

ARTIGO

PERIODISMO DIGITAL Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICA: Las malas noticias¹

Copyright © 2016
SBPjor / Associação
Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo

SERGIO RICARDO QUIROGA
Instituto Cultural Argentino de Educação Superior

RESUMEN - En este trabajo nos hemos propuesto estudiar como la información policial y de seguridad es presentada por la Agencia de Noticias, San Luis. Examinamos la producción de información policial y de seguridad producida durante el año 2013 por la Agencia de Noticias San Luis (ANSL), una plataforma noticiosa estatal, creada para transmitir información gubernamental en la provincia de San Luis, Argentina en el año 2012. Las iniciativas y progresos para la población en materia policial y de seguridad, parecen tener para los organismos decisorios una dimensión material-funcional, referida exclusivamente a la mejora de los destacamentos, la entrega de móviles policiales, los controles y operativos. Esa visión es difundida por la agencia estatal de informaciones y no contribuye a la promoción de ideas y debates sobre la participación ciudadana en las políticas de seguridad y al desarrollo de la democracia.

Palabras Claves: agencia, noticias policiales, periodismo.

JORNALISMO DIGITAL E MEIOS DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA: A notícia ruim

RESUMO - Este artículo es parte de una investigación, con apoyo de la Fundación para la Investigación del Estado de São Paulo. Juan de la Videocámara, a pesar de haber completado sólo el primer grado de educación primaria, actúa como productor informal en Campina do Monte Alegre, SP, Brasil. Las sugerencias de Juan llegan a los medios de comunicación, regionales, nacionales e internacionales. Los objetivos son narrar, describir, organizar y analizar parte de las actividades que caen dentro de las agendas de Juan de la Videocámara en las narrativas en los medios. El aporte teórico se hace de las discusiones de Benjamin, Sodré, Meditsch, Pontes y Silva. Juan de la Videocámara es un narrador contemporáneo que se ha apropiado del lenguaje de los medios y de las jergas de los profesionales de comunicación, allende ejercer el papel de narrador, consciente del poder simbólico de sus historias.

Palabras clave: Narrativas en los medios de comunicación; Narrador; Juan de la Videocámara.

CAMCORDER JOHN AND MEDIA NARRATIVES: The role of informal communication in participative journalism

ABSTRACT - This article is part of a study supported by the Research Council for the State of São Paulo (FAPESP). It presents the work of an informal communicator called Camcorder John who, despite having only an elementary school education, works informally as a producer in Campina do Monte Alegre, in São Paulo, Brazil. His prospective stories reach regional, national and international media. This study uses interviews and analyses of narratives in order to narrate, describe, organize and analyze some of the practices that include Camcorder John's stories in media narratives. As its theoretical foundation, the study uses some discussions taken from Benjamin, Sodr , Meditsch, Pontes and Silva. The conclusion is that Camcorder John is a contemporary narrator who has learned both the language of media and the jargon of media professionals; he plays the role of a narrator who is aware of the symbolic power of his narrating.

Keywords: Media narratives; Narrator; Camcorder John.

1

Introducci3n

En esta investigaci3n nos hemos propuesto estudiar como la informaci3n policial y de seguridad es presentada por la Agencia de Noticias, San Luis, una organizaci3n medial estatal. Examinamos la producci3n de informaci3n policial y de seguridad pública producida durante el año 2013 por la Agencia de Noticias San Luis (ANSL), creada para transmitir informaci3n gubernamental en la provincia de San Luis, Argentina en el año 2012. San Luis es una provincia argentina situada en la Regi3n de Cuyo, ubicada en el centro de Argentina y desde diciembre de 1983 es gobernada por el Partido Justicialista (peronismo), que tiene como líderes indiscutidos a los hermanos Adolfo Rodríguez Sa  y su hermano Alberto Rodríguez Sa . En diciembre del 2012 asumi3 la gobernaci3n de San Luis, el delfín del grupo gobernante Claudio Poggi brindando aires de renovaci3n y modernizaci3n a la gesti3n estatal.

Los hermanos Adolfo y Alberto Rodríguez Saa han sido candidatos a la presidencia de Argentina en las elecciones en los últimos diez años. Adolfo Rodríguez Saa ex gobernador de San Luis, fue declarado presidente por la legislatura el 23 de diciembre de 2001 y s3lo se ocup3 el cargo durante siete días. Durante las candidaturas a la presidencia de los exponentes nacionales

del peronismo de San Luis, los hermanos Rodríguez Saa se han extendido los auges de “modelo de San Luis”, caracterizada por la paz social, la construcción de viviendas para los ciudadanos, escuelas abiertas, hospitales, carreteras, WIFI gratuito en todo la provincia, el pago de salarios a los empleados públicos en los términos, etc. Sin embargo, los medios omiten decir que los ciudadanos pagan en general por las viviendas que el estado construye y entrega, que los maestros se les paga salarios muy bajos y a que todos los empleados del Estado y que los docentes tampoco pueden negociar sus salarios en las negociaciones con el gobierno, que los hospitales no siempre tienen los recursos materiales que necesitan o que no tienen suficiente mantenimiento de carreteras.

Una democracia donde los ciudadanos votan en períodos electorales establecidos por la Constitución, que se debe y donde estaban durante un largo período de una coalición de gobierno maneja el gobierno, las legislaturas, el aumento de su influencia en el sistema judicial, controla el presupuesto provincial dando escasos recursos a los municipios, maneja su propio interés a través de pautas publicitarias muchos medios y negocia una serie de contratos directos por parte del Estado. Esta forma de democracia, la llamamos “democracia opaca.”

Las formas tradicionales de la democracia reconocen la democracia directa como una utopía en nuestras sociedades porque en este tipo de decisiones se toman de la democracia por todos. Cuantas más personas participan; también es más difícil ponerse de acuerdo. Este modelo de democracia es típico de las sociedades formadas por pocas personas que se congregaron en la plaza de voto. La democracia representativa es aquella en la que las decisiones son tomadas por unos pocos representantes que han sido concedidas, por un tiempo, el poder de decidir en nombre de la ciudadanía. Por otro lado, la democracia semi-directa es un modelo híbrido que combina la democracia representativa y democracia directa con la participación ciudadana.

