira do Google News em termos de quantidade de notícias agregadas por aba e em termos de temas centrais abordados?

2 Marco teórico

Existe um vasto corpo de pesquisas acadêmicas que examinaram a ferramenta de notícias Google News sob diversas perspectivas. Esses estudos abordam temas como a disseminação e o consumo de notícias, o impacto na opinião pública, a personalização de conteúdo, a cobertura de notícias de saúde, a recuperação de

informações, o processamento de linguagem natural e sua relação com os meios de comunicação (Lopezosa et al., 2024).

Em estudos sobre a disseminação de notícias pelo Google News, seu consumo e impacto nas decisões dos leitores, destacam-se análises que investigaram a cobertura geográfica deste serviço, identificando os meios afiliados e o tipo de notícias em destaque na página inicial. Esses estudos incluem casos específicos em países como Estados Unidos e Índia (Watanabe, 2013), Alemanha (Schroeder & Kralemann, 2005), Brasil, Colômbia e México (Cobos, 2018, 2021), e Espanha e Brasil (Cordeiro, 2024), Brasil, Colômbia, México, Portugal e Espanha (Cordeiro et al., 2024), entre outros. Além disso, esses trabalhos exploraram a recepção de notícias por meio de respostas a buscas específicas no Google News, incluindo consultas sobre notícias locais (Fischer et al., 2020) ou termos específicos aplicados pelos leitores (Wilson & Maceviciute, 2013).

Neste contexto, estudos foram realizados sobre o impacto do Google News na opinião pública e, em última instância, nas decisões dos leitores. Sobressaem pesquisas que examinaram como a obtenção de informações por meio do Google News influencia decisões financeiras (Du & Song, 2022), além de análises da seção de notícias internacionais para avaliar a agenda estabelecida por esse agregador e seu efeito nos leitores (Young & Atkin, 2022).

No que se refere a pesquisas sobre Google News e sua personalização, os estudos abordam diversos aspectos, como: avaliação do grau de personalização de notícias gerado por algoritmos de busca (Evans et al., 2022), exploração dos efeitos da personalização implícita e explícita no conteúdo e na diversidade de fontes (Haim et al., 2018), análise do nível de personalização na busca na web para avaliar o risco de “filtros bolha” (Cozza et al., 2016) e investigação sobre como os resultados de busca no Google News se adaptam ao histórico de navegação de cada usuário (Le et al., 2019).

Outro tema predominante em estudos sobre Google News é a cobertura de notícias médicas e sua agregação nesse serviço de notícias. Algumas das pesquisas mais relevantes se concentram em temas médicos específicos, como câncer colorretal (Basch et al., 2022), mamografia (Young-Lin & Rosenkrantz, 2017) e amamentação (Seror et al., 2010). Embora cada estudo mencionado tenha seu próprio enfoque metodológico, todos compartilham o objetivo de analisar o Google News e as notícias que ele apresenta em relação aos respectivos temas investigados.

Por outro lado, quanto à relação entre Google News e os meios de comunicação, as linhas de pesquisa abordaram diferentes aspectos. Por um lado, buscaram entender a experiência e percepções dos editores-chefes, diretores e proprietários de veículos de comunicação indexados no Google News, explorando suas visões e experiências com o agregador (Cobos, 2018). Por outro lado, analisaram a aplicação de normativas, como no caso da Espanha, com a Lei de Propriedade Intelectual (Guallar, 2015). Este último caso inclui também a suspensão do Google News na Espanha e seu impacto nos veículos de comunicação online após o fechamento em 2014 (Calzada & Gil, 2020).

Finalmente, um grupo significativo de pesquisas destacadas sobre Google News se concentra na recuperação de informações, abordando aspectos como vocabulários controlados, algoritmos e aspectos técnicos relacionados ao desenvolvimento de produtos e protocolos de busca e agregação de informações no Google News.

Esses estudos abrangem diversas áreas de pesquisa sobre Google News. Por exemplo, exploraram o aprendizado para filtragem de informações e mineração de dados (Montejo-Ráez et al., 2009, 2010), algoritmos e processamento de linguagem natural usados pelo Google News (Wubben et al., 2010), com enfoques específicos em idiomas como o chinês (Hong et al., 2006, 2009) e o árabe (Alzahrani, 2013). Também examinaram o fluxo de notícias no Google News (Das et al., 2007), assim como a mineração de texto e redes sociais dentro dessa plataforma (Joshi & Gatica-Perez, 2006).

Ao resumir os principais temas de pesquisa sobre Google News desde 2005, considera-se que este trabalho pode complementar e expandir algumas das linhas de investigação previamente descritas. Por esse motivo, propõe-se realizar uma análise comparativa da cobertura noticiosa fornecida pelo Google News no Brasil e em Portugal. Para isso, serão examinadas várias variáveis, como a atualização de notícias, as fontes utilizadas e os temas abordados.

3 Materiais e métodos

Este estudo adota uma abordagem descritiva e quantitativa para analisar o intercâmbio de notícias na agregação de notícias da plataforma Google News. Os dados foram coletados a partir da extração diária do conjunto de notícias agregadas pelas versões brasileira

e portuguesa do Google News, entre 1º de fevereiro de 2024 e 30 de abril de 2024. Foram consideradas as seguintes páginas (seções) de cada versão do Google News: Página Inicial, Principais Notícias, Mundo, Economia, Ciência e Tecnologia, Entretenimento, Esportes e Saúde. A obtenção dos dados foi realizada por meio de um script em linguagem Python, que emprega estratégias de raspagem de dados (Mitchell, 2024) para identificação e coleta dos dados de interesse.

Para cada notícia publicada, no momento da extração de dados foram considerados os seguintes atributos: título, fonte, data de publicação, data de agregação e seção do Google News em que a notícia extraída estava presente. Os dados obtidos foram consolidados em um arquivo semi-estruturado do tipo csv, adequado para a realização de procedimentos analíticos de forma automatizada (Fernandes & Cordeiro, 2016). Esse formato facilita a aplicação de técnicas de análise de dados e métodos de enriquecimento de atributos por meio do uso de algoritmos de inteligência artificial.

