



Appel à Contributions

Au-delà du déterminisme : défis et opportunités pour le journalisme dans un écosystème numérisé

Éditeurs : José Alberto García-Aviles (Universitas Miguel Hernández, Espagne) et Suzana Barbosa (Universidade Federal da Bahia, Brésil)

Les « hautes technologies » (high-tech) exercent un impact majeur sur le développement du journalisme et l'innovation dans les médias. Le recours à l'intelligence artificielle, aux algorithmes, aux chatbots, aux drones ou à la réalité augmentée, entre autres technologies, façonne la couverture de l'actualité et les modes de production, de présentation et de diffusion des contenus. Plusieurs études sur l'intégration des technologies au sein des rédactions montrent une nette tendance des journalistes à travailler avec des outils sophistiqués et à les expérimenter dans le cadre de leur métier (Pérez-Seijo et al., 2020 ; López-García et Vizoso, 2021 ; Barbosa et al., 2022).

Dans un écosystème médiatique hybride (Chadwick, 2013 ; Reese, 2021) – où les marques des médias traditionnels ne sont plus les seules à décider des informations importantes à diffuser et à consommer – et de plus en plus numérisé, on assiste à un renouvellement des débats sur les défis et les opportunités liés à l'impact de la technologie au sein des rédactions. Dans ce contexte disruptif, des questions importantes se posent sur la pérennité des médias, la crise de crédibilité, le pouvoir des plateformes technologiques (Jurno et D'Andrea, 2020 ; Nielsen et Gunter, 2021 ; Napoli, 2021 ; Simon, 2022) ou même la capacité à capter et à retenir l'attention des audiences (Zelizer, Boczkowski et Anderson, 2021).

Le journalisme a toujours entretenu des liens étroits avec la technologie. Cependant, le caractère vertigineux du développement technologique et la fascination qui en découle s'accompagnent souvent d'un manque de recul critique et d'un certain déterminisme qui érige la technologie en principal moteur des avancées en matière de communication. Certaines recherches indiquent que les opportunités offertes comportent aussi des risques, tels qu'une perte de crédibilité ou de fiabilité des médias, le manque de normes éthiques ou la production standardisée d'un journalisme de mauvaise qualité (Murcia-Verdú et Ufarte-Ruiz, 2019).

La technologie n'est pas le journalisme, elle ne peut s'y substituer, ni le représenter. Ainsi, « Définir le journalisme en fonction de sa technologie conduit souvent à confondre la scène et la réalité, le premier et l'arrière-plan, la modalité et l'environnement [...] » (Zelizer, 2019, p. 344). Pour cette auteure, ce déterminisme est problématique car : 1) il occulte le fait que la technologie fait évoluer le journalisme en permanence, 2) il nous conduit à ignorer les effets néfastes des changements technologiques, et 3) il tend à nous faire oublier les éléments de stabilité du journalisme en dépit de l'évolution des modalités technologiques. Bien que l'innovation ait

toujours été associée à l'adoption de nouvelles technologies (Palacios et al., 2019), Zelizer (2019) souligne la nécessité de porter un regard critique sur ce processus.

« Malgré l'existence de nombreuses technologies émergentes qui se trouvent intégrées au journalisme, l'absence d'un terme commun pour les désigner nuit à l'identification des études sur le sujet » (Pérez-Seijo et al., 2020: 144). Ainsi parle-t-on de journalisme immersif, à 360°, automatisé, algorithmique ou high-tech. Le dénominateur commun de ces modalités journalistiques est la prédominance d'outils technologiques utilisés pour transformer les processus, les formats, les pratiques et les modèles dans lesquels s'inscrit le travail des professionnels du secteur, et qui ont souvent pour conséquence de faciliter l'innovation (Carvajal et al., 2022).

