

# SUMÁRIO

- 4 **APRESENTAÇÃO**  
CLÁUDIA LAGO, SONIA VIRGÍNIA MOREIRA E FÁBIO HENRIQUE PEREIRA
- 8 **INTRODUÇÃO:**  
*Profissionalismo jornalístico na era digital*  
BEATE JOSEPHI
- DOSSIER**
- 14 **NUEVOS PERFILES PROFESIONALES Y COMPETENCIAS EN EL ÁMBITO PERIODÍSTICO:** *Revisión de la Literatura y Entrevistas a Profesionales en España*  
PAULA MARQUES-HAYASAKI, CARLES ROCA-CUBERES E CARLES SINGLA CASELLAS
- 34 **DESIGN DE JORNAIS:** *Competências Profissionais do Impresso à Multiplataforma*  
ANA GRUSZYNSKI, PATRÍCIA DAMASCENO, GABRIELA SANSEVERINO E ANA DA ROSA BANDEIRA

58 **MANTENDO AS FRONTEIRAS:**  
*Os Repertórios Interpretativos Utilizados  
pelos Jornalistas para se Diferenciarem  
da Indústria das Relações Públicas*  
CHANTAL FRANCOEUR

78 **NOVOS AMBIENTES, MESMAS  
FUNÇÕES:** *O Jornalismo Profissional  
Fomentando o Debate sobre Eleições nas  
Redes Sociais Digitais*  
FERNANDA CAVASSANA DE CARVALHO E ISABELE  
BATISTA MITOZO

102 **POR UMA ONTOLOGIA DAS  
CÂMERAS ONIPRESENTES E  
ONISCIENTES:** *Reconfigurações no  
Telejornalismo frente à Ubiquidade de  
Dispositivos que Registram o Real*  
MAURA OLIVEIRA MARTINS

### **ARTIGOS**

120 **PROCURANDO A VERDADE NO  
JORNALISMO EM TEMPOS DE  
MUDANÇA:** *Um Conceito Ambivalente  
no Discurso da Rede Globo*  
DÉBORA LAPA GADRET E GISELE DOTTO REGINATO

140 **A REPORTAGEM MULTIMÍDIA  
INTERATIVA:** *Inovação, Produção e  
Monetização*  
LILIANE DE LUCENA ITO E MAURO DE SOUZA VENTURA

- 160 **A AUDIÊNCIA POTENTE E AS MUDANÇAS NO JORNALISMO:** *Um Olhar para p Espanhol Lavanguardia. com e para o Latino-Americano Diariodepernambuco.com*  
GIOVANA BORGES MESQUITA
- 178 **JORNALISMO E DIVULGAÇÃO CIENTÍFICOS NAS UNIVERSIDADES BRASILEIRAS:** *Análise de Estratégias para Facilitar o Acesso à C&T*  
GIULIANA BATISTA RODRIGUES DE QUEIROZ E VALDECIR BECKER
- 198 **GUIA DA AGENDA JORNALÍSTICA (GAJ) NA PERSPECTIVA DE UMA PROPOSTA DE PESQUISA APLICADA EM JORNALISMO (PAJ)**  
JOSENILDO LUIZ GUERRA