Na etapa de enriquecimento de dados, utilizam-se modelos de inteligência artificial para a identificação geográfica das notícias. Emprega-se uma estratégia de aprendizado em conjunto, baseada em um modelo BERT (*Bidirectional Encoder Representations from Transformers*) multilíngue pré-treinado (Devlin et al., 2019) e em uma técnica de reconhecimento de entidades nomeadas (*Named Entity Recognition* – NER) (Li et al., 2022). Em um primeiro passo, a partir do conteúdo textual do título da notícia, o modelo baseado em BERT busca prever sua origem geográfica. Em um segundo passo, as rotinas baseadas em NER buscam identificar nomes de cidades ou países, cruzando os possíveis resultados com uma base de dados oficial que contém o registro geográfico mundial. Finalmente, os resultados são confrontados para verificar a concordância, onde, em caso afirmativo, o país previsto é atribuído à notícia. Quando o país de origem não é identificado, atribui-se à notícia o país correspondente à versão do Google News analisada.

O processo de análise quantitativa aplicado neste estudo, considerando o contexto do conjunto de dados das notícias indexadas no Google News, tem como objetivo a extração de indicadores por meio de uma abordagem tabular. As tabelas apresentam uma sumarização do panorama de agregação de notícias para cada uma das versões, através de métricas que apontam características numéricas da agregação e do intercâmbio de notícias entre os países, considerando duas dimensões principais: a presença de fontes

estrangeiras e a identificação de notícias relacionadas a outros países. Embora as análises possam indicar a presença de uma variedade de países, é importante salientar que o foco principal está nos dois países analisados, ou seja, Brasil e Portugal.

Foram empregadas medidas de tendência central, como o total acumulado, a média e o coeficiente de variação, analisadas em relação a diferentes dimensões de interesse. Ao explorar esses indicadores, é possível obter uma compreensão mais detalhada da distribuição e variabilidade do intercâmbio de notícias a partir de uma perspectiva baseada na agregação de notícias no Google News. Isso permite capturar nuances e particularidades relacionadas às dinâmicas presentes nos dois países. Além disso, no contexto das notícias identificadas entre países, são realizadas visualizações através de nuvens de palavras, o que permite destacar termos que contribuem para uma melhor compreensão das temáticas presentes na amostra.

4 Resultados e discussões

A partir dos procedimentos de extração de dados aplicados, foram recuperadas 138.998 notícias para o Brasil e 120.444 notícias para Portugal. A tabela 1 apresenta os indicadores estatísticos gerais referentes aos dados da Página Inicial e Principais Notícias. Esses indicadores permitem observar as flutuações quantitativas presentes na agregação de notícias pelo Google News em suas versões. Em termos de volume, a versão brasileira apresenta uma agregação de notícias ligeiramente maior que a versão portuguesa, sendo a diferença de 2.58% para os registros da Página Inicial e de 17.79% para as Principais Notícias. Consequentemente, o volume médio diário de notícias também apresenta uma diferença entre os dois países, com um valor maior para o Brasil, bem como um menor coeficiente de variação, o que indica uma maior constância no volume médio de entrega de notícias pela versão brasileira. As taxas de atualização observadas entre as duas versões são ligeiramente próximas, com um percentual superior para o Google News Brasil.

Tabela 1

Indicadores descritivos para Página Inicial e Principais Notícias

	Página Inicial		Principais Notícias	
	BR	PT	BR	PT
Volume total	3252	3170	23048	19566
Volume médio diário	36.13	35.22	256.08	217.40
Coef. de variação	3.5%	6.0%	10.8%	11.0%
Taxa de atualização	96.1%	95.1%	95.3%	90.4%

De maneira similar ao observado nos dados da Página Inicial e Manchetes, as páginas secundárias apresentaram um aumento considerável na quantidade no Google News Brasil, com exceção da seção de Entretenimento, que apresentou valores consideravelmente próximos para ambas as versões, e da seção de Saúde, onde a versão portuguesa foi a de maior quantidade, com um percentual 169.54% superior ao volume de registros do Google News Brasil (tabela 2). Ao mesmo tempo, cabe destacar que a seção de Saúde do Google News Portugal apresentou um dos maiores coeficientes de variação, com 43.14%, ficando atrás apenas da seção de Ciência e Tecnologia, também da versão portuguesa, que apresentou um coeficiente de variação de 59.60%, indicando grande flutuação na agregação de notícias para essas seções ao longo do período analisado. Quanto às taxas de atualização, observou-se uma proximidade percentual entre as duas versões do Google News.

Tabela 2

Indicadores descritivos para as páginas secundárias

	Mundo		Negócios		Ciência e Tecnologia		Entretenimento		Esportes		Saúde	
	BR	PT	BR	PT	BR	PT	BR	PT	BR	PT	BR	PT
Vol. total	17293	16079	21259	12071	17581	10105	15476	15190	18716	12071	4717	12714
Vol. médio	192.14	178.65	236.21	135.62	195.34	112.27	171.95	168.77	207.95	187.47	52.41	141.26
Coef. Var.	21.77%	14.41%	5.84%	15.10%	12.13%	59.60%	31.31%	7.99%	24.01%	21.85%	15.04%	43.14%
Taxa atua.	88.3%	89.2%	88.4%	88.5%	84.8%	84.6%	92.7%	88.0%	94.1%	89.8%	89.2%	82.0%

Seguindo com uma visão centrada nas principais fontes agregadas pelas duas versões do Google News, a tabela 3 apresenta

uma comparação para os registros da Página Inicial e Manchetes. No contexto do Google News Brasil, observa-se, especialmente para a Página Inicial, um percentual superior para o portal de notícias g1, pertencente a um dos principais grupos jornalísticos do país. A partir disso, identificam-se outros veículos que incluem, além de mídias generalistas, portais de notícias de agências de verificação, o portal de notícias financeiras InfoMoney e, no contexto dos registros da página de Manchetes, o site de notícias esportivas UOL Esporte. Para o Brasil, entre os dez principais, observa-se uma presença absoluta de veículos nativos digitais. Para a versão portuguesa do Google News, figuram mídias tradicionais, entre as quais estão veículos originalmente criados em formato impresso, como os jornais Expresso e Jornal de Notícias. Assim como na versão brasileira, além dos portais de notícias generalistas, foram identificados sites de conteúdo específico, como o site Dioguinho no âmbito dos registros da Página Inicial, e os sites de notícias esportivas A Bola e O Jogo, presentes nos registros de páginas de Principais Notícias. Em nenhum dos casos analisados na tabela 3 foi identificada a presença de uma fonte originária de outro país que não fosse o das versões mencionadas do Google News.