Certaines études récentes (Arias et al., 2023) indiquent par exemple que parmi les innovations adoptées ces dernières années par les médias espagnols, une proportion élevée (66 %) est liée à l'utilisation de la technologie, ce qui corrobore l'importance de cette dernière dans les avancées en matière de journalisme. Toutefois, cette étude confirme également l'existence d'un grand nombre d'initiatives, en particulier au niveau organisationnel, qui ne sont pas associées aux systèmes technologiques. Une étude réalisée à partir d'enquêtes transversales répétées auprès de journalistes de 20 pays d'Amérique latine (Harlow, Higgins Joyce et Schmitz Weiss, 2023) a par ailleurs fait ressortir le lien entre l'innovation et le processus continu de migration des rédactions des médias traditionnels vers des plateformes exclusivement numériques, suggérant ainsi qu'à mesure que l'intégration des outils numériques s'est institutionnalisée au sein des rédactions, la façon dont les journalistes appréhendent l'innovation est devenue plus précise et axée spécifiquement sur l'emploi de technologies de pointe pour raconter des histoires de manière innovante, mais aussi pour innover dans leurs relations avec l'audience.

Un tel constat indique que l'analyse de l'innovation dans le journalisme doit intégrer au moins trois dimensions : technologique, organisationnelle et éthico-sociale (Franciscato, 2010 ; Franciscato et Gonçalves, 2021 ; García-Avilés, 2021).

Sur ces bases, le présent dossier se propose de rassembler des études et recherches originales sur ces questions, dans une perspective critique, qui pourront s'articuler autour des axes thématiques suivants (sans que cette liste soit limitative) :

- L'utilisation de systèmes d'IA dans les processus et les produits journalistiques contemporains,
- La portée des technologies et des innovations au sein des rédactions,
- L'essor des plateformes technologiques et leurs implications pour le journalisme, les agences de presse et leurs audiences,
- Les dilemmes éthiques dans les relations entre les grandes plateformes numériques et d'IA et les organisations médiatiques,
- Les mesures d'audience et la consommation de l'information,
- L'enseignement du journalisme de haute technologie,
- Les conséquences de l'algorithmisation et de la dataification sur les processus de gestion, de production, de sélection et de consommation de contenus journalistiques,
- Les effets de l'intelligence artificielle (IA) sur l'intérêt médiatique et la valeur d'actualité,
- Les inégalités régionales dans le développement et l'adoption des nouvelles technologies par les rédactions,
- Les tendances et les effets de la littératie algorithmique dans le domaine du journalisme,
- Le développement de technologies pour lutter contre la désinformation,
- L'accessibilité et la diversité ethnique et de genre dans un contexte de numérisation de la sphère publique,
- Les valeurs professionnelles du journalisme dans l'écosystème high-tech,

- La régulation, la propriété intellectuelle, la responsabilité et la transparence face à l'irruption de l'IA dans l'écosystème médiatique,
- Les conséquences de l'utilisation de la technologie sur les modèles commerciaux et la gestion des organisations médiatiques.

La longueur des articles doit être comprise entre 40 000 et 55 000 caractères, espaces compris. Les textes peuvent être soumis en portugais, en espagnol, en français ou en anglais. Si la contribution est acceptée pour publication, les auteurs des articles soumis dans une des trois premières langues devront également fournir une version anglaise.

Toutes les contributions soumises dans le cadre de cet appel spécifique devront être transmises exclusivement via le système électronique de Brazilian Journalism Research, disponible sur le site internet de la revue : <http://bjr.sbpjor.org.br>

Les règles de mise en forme des textes sont précisées sur le site : <https://bjr.sbpjor.org.br/bjr/about/submissions>

Pour toute question, veuillez envoyer un courriel à bjreditor@gmail.com

Dates importantes pour cette édition :

Envoi des articles : jusqu'au 5 septembre 2024.

Acceptation des contributions : jusqu'au 30 mars 2025.

Publication de l'édition : jusqu'au 31 décembre 2025.