Llamamos a la democracia opaca en este análisis a la democracia formal (elecciones, legislativas, etc.), en donde, posiblemente, el poder ejecutivo o uno de los tres poderes controla los otros poderes del Estado, opera con el gobierno, tiene la hegemonía en los medios de comunicación y controla las pautas publicitarias. Es decir, se trata de una democracia formal que tiene todas las formas

democráticas, no existe transparencia en la información pública, los medios estatales son convertidos en medios partidarios. En la democracia opaca la publicidad oficial está destinada según los criterios selectivos del gobierno y no en base a legislaciones que establezcan una distribución equitativa.

En una democracia opaca, los partidos de la oposición política casi no tienen propuestas creativas que se encuentran divorciados de la ciudadanía. A menudo los candidatos se repiten en diferentes elecciones y la simpatía del público elector no suele cambiar sensiblemente.

El futuro del periodismo

Esta investigación se produce en un momento de redefinición de la función periodística. Muchos están empezando a hacer preguntas que plantea diversos problemas fundamentales de la pregunta periodística. Podríamos preguntarnos que ahora es un periodista, que es el periodismo en este momento, cuál es su futuro, cuántos y donde los consumidores de las noticias, o por qué el periodismo sigue siendo relevante en el nuevo entorno digital. Barros y Duarte (2004) informan de la caracterización y ancho del término periodismo en el campo de la exposición de Brasil, Luiz caracterización Beltrao, el gran pionero brasileño de los estudios de comunicación latinoamericanos. Para el periodismo Beltrao no se limita sólo a los medios de comunicación tradicionales, como revistas, la radio, la televisión y el cine, sino también a las manifestaciones del periodismo moderno y las relaciones públicas y la propaganda, canción popular, el turismo, el folclore y los libros actuales (BELTRÃO, 1969, P.6).

Por otro lado, el papel de los medios de comunicación en la vida de la audiencia ha experimentado una notable transformación en las últimas décadas debido a la rápida transformación tecnológica y la integración de los medios de comunicación en las prácticas sociales e institucionales.

El concepto de la audiencia está cambiando. En el siglo XXI hay nuevas configuraciones de las prácticas de los usuarios y las capacidades tecnológicas que están alterando la forma de entender y organizaciones de medios y representaciones, la forma de participar en la sociedad, y cómo construir nuestras relaciones.

Sistema de medios en San Luis

Los principales medios de San Luis, son el Diario de la República y el Canal 13 de televisión estatal de San Luis, receptores privilegiados de la pauta oficial, pero que cuentan con limitaciones a la información generada por sus modos de producción y la organización de fuentes. El Diario de la república pertenece al grupo gobernante de los hermanos Rodríguez Saá. La información producida en la provincia de San Luis, por los medios estatales y el Diario de la República ha sido caracterizada como de *pluralismo limitado* en el informe de FOPEA 2011. Ambos medios, junto a la Agencia de Noticias San Luis (ANSL) conforman un circuito comunicacional de difusión y pautas publicitarias gubernamentales que se retroalimenta.

El desempeño de los medios de comunicación durante las elecciones en la provincia de San Luis en 2015 mostró acciones desencontradas para cuestionar la hegemonía descripta. En las distintas elecciones, los ciudadanos eligieron diferentes candidatos y discusión política sobre la preeminencia de este núcleo de los medios de comunicación “oficiales”. Esto podría explicarse por la acción creemos redes sociales escasamente estudiados y grupos sociales en la que cada miembro de la audiencia formada. Sin embargo, los resultados electorales mostraron una pérdida de la hegemonía existente, pero los mismos políticos y del mismo partido continúan manteniendo el poder político de San Luis.

Democracia e Información Pública

Los medios de comunicación generan transformaciones en el entretenimiento y educación de la sociedad, nos permiten acceder a regiones remotas, modifican nuestra percepción del tiempo y del espacio y desarrollan un rol sensible en la vida social, porque su presencia permanente influye en la construcción de identidades individuales y colectivas. Las nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) están influyendo sensiblemente en los procesos de creación y cambio de las corrientes de opinión pública y en donde los medios tradicionales, los mensajes de texto, correos electrónicos, blogs, y otros espacios dentro de internet, influyen sensiblemente en la vida cotidiana de las personas, en relación a su edad, estatus social, nivel de educación y estudios.

La red no es más un simple entorno tecnológico sino que se ha transformado en un creciente elemento de participación social, dejando su privacidad y transformándose en un complejo público y globalizado, donde las personas intercambian ideas, construyen conocimientos, establecen relaciones a diferentes niveles y tienen ideas de realidad.

Los medios de comunicación elaboran sus visiones acerca de la realidad con diferencias y similitudes en el tratamiento de la información y en la agenda presentada cotidianamente. La complejidad de la realidad, la presencia de perspectivas múltiples, mediatizada por la percepción de sujetos particulares e históricos remite a la problemática tesis planteada por Giovanni Sartrori (1998) sobre la subinformación (insuficiente información reducida en exceso) y la desinformación (distorsión de la información) teniendo en cuenta la sobre-representación de la cumbre social como fuente de noticias, contexto en el cual gobiernos locales, provinciales o nacionales exponen sus opiniones y su visión de la realidad. Las elites políticas, económicas y sociales generalmente imponen los temas y objetos de las agendas y los temas informativos se desvían hacia valores sociales y comunitarios dominantes.

Comunicación Gubernamental

Los medios que el estado democrático conduce y son parte de una gestión gubernamental deben servir para proveer de información pública a los ciudadanos, es decir brindar datos y noticias sobre lo que acontece en materia pública de manera que todos los ciudadanos puedan tener acceso a la información y tomar sus propias decisiones. Es deseable que la ciudadanía conozca la gestión pública de quienes ha elegido para administrar el estado de manera transparente, favorecer el intercambio comunicativo, la garantía de la protección de los datos personales, la rendición de cuentas a los ciudadanos, la mejora de la organización, clasificación y manejo de los documentos y la contribución a la democratización de la sociedad con la plena vigencia del Estado de derecho.