Tabela 3

Porcentagem de participação das dez principais fontes de notícias para Página Inicial e Principais Notícias

Página Inicial				Principais Notícias			
BR (252)		PT (187)		BR (773)		PT (598)	
g1	13.6	Público	9.0	g1	9.5	RTP Notícias	7.0
UOL Confere	7.3	RTP Notícias	7.7	Terra	6.5	Público	6.5
Terra	4.7	Observador	5.2	UOL Confere	5.3	A Bola	5.4
UOL	3.4	Expresso	5.0	Metrópoles	4.8	Expresso	4.5
Poder360	3.2	Diário de Notícias	4.8	UOL	4.3	O Jogo	3.8
Globo.com	2.8	Dioguinho	4.7	Globo.com	3.6	Observador	3.6
Aos Fatos	2.7	Notícias ao Minuto	3.5	Poder360	3.4	Diário de Notícias	3.5
Metrópoles	2.5	Polígrafo	3.3	UOL Esporte	2.6	Jornal de Notícias	3.3
Lupa	2.3	O Minho	3.2	R7	2.5	SIC Notícias	3.0
InfoMoney	2.0	SIC Notícia	3.1	O Antagonista	2.3	SAPO	2.5

Nota: os valores entre parênteses no cabeçalho referem-se ao número de fontes únicas identificadas.

As principais fontes das páginas secundárias dos registros do Google News Brasil estão indicadas na tabela 4. Os indicadores sinalizam a presença de mídias exclusivamente brasileiras em todas as abas analisadas. Enquanto Negócios, Ciência e Tecnologia e Esportes mostram uma notável presença de mídias especializadas, chama a atenção a marcante presença de mídias generalistas em Entretenimento e Saúde. O predomínio de veículos especializados em certas categorias pode indicar uma demanda por informações mais detalhadas e técnicas nessas áreas, enquanto a presença de mídias generalistas em outras sugere uma tendência para um consumo mais superficial ou variado, ou ainda pode estar relacionado ao fato de que as mídias generalistas são mais acessíveis ao público.

Tabela 4

Porcentagem de participação das dez principais fontes de notícias de páginas secundárias de Google News Brasil

	Mundo (731)	Negócios (976)	Ciência e Tecnologia (617)	Entretenimento (429)	Esportes (470)	Saúde (615)					
Terra	7.5	InfoMoney	8.6	TudoCelular	8.3	Terra	12.4	Globo Esporte	20.9	g1	8.8
UOL Confere	7.2	E-investidor	4.5	TechTudo	6.1	Splash	10.1	UOL Esporte	9.6	VivaBem	7.1
UOL	6.5	UOL	4.0	Olhar Digital	5.6	Globo	8.2	Terra	6.8	Metrópoles	6.1
g1	6.3	UOL Economia	3.4	MeuPlayStation	5.5	Metrópoles	4.8	ESPN Brasil	5.8	UOL	4.4
O Antagonista	4.4	g1	3.0	Terra	4.9	O Dia	4.6	LANC!	5.0	Terra	3.9
R7	3.4	Money Times	2.9	Canaltech	4.2	Notícias da TV	3.1	O Dia	3.7	Catraca Livre	3.8
Poder360	3.3	Terra	2.6	TecMundo	3.7	Correio Braziliense	2.8	Meu Timão	3.0	R7	2.6
Gazeta do Povo	3.2	Investing Brasil	2.5	Adrenaline	3.0	g1	2.8	No Ataque	2.9	UOL Confere	2.0
Metrópoles	2.0	R7	2.1	R7	2.5	Extra	2.8	Gazeta Esportiva	2.6	Correio Braziliense	1.7
Correio Braziliense	1.9	Poder360	2.1	UOL	2.4	O Tempo	2.2	O Tempo	2.0	O Tempo	1.6

Nota: os valores entre parênteses no cabeçalho referem-se ao número de fontes únicas identificadas.

Para os registros de páginas secundárias provenientes do Google News Portugal, a tabela 5 indica as dez principais fontes identificadas. Diferente do observado no Google News Brasil, as principais fontes incluem um número considerável de mídias brasileiras, com exceção de Entretenimento. Os destaques aparecem

principalmente em Ciência e Tecnologia, onde oito das dez principais fontes identificadas são brasileiras, e em Saúde, onde nove fontes identificadas são brasileiras. Esse predomínio de mídias brasileiras em categorias específicas do Google News Portugal sugere uma interconectividade entre os ecossistemas de notícias dos dois países, especialmente do Brasil para Portugal, refletindo vínculos históricos, culturais e linguísticos. Além disso, a forte presença de fontes brasileiras em Ciência e Tecnologia, bem como em Saúde, pode indicar uma atribuição de qualidade e relevância aos conteúdos gerados por essas fontes. Por outro lado, a relativa ausência de fontes brasileiras em Entretenimento poderia revelar diferenças nos padrões de consumo e produção de conteúdo midiático relacionados a temas específicos, associados a uma tendência de regionalização do consumo.

