



Convocatoria

El periodismo irreverente

Editores invitados:

Maombi Mukomya (Université Libre de Bruxelles, Bélgica)

Jacques Mick (Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil)

El periodismo irreverente puede entenderse como una forma de contrapoder esencial para el funcionamiento de las democracias contemporáneas, particularmente en contextos marcados por la desconfianza en las instituciones políticas y mediáticas. También sirve como indicador de las profundas transformaciones que se producen en la profesión, en un entorno caracterizado por la crisis de los modelos de financiación de la producción de información, los cambios tecnológicos y el cuestionamiento de las definiciones sociales dominantes del periodismo (Lévêque, Ruellan, 2010).

Lejos de ser una práctica marginal o desviada (Becker, 1985), el periodismo irreverente puede entenderse como una de las manifestaciones de las luchas simbólicas y profesionales entre los modelos de periodismo y las percepciones predominantes de la profesión que impregnan el campo periodístico (Mathien, Pélissier y Rieffel, 2001; Lemieux, 1992). Se inscribe en la tradición del periodismo combativo, que defiende la figura del periodista plenamente comprometido con la esfera pública, crítico con los poderes establecidos y que asume una posición con el fin de ofrecer explicaciones al público. Este modelo de periodismo comprometido se define, por lo tanto, en oposición a la figura del periodista imparcial o descomprometido, a menudo asociado a formas de complicidad, consciente o inconsciente, con las élites políticas, económicas y culturales (Lévêque y Ruellan, 2010). En contextos autoritarios, el periodismo irreverente puede resultar particularmente importante desde el punto de vista político, pero también innovador en términos editoriales o de lenguaje (Kucinski, 2001).

Desde esta perspectiva, el periodismo irreverente no se reduce a un estilo o tono provocativo, sino que se refiere a posiciones profesionales, estrategias editoriales y condiciones en las que se ejerce la profesión, que cuestionan los propios fundamentos de la autoridad periodística, su legitimidad social y su relación con el poder (Lemieux, 2005). Esta convocatoria de artículos nos invita a examinar las condiciones para el surgimiento, la persistencia, la resistencia y la resiliencia del periodismo irreverente; las trayectorias de periodistas que se identifican con él; y los espacios mediáticos, sociales y políticos en los

que se desarrollan estas prácticas. También aceptamos propuestas sobre avances conceptuales que apunten a una mejor definición y comprensión del periodismo irreverente. Las propuestas se pueden encuadrar en uno de los siguientes ejes temáticos.

Eje 1 – La irreverencia como posición profesional

Este eje temático nos invita a analizar las condiciones que hacen posible el periodismo irreverente, examinando trayectorias y carreras, modos de socialización y los procesos por los que los individuos se definen —o son definidos— como periodistas irreverentes. También busca explorar cómo los actores vivencian el periodismo irreverente y cómo se definen, negocian y organizan los roles profesionales dentro de esta estructura (Mellado, 2022), así como las tensiones que genera en las redacciones, las empresas de medios de comunicación y la comunidad periodística.

Además, este eje propone examinar las formas concretas que adopta el periodismo irreverente. ¿En torno a cuáles cuestiones políticas, económicas y profesionales se construye esta posición? ¿Cómo encaja en la perspectiva sociohistórica más amplia de las prácticas periodísticas críticas? ¿Cuál es el papel de las redes sociales en la (re)definición de este modelo? Por último, ¿cómo se representan los periodistas irreverentes, qué valores defienden, qué causas apoyan y cuál es su relación con los periodistas “tradicionales”?

Eje 2 – La irreverencia como estrategia periodística

Como estrategia, la irreverencia periodística consiste en desafiar diversas formas de autoridad —política, económica, ideológica, religiosa, militar, moral, intelectual o cultural—, cuestionando los mecanismos que legitiman el poder y participando en la propia redefinición de la autoridad periodística. A menudo se caracteriza por un tono crítico, provocador o inconformista, así como por un deseo explícito de romper con las rutinas profesionales dominantes y oponerse a las figuras del periodismo asociadas a ellas.

Este eje temático se centra en las estrategias utilizadas por los periodistas para protegerse de las restricciones del periodismo cómplice o deferente, tanto en sus relaciones con las fuentes y el público como en sus decisiones editoriales (da Silva y Pedro Neto, 2021). Nos invita a analizar las restricciones, los recursos y las compensaciones que estructuran dichas estrategias, así como sus efectos en la credibilidad, la legitimidad y la recepción social del periodismo irreverente (Gutmann et al., 2009).