La comunicación gubernamental reúne a un conjuntos de procesos con un accionar estratégico que buscan transmitir y hacer prevalecer la interpretación o el *frame* del gobierno sobre un tema determinado. La función del *frame* consiste en definir un problema

determinado y ponerlo en correspondencia con una solución, compitiendo paralelamente con *frames* de otros actores del espacio público.

Existe una perspectiva que coloca a la comunicación gubernamental caracterizada por aquellas acciones que formalizan los gobiernos por comunicar y construir consensos en torno a lo que hacen, es decir, pretender dar a conocer y conseguir la aceptación de sus proyectos, sus políticas, sus logros y también sus dificultades. Así las intervenciones profesionales le adjudican a la comunicación de los gobiernos una pretensión de gobernabilidad, de reducción de las tensiones entre las demandas ciudadanas y las prioridades de la acción de los gobiernos (ELIZALDE y otros, 2006, ECHEVARRIA & MAURICE, 2013).

En el marco del desarrollo de la comunicación gubernamental, resulta relevante el análisis de las oportunidades y restricciones que experimentan los diversos actores involucrados *gobernantes, medios y ciudadanos* a partir de factores estructurales, contextuales y de organización. El concepto de “comunicación gubernamental” varía entre estrategias de persuasión de los gobiernos y el derecho a la información de los ciudadanos, produciendo “*un proceso de articulación y de selección de decisiones, muchas veces contradictorias, entre comunicaciones democratizadoras, comunicaciones electorales y comunicaciones de gestión*” (ELIZALDE, 2005: 146, y ECHEVARRIA & MAURICE, 2013).

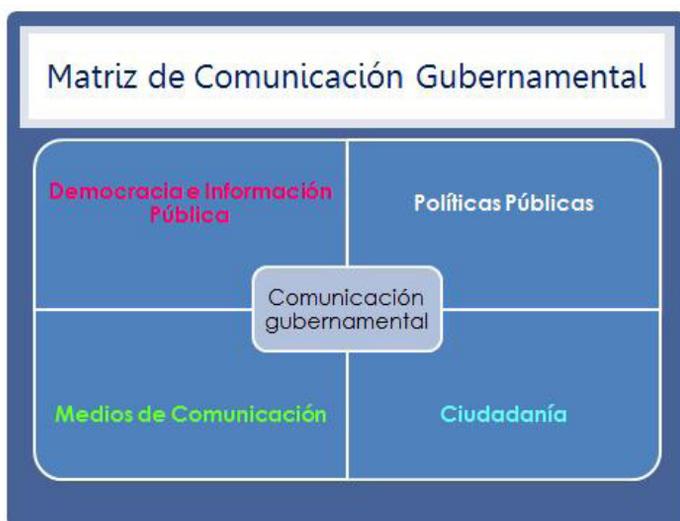
La comunicación, desde esta perspectiva estratégica debe estructurarse en base a objetivos claros y metas a desarrollar, teniendo en cuenta una realidad compleja y cambiante en donde los actores que intervienen en el escenario político son distintos, con discursos contradictorios, inclusive que el gobierno mismo tiene sus diferencias y contradicciones (ECHEVARRIA & MAURICE, 2013).

En la búsqueda de la exploración de aquellos entramados configurados por los hombres, las figuraciones sociales, planteamos aquí un esquema de interrelación de las fuerzas coactivas sociales que los hombres ejercen sobre sí mismos, buscando su reconocimiento de la presencia de grupos-actores de los procesos de comunicación gubernamental. Se trata de interrelaciones de actuaciones humanas y sociales atravesadas por el poder.

Ellos son:

- Información pública (comunicadores estatales).
- Políticas públicas (gobierno y estado).
- Medios de comunicación (conjunto de medios que actúa en determinado lugar).

Ciudadanía (ciudadanos).



Fuente: elaboración del autor

La gestión del Estado, el desarrollo de las políticas públicas y la propia gestión de la comunicación muestra los medios de comunicación como actores principales. No hay que olvidar, el crecimiento exponencial de las oficinas de campo argentina de prensa, oficinas de prensa, agencias de noticias del gobierno, la lista de periodistas whasaps, redes, etc., que exponen la atención que los gobiernos proporcionen a la comunicación.

Sin embargo, los intereses o las agendas de los medios de comunicación, o las agendas de las oficinas de gobierno no siempre tienen en cuenta las preocupaciones de la ciudadanía. En nuestras sociedades, la ciudadanía tiene que empezar a hablar y establecer posiciones y preocupaciones en la búsqueda de alternativas que sirvan para beneficiar la calidad de vida de las sociedades.

Edelman (1.988) en su análisis inteligente ha señalado que la política es una construcción constante, donde no hay datos, pero causaron discursivamente a través de diferentes estrategias: problemas de construcción para justificar las soluciones políticas, razones de construcción para problemas preconcebidos, gestos como soluciones, entre otros. Tres aspectos desarrollados en la obra de Edelman merecen especial atención al análisis de los fenómenos políticos y la exploración de las formas en que la cultura opera dentro del proceso político: el simbolismo, el lenguaje político y la demostración política.

Las Políticas de Seguridad en democracia como políticas Públicas

La modernización estatal que ha sobrevenido con el desarrollo democrático coloca a los gobiernos frente a un desafío múltiple. Los gobiernos deben responder a nuevos estándares de gestión en donde se priorizan valores como la eficiencia, la transparencia y la participación ciudadana. Conocer que hace el gobierno se trata de la gestión estatal comunicada. El estado se convierte en comunicador activo para establecer puentes de comunicación con sus ciudadanos y lograr de esta forma un refuerzo de la democracia en dos sentidos. Por un lado, asegurarse el acceso a la información pública, y por otro conocer que hacen sus representantes.