Tabela 5

Porcentagem de participação das dez principais fontes de notícias de páginas secundárias do Google News Portugal

	Mundo (574)	Negócios (559)	Ciência e Tecno- logia (548)	Entretenimento (477)	Esportes (394)	Saúde (1474)					
Público	6.1	Jornal de Negócios	9.5	Tudocelular.com	9.5	Dioguinho	9.9	A Bola	12.1	Metrópoles	4.2
Terra	5.6	Notícias ao Minuto	7.1	Terra	6.5	Flash	8.1	O Jogo	7.8	g1	3.7
UOL Notícias	5.5	ECO	6.9	Olhar Digital	5.5	Notícias ao Minuto	6.2	Record	7.4	Notícias ao Minuto	3.6
Notícias ao Minuto	4.5	Executive Digest	6.2	Canaltech	3.8	TVI	5.4	Globo Esporte	5.4	Terra	3.4
Executive Digest	4.5	O Jornal Económico	6.1	TechTudo	3.4	Selfie	3.7	MaisFutebol	4.9	Catraca Livre	3.3
g1	3.7	SAPO	5.3	MeuPlayStation	2.8	Público	3.5	Notícias ao Minuto	4.3	R7	2.7
Folha de S.Paulo	3.4	Expresso	2.9	TecMundo	2.6	Expresso	3.2	zerozero.pt	3.2	Folha de S.Paulo	1.7
Diário de Notícias	3.3	Público	2.8	Giz Brasil	2.6	A Televisão	2.7	RTP Notícias	3.1	ViVaBem	1.6
RTP Notícias	2.9	InfoMoney	2.2	4gnews	2.5	SAPO Lifestyle	2.6	SAPO Desporto	2.7	Estado de Minas	1.5
SAPO 24	2.8	Razão Automóvel	1.7	Notícias ao Minuto	2.2	Fama Show	2.5	UOL Esporte	2.5	Correio Brasileiro	1.4

Nota: os valores entre parênteses no cabeçalho referem-se ao número de fontes únicas identificadas.

A tabela 6 apresenta a distribuição percentual de menções de notícias entre Brasil e Portugal, considerando a aplicação do modelo de inteligência artificial utilizado para a identificação geográfica, onde a notação “BR PT” indica notícias de Portugal identificadas na versão brasileira do Google News, e “PT BR” indica notícias do Brasil na versão portuguesa. Para os registros de Página Inicial, apenas 0.4% das notícias no Google News Brasil foram identificadas como de Portugal, enquanto 14.2% das notícias nessa mesma seção do Google News Portugal foram identificadas como do Brasil. Nos registros de Principais Notícias, a distribuição é similar, com 0.3% de notícias portuguesas na versão brasileira e 15.5% de notícias brasileiras na versão portuguesa. De forma semelhante, nas páginas secundárias, a proporção se mantém com 0.4% de notícias portuguesas no Google News Brasil e 17.5% de notícias brasileiras no Google News Portugal. Essa distribuição revela uma notável assimetria na cobertura de notícias entre os dois países, com uma presença significativamente maior de notícias brasileiras na versão portuguesa do Google News em comparação com a presença de notícias portuguesas na versão brasileira. Considerando as características algorítmicas de indexação e agregação do Google News, tal assimetria pode refletir um maior interesse dos leitores portugueses por acontecimentos no Brasil, possivelmente refletindo vínculos históricos, culturais e a forte presença de cidadãos brasileiros em território português. Por outro lado, o baixo percentual de notícias sobre Portugal na versão brasileira do Google News sugere um menor interesse dos leitores brasileiros por notícias de Portugal.

Tabela 6

Distribuição percentual de menções Brasil↔Portugal (registros totais)

Página Inicial		Principais Notícias		Páginas secundárias	
BR→PT	PT→BR	BR→PT	PT→BR	BR→PT	PT→BR
0.4	14.2	0.3	15.5	0.4	17.5

A tabela 7 apresenta a distribuição percentual de menções internacionais. Para a Página Inicial, Israel é a principal fonte de notícias internacionais no Google News Brasil (20.2%), seguido pelos

Estados Unidos (16.7%) e Ucrânia (7.0%). Em contraste, no Google News Portugal, o Brasil domina com 48.5% das menções, seguido por Ucrânia (7.6%) e Israel (5.8%). Nos registros de Principais Notícias, os Estados Unidos predominam no Brasil (13.4%), seguidos por Israel (12.4%) e Espanha (6.7%), enquanto no Google News Portugal, o Brasil continua sendo a principal fonte (51.6%), seguido por Israel (9.3%) e Ucrânia (8.5%).

Por fim, no conjunto de dados das páginas secundárias, os Estados Unidos lideram no Brasil (16.4%), seguidos por Ucrânia (8.1%) e Israel (6.7%). No Google News Portugal, o Brasil novamente domina (55.8%), seguido por Ucrânia (5.9%) e Estados Unidos (5.8%). Quanto à presença de notícias identificadas como de Portugal na versão brasileira do Google News, embora tenha figurado entre os dez países mais referenciados, apresentou um percentual relativamente baixo em comparação com os países mais citados e, principalmente, ao analisar a situação oposta, ou seja, a presença de notícias sobre o Brasil na versão portuguesa do Google News.

Tabela 7

Distribuição percentual de menções internacionais

Página Inicial		Principais Notícias				Páginas secundárias					
BR		PT		BR		PT		BR		PT	
Israel	20.2	Brasil	48.5	EUA	13.4	Brasil	51.6	EUA	16.4	Brasil	55.8
EUA	16.7	Ucrânia	7.0	Israel	12.4	Ucrânia	7.7	Israel	9.3	Ucrânia	5.9
Ucrânia	8.1	Rússia	6.7	Ucrânia	7.6	Espanha	5.2	Ucrânia	8.5	EUA	5.8
Rússia	6.7	Israel	5.8	Espanha	6.7	EUA	4.5	Argentina	6.8	Espanha	3.8
Irã	5.2	EUA	4.8	Argentina	6.3	França	3.9	China	5.1	Reino Unido	3.3
Argentina	4.7	Reino Unido	3.3	Reino Unido	5.9	Reino Unido	3.8	Espanha	4.3	Israel	2.7
Venezuela	3.4	Irã	3.1	Venezuela	4.0	Israel	3.6	Reino Unido	4.0	França	2.5
Espanha	3.2	Espanha	2.9	Rússia	3.8	Rússia	2.4	Portugal	3.3	China	1.9
Portugal	2.2	França	1.8	Portugal	3.4	Itália	1.4	Venezuela	3.1	Rússia	1.7
Reino Unido	1.9	China	1.4	França	3.3	Irã	1.2	França	3.1	Itália	1.4

