

Movilización y luchas colectivas: Cuando mujeres periodista se unen para ir al frente

Prazo limite para envio dos artigos: 1º de outubro de 2026

Editoras do número especial:

Florence Le Cam, Université libre de Bruxelles, Bélgica

Manon Libert, Université de Mons, Bélgica

Paula Melani Rocha, UEPG-PR, Brasil

Mujeres periodistas organizaron una “huelga de firmas” en el periódico francés *Les Échos* para denunciar las desigualdades salariales y la ausencia de mujeres en los cargos directivos de la redacción (Baulieu, 2017). Asimismo, surgen colectivos de mujeres internamente, como en el periódico belga *Le Soir*, con el propósito de reflexionar y combatir el sexismo persistente, tanto en la organización como en las páginas del diario (Le Cam et al., 2021). En América Latina, mujeres periodistas crearon, en 2005, una red transnacional, la Red Internacional de Periodistas con Visión de Género (RIPVG), con representantes en 36 países, para promover la construcción de un periodismo inclusivo orientado a combatir las opresiones de los marcadores sociales de la diferencia, fortaleciendo el ejercicio pleno de la ciudadanía y de la democracia (Gustafson, 2023). En Brasil, las periodistas también se movilizaron en varios frentes de acción contra el acoso y el machismo presentes en el mundo del trabajo periodístico. En junio de 2016, un grupo de profesionales se reunió y organizó el colectivo #jornalistascontraoassédio. Desde entonces, con el apoyo de la ABRAJI (Associação Brasileira de Jornalismo Investigativo) y de la FENAJ (Federação Nacional de Jornalistas), han liderado campañas como #mulheresjornalistasemluta y #juntoscontraomachismo. Dos años después, en marzo de 2018, 52 periodistas deportivas de distintos medios encabezaron el manifiesto #DeixaElaTrabalhar en las redes sociales, con el objetivo de combatir el acoso moral y sexual sufrido por las profesionales en los estadios, en las calles y en las redacciones. Clubes brasileños se unieron al manifiesto, que se convirtió en una campaña de eco internacional con la adhesión de periodistas de otros países, compartiendo videos en que fueron acosadas por el público y las fuentes durante el ejercicio de su profesión.

La organización también tiene una fuerte presencia en el ámbito internacional: la red internacional «Coalición para las Mujeres en el Periodismo», en particular, lucha contra la violencia y el acoso a las mujeres periodistas, al igual que la Asociación Mundial de Mujeres Periodistas y Escritoras y la International Women's Media Foundation así como grupos sindicales como el Consejo de Género de la Federación Internacional de Periodistas (FIP).

Estos ejemplos ilustran la multiplicidad de formas de movilización colectiva de las mujeres periodistas. La creación de estos colectivos puede observarse a lo largo del tiempo y en diferentes países. Surgen tanto dentro como fuera de las organizaciones mediáticas, en torno a una temática específica o como una lógica de resistencia de género, constituyéndose como respuesta colectiva a experiencias de acoso y a las asimetrías de género, raza y sexualidad presentes en la profesión. La historia así lo muestra: los colectivos se crearon a finales del siglo XIX, como el periódico feminista *La Fronde*, fundado por mujeres periodistas y militantes francesas (Lévêque, 2009), o incluso las redes de mujeres establecidas para ayudarse mutuamente en la inserción profesional o en la defensa de sus competencias profesionales en un espacio que les negaba el acceso y sofocaba sus contribuciones a la conformación del campo periodístico y de la profesión.

Estas iniciativas surgieron en un entorno que les negaba el acceso y ocultaba sus aportaciones. El carácter históricamente “masculino” del periodismo y la cultura profesional “masculina” (Silva, 2014; Le Cam et al., 2021; Damian et al., 2021) han ocultado los registros de la participación de las mujeres en la prensa brasileña, belga y francesa desde el siglo XIX, cuando, a través del periodismo, criticaban la situación social impuesta y reivindicaban el derecho a la educación, al voto y al trabajo remunerado (Duarte, 2003; 2016). Esta postura se ha extendido a lo largo del siglo XX, al desconsiderar las contribuciones de la prensa lesbica (Silveira-Barbosa, 2023; Eloit, 2017), de la prensa feminista y de la prensa alternativa (Woitowicz, 2025; Press, 2011), tanto para el periodismo como para la sociedad.