Las *políticas públicas* son las acciones y programas de un gobierno determinado y constituyen las respuestas que el Estado puede dar a las demandas de la sociedad, en forma de normas, instituciones, prestaciones, bienes públicos o servicios. Todo gobierno democrático necesita la adhesión y el apoyo de la sociedad. La legitimidad y la representación de un gobierno está dada por los resultados del proceso electoral, pero en la gestión de las acciones y planes gubernamentales existen cambios obligando a éstos a comunicar y justificar permanentemente sus decisiones y su visión de la realidad.

Periodismo Estatal: el frame y los eventos llaves

Es a través de la utilización de la comunicación gubernamental, y en este caso especial de la propia agencia gubernamental, se busca cumplir el objetivo de transmitir y hacer prevalecer la interpretación o el *frame* del gobierno sobre un tema determinado. Se intenta proponer una visión de la realidad para construir un consenso que legitime las decisiones gubernamentales. Entman (1993) subraya que aún estando los frames en cuatro lugares – periodistas, receptores, textos y cultura, los frames periodísticos están ligados a los textos noticiosos.

la selección de algunos aspectos de la realidad percibida y hacerlos más prominentes en un texto comunicativo, de manera que promuevan definiciones particulares de los problemas, interpretaciones causales, evaluaciones morales y/o recomendaciones para el tratamiento del asunto escrito (ENTMAN, 1993, p.52).

Precisamente Entman concibe al frame como una selección de la realidad, como una cuestión de selección. Hans Bernd Brosius

y Peter Eps definen además algunos prototipos de cobertura que poseen un esquema informativo establecido y consiguen que hechos similares, tengan más probabilidad de seleccionarse que otros (BERND BROSIUS Y EPS, 1995:396). Cuando un hecho implica una mayor cobertura y por ello adquirirá mayor relevancia se transforma en un *key event*, reorganizando la cobertura de los siguientes sucesos que posean las mismas cualidades.

En el proceso informativo Tuchman incluía elementos organizativos y personales como la ideología, siendo la capacidad legitimadora de algunos elementos para tener una amplia y persistente implantación social. Es entendida también como un sistema o discurso racional que plantea una explicación global de la realidad haciendo que ésta encaje con ideas preconcebidas (SADABA, 1995, p.103). En el terreno periodístico a menudo se predica la objetividad, entendida como falta de intromisión del sujeto en el conocimiento, según la máxima de del periodista Scott a principios de siglo según establece *“los hechos son sagrados y las opiniones libres”* (JAY, A. (1996, p.332 Y SADABA, 2008).

Sin embargo Tuchman ha sugerido que *“los procedimientos informativos ejemplificados como atributos formales son en realidad estrategias con las que los periodistas se protegen de las críticas y de la exigencia profesional de objetividad de los profanos, especialmente dado el conocimiento profesional especializado no es suficientemente respetado por los consumidores de noticias y por lo tanto puede ser incluso la base de un ataque crítico”* (TUCHMAN, 1999, y SADABA, 2008, p.59). En las sociedades con escasa información y transparencia sobre las acciones de quienes administran el estado, los periodistas críticos se transforman en blanco seguro de los sectores que apoyan al gobierno y de los propios funcionarios.

Metodología empleada

Para esta investigación usamos el análisis temático y de contenido. Usamos el análisis de contenido buscando con el examen de los textos la posibilidad de conocer no sólo su significado, sino además, información al respecto del modo de producción. El abordaje de los textos se formaliza no sólo como signos dotados de un significado conocido por su emisor, sino como indicios que hablan de ese mismo emisor, que proveen de indicios sobre la forma de producción de un texto.

Produciendo noticias

Las agencias de información son organizaciones que producen noticias a través de corresponsales en distintos lugares de su área de actividad, quienes las transmiten inmediatamente a la central, desde donde, la envían, lo más rápido posible, a sus clientes (otros medios), conocidos como abonados. Las agencias son generalmente empresas privadas que venden información a sus abonados, que pagan en función de los servicios recibidos: información nacional, internacional y servicio gráfico. El desarrollo tecnológico- Internet, fax, satélites, teléfonos, fibra óptica, ordenadores contribuyó a que el volumen de información que circule diariamente sea cada vez mayor. Las agencias de noticias internacionales son empresas que trabajan todo el día produciendo información que cuando esta lista, es transmitida a la central y luego a los editores, que son los encargados de comprobar si la información es correcta en cuanto a contenido, fuentes y redacción y de colocarlas en sus medios.

En los últimos años, se ha acrecentado el interés de los estados nacionales y provinciales para constituir organizaciones de noticias como las agencias de prensa con el propósito de difundir sus actividades y acciones de manera más *conveniente* para sus intereses, actuando con más intenciones y pretensiones marketineras, que como una herramienta o factor de transparencia y difusión de las políticas públicas.

ANSL

El 23 de marzo de 2012 fue creada la Agencia de Noticias San Luis (ANSL) en la provincia de San Luis, Argentina, un medio de producción de información gubernamental pensada como una organización medial de soporte a otros medios. ANSL cuenta una planta de más veinte periodistas que trabajan en la redacción y en otros espacios de acción pública, elaboró en su primer año de vida 11.766 artículos periodísticos (según da cuenta en su sitio oficial).

ANSL (www.agenciasanluis.com) fue organizada como el desarrollo de una página web que ofrece contenido periodístico a los medios de comunicación utilizando diferentes plataformas (texto, audio, imagen y producción audiovisual) socializando el acceso a la información que produce el Estado a los trabajadores de prensa. La web no solo ofrece información a los medios y periodistas sino también a la ciudadanía en general, transformándose además en

un *competidor de los medios* a quienes ofrece la información, en un contexto de escaso desarrollo tecnológico de los medios e iniciativas periodístico-informativas pobres en la provincia de San Luis.