É importante considerar o notável indicativo percentual da presença de notícias que remetem ao Brasil na versão portuguesa do Google News e sua relação com os aspectos migratórios relacionados. Segundo Fernandes et al. (2021), a partir de 2015 observou-se uma

forte onda de imigração de brasileiros para Portugal, caracterizada, além do perfil de grupos que buscam oportunidades de trabalho, pela chegada de grupos de classe média e aposentados, ressaltando a permanência prolongada e, eventualmente, a obtenção da nacionalidade portuguesa. Além disso, a recorrente desvalorização da moeda brasileira em relação ao euro tornou atrativo o envio de remessas financeiras de Portugal para o Brasil, o que tem aumentado a busca pelo país como destino de trabalho. Outros fatores destacados, como a recuperação econômica portuguesa, especialmente no turismo, e as mudanças nas leis de imigração que facilitam a obtenção de vistos, também contribuíram para o aumento desse fluxo migratório. Esse cenário fez com que Portugal se tornasse a segunda maior comunidade brasileira no exterior, exercendo influências e contribuições, por exemplo, em áreas econômicas, culturais e sociais (Brum, 2024). Conseqüentemente, o aumento de brasileiros em Portugal pode acabar gerando um maior consumo de informações relacionadas ao Brasil, refletindo-se nos índices numéricos observados no presente estudo.

Seguindo a análise dos registros identificados em menções internacionais, especificamente no âmbito do intercâmbio de notícias entre Brasil e Portugal, foram geradas nuvens de palavras para compreender as temáticas abordadas. Para isso, frente ao considerável volume de dados, adotou-se um recorte delimitado pela ocorrência explícita do termo “Brasil” nos registros do Google News Portugal e, de maneira semelhante, do termo “Portugal” nos registros do Google News Brasil.

A tabela 8 apresenta os indicadores referentes aos registros da versão portuguesa do Google News com menções ao Brasil. Para o segmento de registros da “Página Principal” observa-se a ocorrência de termos como “Bolsonaro”, “país”, “casa” e “eclipse”, que apontam para uma diversidade temática que abrange questões políticas, sociais e climáticas. Além disso, observam-se também termos que remetem a notícias sobre tecnologias, com menção a marcas e modelos de equipamentos. Tais temas podem ser vistos em maiores detalhes no recorte de amostra de notícias junto às nuvens de palavras. Ainda em relação à tabela 8, para os registros de Principais Notícias destaca-se o termo “Portugal”, associado essencialmente ao episódio em que o presidente de Portugal, Marcelo Rebelo de Sousa, afirmou que o país deveria arcar com os custos pelos danos provocados durante o período colonial. Também destacam-se termos como “brasileiro”,

A presença de termos como “cravos” e “revolução” sugere uma referência histórica à Revolução dos Cravos, enquanto os outros termos continuam refletindo uma preocupação com a direita política. Além disso, as notícias destacam a flexibilização da lei de nacionalidade, beneficiando brasileiros, o impacto das mudanças legais e as eleições legislativas marcadas pela extrema direita que atraem brasileiros. Essas notícias mostram um interesse contínuo nas políticas de nacionalidade e imigração de Portugal, além de uma preocupação com o crescimento da extrema direita e suas implicações para os brasileiros.

A discussão crítica desses resultados aponta para uma cobertura midiática brasileira que enfatiza aspectos específicos da política portuguesa, especialmente o crescimento da extrema direita e suas implicações para os brasileiros. A presença de termos e temas recorrentes nas diferentes seções do Google News Brasil sugere uma narrativa consistente e focada, que pode estar influenciada por interesses editoriais e pelo contexto político e social brasileiro.

Além disso, a interseção de figuras políticas brasileiras, como Lula, nas notícias sobre Portugal, indica uma tendência de comparação entre os contextos políticos dos dois países. Isso pode ser uma tentativa de contextualizar eventos portugueses para o público brasileiro ou de refletir uma preocupação com a influência de ideologias políticas estrangeiras no Brasil. Outro ponto importante é a referência à Revolução dos Cravos nas páginas secundárias, destacando uma dimensão histórica na cobertura das notícias, sugerindo que eventos passados ainda têm relevância nas discussões atuais sobre política e governo. Essa conexão histórica pode ajudar a contextualizar as mudanças políticas atuais em Portugal e sua importância para os brasileiros.

5 Conclusões

Como constatado, a análise comparativa das versões brasileira e portuguesa do Google News revela dinâmicas interessantes e multifacetadas em relação ao intercâmbio informativo entre Brasil e Portugal. Em termos gerais, em relação ao volume e diversidade de notícias, as análises da versão brasileira do Google News revelaram uma maior constância e um interesse mais amplo em notícias globais, bem como uma predominância de fontes brasileiras nas diferentes abas da plataforma. Em contrapartida, a versão portuguesa do Google News apresentou, entre as notícias com menções internacionais, um predomínio de notícias brasileiras, o que sugere uma forte assimetria na distribuição geográfica de referências informativas entre os dois países. Essa assimetria pode ser atribuída ao *soft power* brasileiro, somado aos aspectos migratórios observados entre Brasil e Portugal, exercendo uma influência cultural e informativa significativa. O *soft power* brasileiro está associado à capacidade do Brasil de influenciar outros países e atores por meio de sua cultura de massas, diplomacia ativa, participação em fóruns de diálogo e projetos de integração regional (Heleno & Luiz, 2011).