Références

Arias-Robles, F., Valero-Pastor, J. M., & Carvajal, M. (2023). Dependencia y externalización tecnológica en las innovaciones periodísticas de los medios españoles (2014-2021). *Doxa Comunicación. Revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales*, 37(1), 453–478. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n37a1834>

Carvajal, M., Mondéjar, D., Valero-Pastor, J. M.; De-Lara, A.; García-Avilés, J. A.; Arias-Robles, F. (2022). “Las innovaciones periodísticas más destacadas en España (2010-2020): características e impacto organizacional, industrial y social”. *Profesional de la información*, 31(3), e310304. <https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.04>

Chadwick, A. (2013). *The Hybrid Media System: Politics and Power*. Oxford: Oxford University Press.

Franciscato, C. Goncalves, A.L.F. (2021). A inovação aberta no desenvolvimento das agências de fact-checking durante a pandemia. *Comunicação & Inovação*, v. 22, n. 50. 63–79. <https://doi.org/10.13037/ci.vol22n50.8074>

Franciscato, C. E. (2010). Uma proposta de incorporação dos estudos sobre inovação nas pesquisas em jornalismo. *Estudos em Jornalismo e Mídia*, 7(1), 8-18.

García-Avilés, J. A. (2021). Review article: Journalism innovation research, a diverse and flourishing field (2000-2020). *Profesional de la Información*, 30(1), 1-33. <https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.10>

Jurno, A.; D'Andrea, C. (2020). Between partnerships, infrastructures and products: Facebook Journalism Project and the platformization of journalism. *Brazilian Journalism Research*, v.16, n.3. 2020. 502-525. <https://doi.org/10.25200/BJR.v16n3.2021.1306>

López-García, X. y Vizoso, A. (2021). Periodismo de alta tecnología: signo de los tiempos digitales del tercer milenio. *Profesional de la información*, 30(3). <https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.01>

Murcia-Verdú, F. J., y Ufarte-Ruiz, M. J. (2019). Mapa de riesgos del periodismo hi-tech. *Hipertext.net*, (18), 47-55. DOI: 10.31009/hipertext.net.2019.i18.05

Napoli, P. M. (2021). The platform beat: Algorithmic watchdogs in the disinformation age. *European Journal of Communication*, v. 36(4). 376–390. <https://doi.org/10.1177/02673231211028359>

Palacios, M.; Barbosa, S.; Silva, F. F da.; Cunha, Rodrigo da (2019). *Mobile Journalism and Innovation. Journalism and Ethics*. 1ed. Hershey, Pennsylvania: IGI Global. 554-578.

Pérez-Seijo, S., Gutiérrez-Caneda, B. y López- García, X. (2020). Periodismo digital y alta tecnología: de la consolidación a los renovados desafíos. *Index.comunicación*, 10(3), 129-151. <https://doi.org/10.33732/ixc/10/03Period>

[Reese, S. D. \(2021\). *The Crisis of the Institutional Press*. Cambridge: Polity Press.](#)

[Simon, F. M. \(2022\). *Uneasy Bedfellows: AI in the News, Platform Companies and the Issue of Journalistic Autonomy*. *Digital Journalism*. 10 \(10\): 1832–1854. DOI: 10.1080/21670811.2022.2063150](#)

[Harlow, S.M., Higgins Joyce, V.D.M., Schmitz Weiss, A. \(2023\). *Journalism in Flux: The Changing News Industry in Latin America, 2013–2021*. *Journalism Practice*, DOI: 10.1080/17512786.2023.2239209](#)

Zelizer, B., Boczkowski, P., Anderson, C.W. (2021). *The Journalism Manifesto (The Manifesto Series)*. Cambridge, UK: Polity.

Zelizer, B. (2019). Why Journalism Is About More Than Digital Technology. *Digital Journalism*, 7:3, 343-350, DOI: 10.1080/21670811.2019.1571932