

SUMÁRIO

- 04 ***Brazilian Journalism Research comemora dez anos e aprofunda sua vocação***
CLÁUDIA LAGO, SÔNIA VIRGÍNIA MOREIRA E FÁBIO PEREIRA
- 06 ***Como ler esta edição***
MARCIA BENETTI E LAURA STORCH
- 12 ***O que fazer com o jornalismo?***
BARBIE ZELIZER
- 28 ***Reinterpretação dos papéis democráticos da mídia***
JAMES CURRAN
- 54 ***Continuum eclético, disciplina distinta ou subdomínio dos estudos de comunicação? Considerações teóricas e conclusões empíricas a respeito da disciplinaridade, multidisciplinaridade e transdisciplinaridade dos estudos de jornalismo***
MARTIN LÖFFELHOLZ E LIANE ROTHENBERGER
- 80 ***La sociosemiótica como método de investigación en periodismo***
MIQUEL RODRIGO-ALSINA

- 96 ***O jornalismo e a reformulação da experiência do tempo nas sociedades ocidentais***
CARLOS FRANCISCATO
- 124 ***Jornalismo como campo de pesquisa***
MUNIZ SODRÉ
- 134 ***Pesquisa: Compreensão da Teoria do Jornalismo (contribuições colombianas)***
RAUL HERNANDO OSÓRIO VARGAS
- 146 ***Identidade jornalística e percepções do público: Paradigma e modelos em construção nos países dos Grandes Lagos (África)***
MARIE-SOLEIL FRÈRE
- 172 ***Ensinos e antensinamentos antropológicos: a possibilidade de apreensão do “Outro” no Jornalismo***
CLÁUDIA LAGO
- 188 ***O jornalismo e a cultura da alteridade***
STUART ALLAN

- 206 ***Representação das diferenças do discurso jornalístico***
FERNANDO RESENDE
- 224 ***Gatekeeping, gatwatching, realimentação em tempo real: novos desafios para o jornalismo***
AXEL BRUNS
- 248 ***O “jornalismo cidadão” e o mito da tecnologia redentora***
SYLVIA MORETZSOHN