A presença dominante de fontes brasileiras na versão portuguesa do Google News revela não apenas uma resposta a uma possível demanda informativa em Portugal, mas também contribui para a difusão de valores culturais e perspectivas brasileiras, o que pode ampliar a influência do Brasil no cenário lusófono. Nesse sentido, é possível observar que esse fenômeno está associado à maneira como os meios de comunicação se refletem como veículos de poder cultural e corrobora o aspecto de que plataformas de agregação de notícias, como o Google News, desempenham um papel importante na mediação das interações entre diferentes países. Fenômenos similares são observados no consumo midiático de conteúdos brasileiros difundidos em plataformas de redes sociais, como o caso apontado por Toledo e Faria (2023) sobre crianças portuguesas que falam apenas “brasileiro”.

Todo o cenário analítico derivado da avaliação dos indicadores considerados aponta para um cenário onde se observa uma maior presença do Brasil nos conteúdos jornalísticos agregados no Google News Portugal, tanto em termos de fontes quanto de referências ao país. Esse aspecto sugere, em certa medida, uma inversão no intercâmbio informativo entre os países. Se antes a

imagem do Brasil na mídia portuguesa consolidava-se a partir de uma visão relativamente caricata ou secundária, os avanços alcançados pelos meios de comunicação brasileiros indicam um fortalecimento que percorre um caminho contrário ao observado na imprensa brasileira durante os períodos colonial, imperial e nos primeiros anos da república. Cabe ressaltar, no entanto, que este é um indicativo limitado à interpretação dos dados analisados, sendo necessária uma exploração mais aprofundada, tanto em termos de amplitude de fontes quanto em termos históricos.

Em relação às limitações do presente estudo, é importante destacar que a dependência do modelo algorítmico de reconhecimento geográfico do Google News pode, eventualmente, introduzir vieses, especialmente no reconhecimento de termos comuns entre os contextos dos dois países. Além disso, o conjunto de amostras utilizado e o período temporal considerado podem não capturar plenamente a complexidade e a fluidez do intercâmbio informativo entre Brasil e Portugal. Apesar dessas limitações, considera-se que a análise do Google News oferece uma valiosa janela para entender as dinâmicas de comunicação transnacional entre os dois países, refletindo interações culturais e informativas presentes na agregação de notícias, que se revelam como indicadores de um intercâmbio e uma influência mútua. Ademais, é importante ressaltar que a instrumentalização metodológica baseada no uso de soluções computacionais, como scripts de extração de dados e algoritmos de inteligência artificial, potencializa a análise de dados textuais em estudos de comunicação e informação. Essa estratégia pode ser aplicada a uma ampla variedade de contextos, além dos agregadores de notícias, incluindo portais digitais de notícias, redes sociais, blogs e boletins informativos. Estudos futuros podem se beneficiar de enfoques mais refinados e conjuntos de dados mais amplos, com o intuito de aprofundar a compreensão das dinâmicas comunicacionais presentes.

REFERÊNCIAS

Alzahrani, S. M. (2013). Building, profiling, analysing and publishing an arabic news corpus based on google news RSS feeds. In R. E. Banchs, F. Silvestri, TY. Liu, M. Zhang, S. Gao & J. Lang (Orgs.), *Information Retrieval Technology* (pp. 488 – 499). Springer. DOI: 10.1007/978-3-642-45068-6_42

Azevedo, C., & Sousa, J. P. (2022). "O beijo através do Atlântico": a análise da cobertura noticiosa das revistas *Ilustração Portuguesa* e *ABC* sobre o centenário da independência do Brasil (1922). *Revista Brasileira de História da Mídia*, 11(1), 28-53. DOI: 10.26664/issn.2238-5126.111202212686

Basch, C. H., Hillyer, G. C., & Jacques, E. T. (2022). News coverage of colorectal cancer on google news: Descriptive study. *JMIR Cancer*, 8(2), e39180. DOI: 10.2196/39180

Brum, A. G. (2024). A emigração de brasileiros para Portugal: características e motivações de um fluxo migratório. *Caderno Humanidades em Perspectivas*, 8(19), 98 – 113. Recuperado de www.cadernosuninter.com/index.php/humanidades/article/view/2873

Calzada, J., & Gil, R. (2020). What do news aggregators do? Evidence from Google News in Spain and Germany. *Marketing Science*, 39(1), 134 – 167. DOI: 10.1287/mksc.2019.1150

Cobos, T. L. (2018). Perceptions and experiences about google news from the editors of latin-american news media indexed in the editions of Colombia and Mexico. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 24(2), 1183–1198. DOI: 10.5209/ESMP.62208

Cobos, T. L. (2021). Origin and weight of news media outlets indexed on google news: An exploration of the editions from Brazil, Colombia, and Mexico. *Brazilian Journalism Research*, 17(1), 28–63. DOI: 10.25200/BJR.v17n1.2021.1331

Cordeiro, D. F. (2024). Perspectivas en Contraste: Análisis Comparativo Cuantitativo España y Brasil de la Cobertura del Conflicto Israelí-Palestino en Google News. *Documentación de la Ciencias y de la Información*, 47(1), 15–25. DOI: 10.5209/dcin.92187

Cordeiro, D. F., Lopezosa, C., Guallar, J., & Váñez, M. (2024). Analysis of Google News coverage: a comparative study of Brazil, Colombia, Mexico, Portugal and Spain. *Contratexto*, (42), 177–208. DOI: 10.26439/contratexto2024.n42.7212

Cozza, V., Hoang, V. T., Petrocchi, M., & Spognardi, A. (2016). Experimental Measures of News Personalization in Google News. In S. Casteleyn, P. Dolog & C. Pautasso (Orgs.), *Current Trends in Web Engineering* (pp. 93 – 104). Springer.

Das, A. S., Datar, M., Garg, A., & Rajaram, S. (2007). Google news personalization: Scalable online collaborative filtering. *Anais do 16th International World Wide Web Conference*. Association for Computing Machinery. DOI: 10.1145/1242572.1242610

Devlin, J., Chang, M., Lee, K., & Toutanova, K. (2019). Pre-training of Deep Bidirectional Transformers for Language Understanding. *Anais da 2019 Conference of the North American Chapter of the Association*

for Computational Linguistics. Association for Computational Linguistics.