Diseñada exclusivamente como un medio al servicio de otros, de elaboración de información gubernamental para otros medios de comunicación, la Agencia de Noticias San Luis² se ha constituido en un instrumento de promoción de la información gubernamental consultada no solo periodistas y medios, sino además por ciudadanos.

En la página de inicio (<http://www.agenciasanluis.com/>) aparecen como link principales organizadores “sociedad, policiales, espectáculos, deportes, multimedia, políticas provinciales, contacto”. Todos estos temas-organizadores ofrecidos destacan las políticas provinciales del estado provincial y se van modificando según el acontecer y presión temática y noticiosa del medio. Dice ANSL como premisa, que tienen la obligación como medio de comunicación de generar herramientas que permitan garantizar el acceso a la información a todos quienes deseen ejercer ese derecho. También ANSL tiene una newsletter que se distribuye por correo electrónico para quienes se suscriben a ella desde la página web.

En el año 2014 resultaron la pantalla inicial y los links organizadores – “hoy-sociedad-espectáculo-deportes-mundial2014-intercolegiales-audios-videos-canal13 y más”. La primera imagen que se muestra en un portal en la red es lo primero que los lectores ven. Se trata de la pantalla completa con las informaciones más relevantes ordenadas por la fecha de publicación.

Si bien el medio fue pensado para brindar información en otros medios, en la práctica ANSL actúa como un medio propio brindando información en general a la ciudadanía, aunque sus contenidos puedan ser referenciados por otros medios en forma gratuita. No existen investigaciones académicas sobre qué medios toman la información de ANSL, ni sobre las características de la audiencia de esta plataforma digital multimedial.

Información policial y malas noticias

Los principales hándicaps periodísticos frente a la complejidad lo constituyen la prisa, la escases o falta de diversidad de las fuentes, la síntesis, el lenguaje simplista, la dependencia (de poderes, teorías y conceptos), la simplificación y el poco tiempo que los periodistas tienen (GÓMEZ MONPART, 2013). Estas características de las noticias

policiales pueden ampliarse a la construcción periodística de todas las noticias en general.

La información policial que los medios exponen de forma catastrófica, sobre-representa los delitos violentos contra las personas. Los medios de comunicación aparecen frente a la inseguridad como la representación y narración de lo violento, en ocasiones con reacciones de las instituciones del estado ante hechos puntuales y aberrantes. Las tendencias de los medios que exponían el crimen como un hecho de excepción, se ha cambiado por el delito como un acontecimiento cotidiano, presente todos los días en los noticieros radiales y televisivos y en los diarios.

La comunicación constituye una dimensión sensible de los problemas de la seguridad y son un elemento indispensable a la hora de plantear las políticas públicas de seguridad. Los hechos delictivos y sus repercusiones en la sociedad aparecen a diario en los noticieros televisivos del mediodía en Buenos Aires, Argentina. Las actividades criminales constituyen acontecimientos contrarios a la civilidad y la convivencia ciudadana y por el tratamiento medial se constituyen en verdaderos hechos mediáticos. La información sobre los crímenes es necesariamente selectiva, pues es imposible la cobertura de todos. Existen algunos patrones regulares que hacen que un asesinato tenga mayor espacio en los medios y otros no. La Rosa (2013:93, b) señala que cuando más extraño, cuando es menor el autor, o cuando participa una mujer del hecho, mayor cobertura existe.

La información sobre las políticas públicas en general y las políticas de seguridad en especial, constituye una dimensión clave frente a la percepción de lo que en los medios se denomina "inseguridad" y que da lugar permanentemente en las grandes metrópolis a las protestas de la ciudadanía. La exposición mediática del delito es casi siempre una forma solapada de discriminación del otro y se constituye en la representación social de una amenaza. Desde la gestión del estado, es oportuno cuando se menciona el núcleo temático policial y de seguridad hablar de políticas públicas de seguridad frente a la percepción mediática de los delitos.

Fuentes y Cobertura periodística: presencias y ausencias

La cobertura de noticias policiales del medio se realiza generalmente de dos maneras: mediante los anuncios que distintos

funcionarios del poder ejecutivo realizan en cuanto a la realización de obras y la construcción de edificios, la mejora de las dependencias, la visita a los destacamentos, los operativos policiales y la entrega de móviles y cámaras de video vigilancia y mediante el relato periodístico tradicional de algún hecho que transgreda las normas sociales, de civilidad o constituya una falta o delito menor.

Las noticias policiales exhibidas en la ANSL en el 2013 aluden en general a mejoras materiales y los operativos policiales que son anunciados en actos oficiales convertidos en *key events*.

Estas noticias sobre la policía provincial aparecieron en el medio de comunicación en 2013. Las noticias “optimistas”, dan cuenta de que narra el gobierno de la provincia de San Luis sobre las acciones de la policía. El ministro de Seguridad Martín Olivero equipa con uniformes de la policía, aperturas de las comisarías, entregas de vehículos policiales y el mantenimiento del clima de paz social de San Luis. Ejemplos de estos informes son:

- 31 de diciembre 2013 La Subcomisaría Luján tendrá un nuevo edificio
- 26 de diciembre 2013 continúa la entrega de equipos para la Policía de la Provincia
- 19 de diciembre 2013 la capacitación dictado por la policía
- 18 de diciembre Aumenta salario neto para los agentes de policía y puntanos prisión
- 17 de diciembre de 2013. Nombrado como la cabeza del director del COE de Formación de la Policía.
- 12 de diciembre 2013 y la Provincia ANSES firmar un acuerdo que beneficie a la policía y la cárcel
- 12 de diciembre de 2013 la Policía reciben nuevos uniformes de trabajo
- 11 de diciembre 2013 Poggi: “No hay saqueos en San Luis y el trabajo policial a favor de los ciudadanos”
- 9 de diciembre de 2013 Obras para la seguridad móvil y la policía
- 09 de diciembre 2013 se construirá un nuevo edificio para el Centro Regional de Policía Sede II
- 04 de octubre 2013 el personal del taller recibieron ropa nueva vehículos policiales
- 13 de septiembre 2013 Proporcionar capacitación para el personal de la policía de la provincia