Eje 3 – La irreverencia desafiada por restricciones, riesgos y represión

Este eje temático propone analizar el periodismo irreverente desde la perspectiva de las restricciones estructurales, los riesgos profesionales y las formas de represión a las que se enfrentan los periodistas que adoptan esta posición o estrategia. La irreverencia como desafío explícito a los poderes establecidos expone a los periodistas a múltiples sanciones —legales, económicas, simbólicas o físicas— que contribuyen a redefinir las condiciones en las que se ejerce la profesión.

Los artículos pueden examinar los mecanismos formales e informales de control y regulación (censura, autocensura, presión política, dependencias económicas, violencia, amenazas), así como sus efectos sobre trayectorias y carreras, decisiones editoriales y

formas de compromiso periodístico. Se puede prestar especial atención a las estrategias de contorno, protección y solidaridad desarrolladas por periodistas irreverentes, individual o colectivamente, para mantener espacios de expresión crítica (Guimarães y Caetano, 2009).

Este eje también nos invita a analizar las desigualdades frente al riesgo, teniendo en cuenta los contextos nacionales, las configuraciones políticas, los recursos organizacionales y las posiciones ocupadas en el panorama mediático. Por último, es importante examinar cómo estas restricciones contribuyen a la transformación de las prácticas, los discursos y las representaciones del periodismo irreverente, particularmente en contextos autoritarios o híbridos (Frère, 2015), o en aquellos caracterizados por una inseguridad laboral significativa, crisis sociopolíticas recurrentes (Fierens, 2017) o situaciones de conflicto armado (N'sana, 2021).

Los artículos deben tener entre 40 000 y 55 000 caracteres con espacios, y pueden enviarse en portugués, español, francés e inglés. En caso de que el trabajo sea aceptado para su publicación, los autores de los artículos enviados en los tres primeros idiomas también deberán proporcionar una versión en inglés.

Todas las propuestas para esta convocatoria especial se enviarán exclusivamente a través del sistema electrónico da Brazilian Journalism Research (BJR), disponible en el sitio web de la revista: <http://bjr.sbpjor.org.br>

Las directrices para el formato de los textos se encuentran en:
<https://bjr.sbpjor.org.br/bjr/about/submissions>

Si tiene alguna duda, envíe un correo electrónico a bjr@sbpjor.org.br

Fechas importantes de esta edición:

Envío de los artículos: hasta el 15 de junio de 2026.

Aceptación de los trabajos aprobados: hasta el 31 de diciembre de 2026.

Publicación de la edición: hasta el 30 de abril de 2027.

Referencias Bibliográficas

Becker, H. S. (1985). *Outsiders*. Paris: Métailié.

da Silva, M. P. et Pedro Neto, L. (2021). Jornalismo, socialismo e humor: lugares e saberes de Raimundo Pereira e Ziraldo na imprensa alternativa brasileira durante a ditadura militar. *Tríade: Comunicação, Cultura e Mídia*, 9(21), 123–149.
<https://doi.org/10.22484/2318-5694.2021v9n21p123-149>

Fierens, M. (2017). *Le journalisme de presse écrite en République démocratique du Congo et en Côte d'Ivoire : Émergence et évolution d'une profession, de la période coloniale à nos jours*. Paris : Institut Universitaire Varenne.

Frère, M-S. (2015). « Journaliste en Afrique : métier à risque et risques pour le métier », in Pomel, S. (dir.). *Du risque en Afrique. Terrains et perspectives*. Paris : Karhala.

Guimarães, D. et Caetano, K. (2009). Estratégias gráficas e humor sarcástico: a notícia levada a "sério" no Programa CQC, da TV Bandeirantes, Brasil. *Ínterins*, 7(1), 1-17.

Gutmann, J. F., Santos, T. E. F. dos et Gomes, I. M. M. (2009). Eles estão à solta, mas nós estamos correndo atrás. Jornalismo e entretenimento no Custe o que Custar. *E-Compós*, 11(2). <https://doi.org/10.30962/ec.331>

Kucinski, B. (2001). *Jornalistas e Revolucionários*. Nos tempos da imprensa alternativa. São Paulo : Edusp.

Lemieux, C. (2005). « Autorités plurielles. Le cas des journalistes », *Esprit*.

Lemieux, C. (1992). « La Révolution française et l'excellence journalistique au sens civique. Note de recherche », *Politix* n°19.

Lévêque, S. et Ruellan, D. (2010). *Journalistes engagés*. Rennes : Presses universitaires de Rennes.

Mathien, M., Péliissier, N. et Rieffel, R. (2001). « Avant-propos : figure du journalisme, critique d'un imaginaire professionnel », *Quaderni* n°45.

Mellado, C. (2022). *Beyond Journalistic Norms*. Role Performance and News in Comparative Perspective. London : Routledge.

N'sana Bitentu, P. (2021). *Médias et conflits armés en RDC : des journalistes en danger, le journalisme en chantier*. Paris : L'Harmattan.