Du, K., & Song, J. (2022). The impact of geotargeting on household information acquisition: Evidence from a google news redesign. *Research Policy*, 51(10), 104596. DOI: 10.1016/j.respol.2022.104596

Evans, R., Jackson, D., & Murphy, J. (2022). Google news and machine gatekeepers: Algorithmic personalisation and news diversity in online news search. *Digital Journalism*, 11(9), 1682–1700. DOI: 10.1080/21670811.2022.2055596

Fernandes, D., Peixoto, J., & Oltramari, A. P. (2021). A quarta onda da imigração brasileira em Portugal: uma história breve. *Revista Latinoamericana de Población*, 15(29), 34–63. DOI: 10.31406/relap2021.v15.i2.n29.2

Fernandes, J. L. F., & Cordeiro, D. F. (2016) Avaliação de formatos de publicação de dados abertos governamentais através de indicadores de usabilidade. *Tendências da Pesquisa Brasileira em Ciência da Informação*, 9(1), 65–84. Recuperado de <https://revistas.ancib.org/index.php/tpbci/article/view/377>

Fischer, S., Jaidka, K., & Lelkes, Y. (2020). Auditing local news presence on google news. *Nature Human Behaviour*, 4(12), 1.236–1.244. DOI: 10.1038/s41562-020-00954-0

Gullar, J. (2015). Prensa digital en 2013-2014. *Anuario ThinkEPI*, 9, 153–160. DOI: 10.3145/thinkepi.2015.37

Haim, M., Graefe, A., & Brosius, H. (2018). Burst of the filter bubble?: Effects of personalization on the diversity of google news. *Digital Journalism*, 6(3), 330–343. DOI: 10.1080/21670811.2017.1338145

Heleno, E., & Luiz, E. M. B. (2011). O soft power brasileiro em busca de uma identidade sul-americana. *Poder, Estratégia e Sociedade*, 1(0), 41–52.

Hong, C., Chen, C., & Chiu, C. (2009). Automatic extraction of new words based on google news corpora for supporting lexicon-based chinese word segmentation systems. *Expert Systems with Applications*, 36(2), 3.641–3.651. DOI: 10.1016/j.eswa.2008.02.013

Hong, C., Chen, C., & Chiu, C. (2006). New word extraction utilizing google news corpuses for supporting lexicon-based chinese word segmentation systems. *Anais do IEEE International Conference on Neural Networks*. IEEE.

Joshi, D., & Gatica-Perez, D. (2006). Discovering groups of people in google news. *Anais do ACM International Multimedia Conference and Exhibition*. Association for Computing Machinery. DOI: 10.1145/1178745.1178757

Le, H., High, A., Maragh, R., Havens, T., Ekdale, B., & Shafiq, Z. (2019). Measuring political personalization of google news search. *Anais do World Wide Web Conference (WWW 2019)*. Association for Computing Machinery. DOI: 10.1145/3308558.3312504

Li, J., Sun, A., Han, J., & Li, C. (2022). A survey on deep learning for named entity recognition. *IEEE Transactions on Knowledge and Data Engineering*, 34(1), 50–70. DOI: 10.1109/TKDE.2020.2981314

Lohn, R. L. (2023). Imprensa portuguesa e os debates sobre a transição política no Brasil (1976-1978): entre revolução, socialdemocracia e eurocomunismo. *Estudos Ibero-Americanos*, 49(1), e44437. DOI: 10.15448/1980-864X.2023.1.44437

Lopes, A.S.P., & Sousa, J.P. (2020). Transições na imagem do Brasil em Portugal veiculadas pela imprensa: um estudo sobre as matérias publicadas nas revistas ilustradas portuguesas (1834-1922). *P2P & Inovação*, 6(1), 257–269. DOI: 10.21721/p2p.2019v6n1.p257-269

Lopezosa, C., Vállez, M., & Guallar, J. (2024). The vision of Google News from the academy: scoping review. *Doxa Comunicación*, (38), 317–332. DOI: 10.31921/doxacom.n38a1891

Mitchell, R. (2024). *Web Scraping With Python: Data Extraction from the Modern Web*. O'Reilly Media.

Montejo-Ráez, A., Perea-Ortega, J.M., Díaz-Galiano, M.C., & Ureña-López, L.A. (2010). Experiments with Google News for Filtering Newswire Articles. In C. Peters, G.M. Nunzio, M. Kurimo, T. Mandl, D. Mostefa, A. Peñas & G. Roda (Orgs.), *Multilingual Information Access Evaluation* (pp. 381–384). Springer.

Montejo-Ráez, A., Perea-Ortega, J. M., Díaz-Galiano, M. C., & Ureña-López, L. A. (2009). SINAI at INFILE 2009: Experiments with google news. *Anais do CEUR Workshop*. University of Jaén.

Pim, J. E., & Kristensen, B. C. (2007). Quinhetos ano de quê?: as comemorações do achamento na imprensa portuguesa. In X. López & R. Aneiros (Orgs.), *Comunicación e Cultura en Galicia e Portugal: Relatorios e Comunicacions do III Congreso Luso-Galego de Estudos Xornalísticos* (pp. 527-542). Consello da Cultura Galega.