- 03 de septiembre 2013 Día del Estudiante: Más de 300 trabajo policial en la operación
- 29 de agosto de 2013 Mejoras en custodia policial
- 29 de agosto 2013 El vicegobernador visitó la obra de dos comisarías de policía de Villa Mercedes.
- 09 de agosto 2013 siguen siendo operaciones de la policía en el sur de la ciudad.
- 24 de abril 2013 Entregaron 45 vehículos de la policía y 60 cámaras de videovigilancia
- 15 de abril 2013 San Luis participó en la Reunión de Organismos de Control de Seguridad de las Fuerzas de Policía y Prisiones
- 12 de abril 2013 Entregar 21 vehículos de la policía y adquirir oferta municiones
- 09 de abril 2013 la policía entregó y equipos móviles en su interior.
- 04 de abril 2013 El ministro Olivero se reunió con la policía
- 26 de marzo 2013 Reunión con el cumplimiento de la ley a través de los controles en Pascua
- 14 de marzo 2013 Poggi puso en marcha la construcción de dos estaciones de policía de Villa Mercedes
- 4 de febrero de 2013 de seguridad: vehículos de la policía y equipos entregados en Villa Mercedes

El lugar de la democracia en las emergencias policiales

El medio no registró en agosto del 2013 una serie de acuartelamientos de la Policía de la Provincia de San Luis en donde se solicitaban mejoras salariales y que culminara el 6 de agosto, con una manifestación de alrededor de cien personas, entre efectivos y familiares, frente la Jefatura Central. Ese hecho resulto desagradable para la ciudadanía y el estado provincial y no recibió cobertura en el medio estatal. Según el Diario de San Luis, el primero de los acuartelamientos ocurrió en Villa Mercedes, en la Unidad Regional II, para luego extenderse a la Unidad Regional III de Concarán, en horas de la tarde, replicándose en Merlo, Tilisarao y la ciudad de San Luis³. Los efectivos policiales que se manifestaban solicitaban la mejora de sus remuneraciones salariales.

El medio invisibilizó el conflicto, sino que continuó con la misma línea temática en materia de seguridad y noticias policiales,

relatando los operativos policiales, las mejoras en las obras en las comisarías y la visita oficial a uno de los destacamentos.

En diciembre del 2013, Argentina viviría una serie de rebeliones policiales en distintas provincias donde se reclamaba básicamente por mejores salarios y mejores equipos. La rebelión policíaca fue un hecho traumático para la sociedad argentina que además, posibilitó hechos delictivos como saqueos, falta de seguridad y muertos. El 14 de noviembre del 2014 se había iniciado la preparación en Córdoba, Argentina de una manifestación policial, mediante el envío de mensajes de celulares, generando un estado inusual y deliberativo en la Policía. Este hecho que continuaría los días siguientes, hasta que el lunes 2 de diciembre llegaron a la Guardia de Infantería, impidiendo el ingreso o egreso de vehículos y comenzando una huelga que no obtuvo respuesta alguna del gobierno. La *“protesta policial”* se extendió a diversas provincias impulsada por los bajos salarios policiales y las pobres condiciones de trabajo. Algunos gobiernos de provincias argentinas, ante la presión policial, reconocieron el estado de los salarios policiales y en medio de la presión policial, incrementaron las remuneraciones.

Argentina vivió en diciembre 2013 una rebelión policial y saqueos que erosionaron la base política y social de los funcionarios que sufrieron todos estos conflictos, gobernantes que habían ganado las elecciones celebradas el 27 de octubre de ese año. Los gobernadores fueron presionados por las exigencias de sus policías provinciales en distintas partes de Argentina y los medios expusieron ante la opinión pública que había problemas no resueltos. El conflicto dejó a la luz las limitaciones del trabajo policial y la escases de sus recursos y remuneraciones.

El 9 de diciembre, un grupo de policías y penitenciarios retirados de la provincia de San Luis, junto a sus familiares, iniciaron una protesta solicitando un aumento salarial frente al edificio central de la policía de San Luis, pidiendo un salario básico de diez mil pesos (cuando ganaban entre tres mil y cuatro mil pesos), mientras el resto del personal policial continuaba con sus funciones. Debido a la situación, ocurrieron algunos intentos de saqueos en la ciudad de San Luis y en Villa Mercedes, siendo frustrados por la policía y deteniéndose entre diecisiete y veintisiete personas respectivamente. Medidas de seguridad se adoptaron en ambas localidades luego de esos sucesos. En distintos lugares, hubo disturbios, robos y saqueos como en la ciudad de Córdoba.

El gobernador de la provincia de San Luis Claudio Poggi expresó en ANSL el 11 de diciembre del 2013 que *“la democracia nos permite velar por la paz social. La paz social es sinónimo de democracia y es una de las fortalezas más importantes que tiene San Luis. ...Todos tenemos que colaborar”*, expreso con respecto a los rumores de saqueos que se venían sucediendo⁴.

También el Gobernador pidió a los medios de comunicación que no contribuyan a alterar la paz social. *“...Nosotros tenemos que cuidar la paz social que es uno de los valores más fuertes de San Luis y de esta democracia que tiene 30 años de vida desde su recuperación”*. La paz y la seguridad era cuidada en San Luis por policías que tenían un básico salarial – el menor - de dos mil quinientos pesos argentinos, aproximadamente doscientos dólares americanos, en un contexto de creciente inflación que la Argentina vive hace años, no reconocida suficientemente por el gobierno nacional y que se incrementó sensiblemente desde el año 2013. Los medios de comunicación en Argentina, en general se hicieron eco de las demandas policiales y reconocieron al igual que la ciudadanía, su presión desmedida, informando a la población sobre lo que ocurría en sus comunidades y ciudades. Las protestas policiales ensombrecieron la democracia argentina, sus reclamos eran justos, pero aún no está claro aún como las fuerzas policiales y de seguridad deben reclamar por salarios muy bajos.