Santos, N. G. de S. (2020). Nas grandes e pequenas folhas: Álvares de Azevedo na imprensa lusa oitocentista. *Via Atlântica*, 21(1), 156-189. DOI: 10.11606/va.v0i37.170071

Schroeder, R., & Kralemann, M. (2005). Journalism ex Machina – Google news germany and its news selection processes. *Journalism Studies*, 6(2), 245–247. DOI: 10.1080/14616700500057486

Seror, J., Amar, A., Braz, L., & Rouzier, R. (2010). The google

news effect: Did the tainted milk scandal in China temporarily impact newborn feeding patterns in a maternity hospital? *Acta Obstetricia Et Gynecologica Scandinavica*, 89(6), 823-827. DOI: 10.3109/00016349.2010.484046

Silveira, C. R. (2019). O Itinerário de Gaspar da Silva na imprensa paulista em fins do século XIX: mediador cultural entre Brasil e Portugal. *Revista Diálogos Mediterrânicos*, (16), 136-154. DOI: doi.org/10.24858/349

Sousa, J. P. (2002). Imagens do Brasil na imprensa portuguesa de grande circulação. *INTERCOM - Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*, 25(1), 27-46. DOI: 10.1590/rbcc.v25i1.440

Sousa, J. P. (2021). *Portugal - Pequena história de um grande jornalismo I: da manufatura à indústria*. ICNOVA. DOI: 10.34619/hyc1-qblv

Toledo, A., & Faria, P. (2023). Há crianças portuguesas que só falam “brasileiro”: a ideologia linguística da norma na imprensa portuguesa. *Todas as Letras - Revista de Língua e Literatura*, 25(2), 1-15. Recuperado de <https://editorarevistas.mackenzie.br/index.php/tl/article/view/16193>

Viana, B. C. B. (2014). A imagem do Brasil na mídia impressa portuguesa: Um estudo do caso Diário de Notícias e Público. *Ciberlegenda*, 30. Recuperado de <https://periodicos.uff.br/ciberlegenda/article/view/36953>

Viana, B. C. B., Frias, P., & Faustino, J. P. J. (2017). As representações do Brasil nos media online portugueses. In XI Encontro Nacional de História da Mídia. São Paulo, SP. Recuperado de https://drive.google.com/file/d/1pMu7Be6SjZsN_GpnXEfchCgF3oOLzq6k/view

Watanabe, K. (2013). The western perspective in yahoo! news and google news: Quantitative analysis of geographic coverage of online news. *International Communication Gazette*, 75(2), 141-156. DOI: 10.1177/1748048512465546

Wilson, T. D., & Maceviciute, E. (2013). What's newsworthy about 'information seeking'? An analysis of Google's News Alerts. *Information Research*, 18(1). Recuperado de <http://InformationR.net/ir/18-1/paper557.html>

Wubben, S., van den Bosch, A., & Krahmer, E. J. (2011). Paraphrasing Headlines by Machine Translation Sentential Paraphrase Acquisition and Generation using Google News. In T. Markus, P. Monachesi, & E. Westerhout (Orgs.), *Computational Linguistics in the Netherlands 2010: Selected Papers from the Twentieth CLIN Meeting* (pp. 169-183). LOT.

Young, A., & Atkin, D. (2022). An agenda-setting test of google news

world reporting on foreign nations. *Electronic News*, 17(2), 113-132. DOI: 10.1177/19312431221106375

Young Lin, L. L., & Rosenkrantz, A. B. (2017). The U.S. online news coverage of mammography based on a google news search. *Academic Radiology*, 24(12), 1.612–1.615. DOI: 10.1016/j.acra.2017.05.011

DOUGLAS FARIAS CORDEIRO. Professor e pesquisador da Faculdade de Informação e Comunicação da Universidade Federal de Goiás. Doutorou-se em Ciência da Computação e Matemática Computacional pela Universidade de São Paulo. Realizou pós-doutorado em Jornalismo pela Universidade Fernando Pessoa (2023) e pós-doutorado pela Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuais da Universitat de Barcelona. Colaboração no artigo: concepção; conceitualização; metodologia; coleta de dados; geração de indicadores; análise e discussão dos resultados; redação – revisão e edição; revisão e aprovação da versão final do artigo; validação. E-mail: cordeiro@ufg.br

CARLOS LOPEZOSA. Doutor em Jornalismo pela Universitat Pompeu Fabra e atua como professor assistente na Universitat de Barcelona. Sua tese de doutorado focou no estudo dos fatores de posicionamento de sites com alto conteúdo, especialmente mídias online, e na avaliação de ferramentas de análise de SEO. Especializado em posicionamento em motores de busca e sistemas de monetização baseados em estratégias de conteúdo de qualidade. Colaboração no artigo: concepção; conceitualização; metodologia; análise e discussão dos resultados; redação – revisão; revisão e aprovação da versão final do artigo; validação. E-mail: lopezosa@ub.edu

JAVIER GUALLAR. Doutor em Comunicação pela Universitat Pompeu Fabra (UPF) e Doutor em Informação e Documentação pela Universitat de Barcelona (UB). Professor da Faculdade de Informação e Meios Audiovisuais da UB e membro do Centro de Pesquisa em Informação, Comunicação e Cultura (CRICC) da UB. Autor de mais de 50 trabalhos incluídos no WoS ou Scopus. Suas principais linhas de pesquisa são: curadoria de conteúdos, documentação jornalística e mídias sociais. Colaboração no artigo: concepção; conceitualização; metodologia; análise e discussão dos resultados; redação – revisão; revisão e aprovação da versão final do artigo; validação. E-mail: jguallar@ub.edu

JORGE PEDRO SOUSA. Professor catedrático da Universidade Fernando Pessoa (Porto, Portugal) e investigador integrado do ICNOVA – Instituto de Comunicação da NOVA (Lisboa, Portugal). Coordena o doutoramento em Ciências da Comunicação da Universidade Fernando Pessoa. Dedicou-se à pesquisa em história do jornalismo, análise histórico-cultural do discurso jornalístico e fotojornalismo. Doutorou-se em Ciências da Informação – Jornalismo na Universidade de Santiago de Compostela (1997) e realizou pós-doutorado na mesma Universidade (1999–2000). Colaboração no artigo: conceitualização; análise e discussão dos resultados; revisão e aprovação da versão final do artigo. E-mail: jpsousa@ufp.edu.pt

FINANCIAMENTO: Este trabalho forma parte do projeto “Parâmetros e estratégias para incrementar a relevância dos meios e da comunicação digital na sociedade: curadoria, visualização e visibilidade (CUVICOM)”. MICIU/AEI/PID2021-123579OB-I00, Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, Espanha.