Administración de las organizaciones de Seguridad

La agencia noticiosa relevó parcialmente la intervención en el Instituto Superior de Seguridad Pública (ISSP) de San Luis, hecho del que surgió una Comisión Interventora presidida por el Vicegobernador de San Luis Jorge Díaz. El organismo era un instituto donde estudiaban los futuros policías. Las razones de la intervención no se aclararon para la ciudadanía. La ANSL no publico nada al respecto

El 20 de agosto, 2013 ANSL informó que “Gerardo Velázquez, María Paulina Calderón y Eduardo Sassia formaban la comisión para presentar una propuesta dentro de los 90 días destinados a la academia de policía”. La decisión de la intervención fue un acto del poder ejecutivo y éste no busco el consenso de los legisladores. El decreto firmado por el gobernador de la provincia, se estableció que era “necesario llevar a cabo una revisión integral de la organización y el funcionamiento

institucional y el diseño curricular, para adaptarse a las nuevas necesidades y requerimientos, la seguridad, requieren tiempo”.

La Comisión debió formular en noventa días un plan de mejora institucional en el ISSP por cierta desorganización administrativa. La noticia fue publicada en el medio el 20 de agosto del 2013 bajo el título *“Nombran al equipo que acompañará al vicegobernador”*. La intervención transitoria ordenada por el Gobernador de San Luis Claudio Poggi estableció entre sus fundamentos que era *“necesario proceder a una revisión integral de la organización y funcionamiento institucional y el diseño curricular, para adecuarla a las nuevas necesidades y requerimientos que, en materia de seguridad, exigen los tiempos”*⁵. El plan de mejora se extendió por tres meses, fue coordinado por el vicegobernador de San Luis Jorge Díaz y allí se establecieron los grandes lineamientos para la acción futura del organismo intervenido.

Conclusiones

La cobertura de noticias de la agencia estatal aparece como parte de una agenda-plan de persuasión del gobierno de la provincia. Posiblemente la difusión de la actividad gubernamental sea acompañada por otras acciones, constituyendo una clara estrategia de imposición pública de la “marca Poggi”.

Las temáticas expuestas en cuanto a cuestiones policiales y seguridad en ANSL tienen como referencias principales la realización de obras y la construcción de edificios, la mejora de las dependencias, la visita a los destacamentos, los operativos policiales y la entrega de móviles de video vigilancia. Las noticias policiales en la ANSL en el 2013 aluden a mejoras materiales y de operativos policiales.

El medio no cubrió los acuartelamientos policiales de los primeros días de agosto del 2013, ni los desmanes u rebeliones policiales que se produjeron en diciembre por considerarlos fuera de la ley y se planteó en algunos sectores de la ciudadanía el debate sobre si las fuerzas policiales u organismos de seguridad tienen derecho o posibilidad de realizar un paro de actividades, como cualquier otro grupo de trabajadores.

La cobertura de las noticias policiales y de seguridad en general, poco aborda los temas vinculados a las políticas públicas de seguridad, el plan estratégico de seguridad y la participación ciudadana. La

cobertura no es lo suficientemente transparente de las políticas públicas formuladas en base a una fuente única: el Ministerio de Seguridad en primer lugar y los organismos estatales en segundo lugar.

Las iniciativas y progresos para la población en materia policial y de seguridad, parecen tener para los organismos decisorios una dimensión material-funcional, referida exclusivamente a la mejora de las comisarías, la entrega de móviles policiales, los controles y operativos. Esa visión es difundida por la agencia estatal de informaciones y no contribuye a la promoción de ideas y debates sobre la debida participación ciudadana en las políticas de seguridad.

En cuanto a la cobertura de noticias policiales, el medio navega en la narrativa del “micro mundo” del San Luis de la paz y la felicidad. Las tensiones sociales o emergentes, en general, no salen a la luz pública en los medios estatales, en una provincia caracterizada en general por la paz social. La impregnación del orden social de esta forma de narrar y contar las acciones públicas del gobierno genera una magnificación de las realizaciones y un mito de la obra pública, aunque después no se cumpla con los relatos exhibidos.

Los organismos del Poder Ejecutivo deberían aprovechar los medios propios, para dar mayor información, estadísticas y conocimiento a la ciudadanía sobre las políticas públicas de seguridad y buscar con mayor énfasis la participación ciudadana como un elemento coadyuvante a la seguridad urbana.

En el terreno mediático resulta problemático cuando la orientación editorial en la redacción o difusión de noticias entra en colisión con los principios éticos de la práctica profesional de la multiplicidad de voces, respeto a la diversidad de fuentes y tratamiento imparcial de la información en los medios.

Las políticas públicas de comunicación deben apuntar a generar una mayor y mejor información a los ciudadanos. Los medios públicos deben reconocer la diversidad social existente y al mismo tiempo que brindan información sensible para la ciudadanía, deben diversificar sus fuentes para obtener una información de calidad. Los ciudadanos tienen el derecho de conocer que decisiones adopta quienes gestionan el estado, sus presupuestos, sus rendiciones, sus políticas, etc., y los gobiernos de cualquier orden deben publicitar sus actos y acciones gubernamentales para que la sociedad democrática sea cada vez más transparente. Este proceso requiere de la participación activa de la ciudadanía exigiendo transparencia

en las acciones y la participación activa en la toma de decisiones. La movilización ciudadana puede romper la opacidad democrática promoviendo nuevas posibilidades, La ciudadanía debe abandonar su papel pasivo y proponer progresivamente su activa participación en busca de nuevos caminos.

NOTAS

- 1 La presente elaboración debe tomarse como propuesta de “*work in progress*” de una propuesta de indagación más amplia que abarca los medios digitales y la construcción de la agenda pública en la provincia de San Luis, Argentina. Es mi interés el estudio de los medios y particularmente de las noticias, sus epistemologías e ideologías, la construcción medial, la cultura de los medios en donde los periodistas se desenvuelven, el newsmaking y la vinculación con la denominada *cultura clientelar*, presente en todos los espacios de la vida social.
- 2 ANSL dice de sí misma que *“es un medio informativo del Gobierno de la Provincia de San Luis que tiene por objetivo de nutrir a la prensa de herramientas necesarias para desarrollar una tarea ágil y dinámica de acuerdo a las nuevas tecnologías. Contribuir con información veloz y fidedigna, amparado en el respeto por la libertad de expresión y al derecho de los ciudadanos a informarse. Otro dato fundamental de esta agencia es el espíritu federal de sus noticias a través de corresponsalías en toda la Provincia. El servicio ofrecido por este espacio es totalmente gratuito pudiendo ser utilizado libremente”*
- 3 Diario La Ciudad – El Diario de San Luis - 07/08/2013 - <http://diariolaciudaddesanluis.com/?p=6988>
- 4 Ver <http://agenciasanluis.com/notas/2013/12/11/poggi-no-hay-saqueos-en-san-luis-y-la-policia-trabaja-en-favor-de-los-ciudadanos/>
- 5 Ver artículo “Nombran al equipo que acompañara al Vicegobernador” ANSL 20 de agosto del 2013 -<http://agenciasanluis.com/notas/2013/08/20/nombran-al-equipo-que-acompanara-al-vicegobernador/>

REFERÊNCIAS

BARROS A., DUARTE, J. **Luiz Beltrao: perfil intelectual.** Hohlfeldt A. e Gobbi, M.C. (Orgs.), en Teoria da Comunicação. Antologia de Pesquisadores Brasileiros. Editora Meriodinal Ltda. Porto Alegre. Pags. 56-70. 2004.

BELTRAO, L. **Nuevas fronteras del Periodismo.** En *Periodistas Católicos*. Año 2, n° 7. Montevideo: Culap. Janeiro. 1969.

CASAFUS, José. **Ideología y medios de comunicación.** Barcelona. DOPESA, 1972.

DE LA HAYE Y MIÈGE B. Ce que cachent les discours sur la communication, en Mattelard, A., Stourdze Y. *Technologie, cultura et communication*, Paris, La Documentation française, 1983.

ECHAVARRÍA, Corinal. La comunicación gubernamental: ¿herramienta para la legitimación de políticas o condición de posibilidad de la participación ciudadana? **V Encuentro Panamericano de la Comunicación.** Companam. Córdoba, 2013. Recuperado 05/05/2015. Disponible en http://www.eci.unc.edu.ar/archivos/companam/ponencias/Comunicacion%20Pol%C3%ADtica%20y%20Derechos%20Humanos/ComunicacionyPolitica_echevarria.pdf

EDELMAN, Murray. **Constructing the political spectacle.** Chicago. University of Chicago Press, 1988.

ELIZALDE, Luciano. **La construcción del consenso.** Ediciones La Crujía. Buenos Aires, 2006.

ENTMAN, R. M. **Democracy without citizens: Media and the decay of American politics.** New York: Oxford University Press. 1989

ENTMAN, Robert. Framing: towards clarification of a fractured paradigm. **Journal of Communication** 43: 51–58. 1993.

GÓMEZ MOMPART J. L.: Complejidad Social y Calidad informativa: hacia un periodismo glocal. **Revista Austral Comunicación**, págs. 219-238. 2013. Recuperado 05/12/2014. Disponible en <http://www.austral.edu.ar/ojs/index.php/australcomunicacion/article/view/77/8>.

JAY, Antony. **The Oxford Dictionary of Political Quotations.** Oxford University Press. Oxford. 1996.

LA ROSA, Amaro. **Construcción de la agenda Mediática. Una mirada al interior de la organización.** Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología. USMP. San Martín de Porres. Lima. 2013.

QUIROGA, Sergio. **Comunicación y Seguridad Pública. Propuestas para la participación ciudadana.** Alemania. Editorial EAE, 2013.

QUIROGA, Sergio. **Emisor, investigación cualitativa y producción de noticias. Cultura medial y fuentes.** Alemania. Editorial EAE, 2012.

QUIROGA, Sergio. La agenda radial y el efecto rebote (The Radio Agenda and the news rebound). **Revista *Communicare***. Vol. 2- Nº 2 - 2do. Semestre de 2002. Faculdade Cásper Líbero e Paulus Editora de Brasil. Pp. 103-115, 2002.

SADABA, Teresa. **Framing: el encuadre de las noticias. El binomio terrorismo medios.** La Crujía. Buenos Aires, 2007.

QUIROGA, Sergio. Um estúdio de uma agencia de prensa estatal: agendas y competência. **Vozes e Dialogo (Brasil)**. v. 01, n. 13 Pág. 132-141, 2014. Recuperado el 06/07/2015. Disponible en <http://www6.univali.br/seer/index.php/vd/article/view/5294/3257>

QUIROGA, Sergio. Periodismo y políticas de seguridad. Presencias y ausencias. Ponencia ALAIC 2014, Lima, Perú. 2014. 11/10/2015 en <http://congreso.pucp.edu.pe/alaic2014/wp-content/uploads/2013/09/Programaci%C3%B3n-CT3.pdf>

WOLF, Mauro. **La investigación de la Comunicación de Masas.** 3era. Reimpresión. Barcelona. Paidós.1996.

SARTORI, Giovanni. **Homo videns. La sociedad teledirigida,** Madrid, Taurus, 1998.

TUCHMAN, Gaye. La objetividad como ritual estratégico: un análisis de las nociones de objetividad de los periodistas. **CIC 4**, 1999. Originally published in **American Journal of Sociology**, N°4, Vol. 77, 1972.

Sergio Ricardo Quiroga Especialista em Ensino Superior (Universidade Nacional de San Luis (UNSL), Licenciado em Comunicação Social pela UNSL. Coordenador e Professor do Seminário de Pensamento e Crítica Comunicacional Latino-Americana e Instituto Cultural Argentino Educação Superior (ICAES). Email: sergioricardoquiroga@gmail.com

RECEBIDO EM: 14/08/2015 | ACEITO EM: 14/08/2015