Algunos de estos colectivos son de carácter organizacional y surgen dentro de las propias redacciones. Con frecuencia aparecen de manera espontánea, como “reacción” a situaciones o preocupaciones específicas, con el propósito de transformar las relaciones organizacionales y las

prácticas profesionales. Asimismo, pueden hacerse externamente visibles ante el público con el fin de obtener apoyos y fortalecer sus mecanismos de acción.

Otros reúnen a mujeres periodistas más allá de sus respectivas empresas mediáticas. Llevan adelante luchas diversas, como el combate a los estereotipos de género o la denuncia de violencias. Pueden actuar, por ejemplo, a través de pronunciamientos públicos, como la redacción de manifiestos o campañas de sensibilización.

Por último, algunos se institucionalizan con el paso del tiempo mediante la creación de asociaciones profesionales o su incorporación al ámbito sindical. Estas movilizaciones tienen en común el hecho de poner de manifiesto la acción colectiva de las mujeres periodistas en la lucha contra las desigualdades y las discriminaciones de las que son objeto.

Es precisamente en esta dimensión del compromiso colectivo de las mujeres periodistas donde esta convocatoria de artículos desea centrar su atención. Si bien las investigaciones en sociología del género en el periodismo se han desarrollado ampliamente desde los años 2000, estas se han concentrado principalmente en el estudio de las discriminaciones y desigualdades de género en la profesión (Ross, 2001; Franks, 2013; de Mendonça Jorge y Leal Adghirni, 2016; Leite, 2017; Lelo, 2019; Pontes, Rocha y Mick, 2025), las formas de segregación horizontal y vertical que estructuran las organizaciones mediáticas (Damian-Gaillard, Frisque y Saitta, 2010) y de la fuerte presencia de violencias — tanto públicas como organizacionales — en el sector (Brambila y Hughes, 2019; Waisbord, 2022), a las que las mujeres están particularmente expuestas (Chen et al., 2020; Baroni y Marinho, 2023; Kebian y Sacramento, 2024; Rocha, Ferreira Roviada y Villanueva, 2025). En cambio, son menos frecuentes los estudios que se han dedicado de manera más directa a analizar las formas en que las mujeres periodistas se reunieron, se apoyaron mutuamente y se organizaron colectivamente para enfrentar estas desigualdades y discriminaciones.

Algunas investigaciones se han centrado en las redes de mujeres periodistas (Ross, 2001), en las asociaciones profesionales de mujeres periodistas (Orain, 2015; Nozha, 2011), en la denuncia pública de la dominación masculina en la política realizada por un colectivo de mujeres periodistas (Damian-Gaillard y Saitta, 2020), en las luchas profesionales

de colectivos de mujeres periodistas en México (Rojas, 2024), así como en los recursos en los que estos colectivos se apoyan (Byerly, 2004). Los estudios sobre el periodismo de combate y los combates del periodismo (Tixier, Figaro y Hernandez, 2024) resultan especialmente valiosos y merecen profundizar en las luchas colectivas de las mujeres periodistas, con el fin de situar el estudio de las mujeres periodistas en el campo de la acción política y social, en el ejercicio práctico de la lucha de las mujeres y, en ocasiones, de las luchas feministas históricas y contemporáneas.

Esta convocatoria de artículos pretende dar continuidad a estas reflexiones, colocando en el centro del análisis las movilizaciones colectivas impulsadas por mujeres periodistas. Se trata, por ejemplo, de explorar las razones de ser de estos colectivos, su historia, sus objetivos, sus logros y fracasos; las modalidades de organización, las estrategias y los mecanismos de acción empleados; las formas en que se viven estos compromisos; y sus efectos sobre las vidas, las trayectorias profesionales y las prácticas profesionales. Las propuestas podrán inscribirse tanto en una perspectiva histórica como contemporánea.

Así, esta edición aborda los siguientes temas:

1. La participación de las mujeres periodistas en la construcción de una cultura profesional femenina y feminista.
2. Las movilizaciones históricas impulsadas por mujeres periodistas dentro del periodismo y sus contribuciones al debate público.
3. Los medios de comunicación o las producciones mediáticas inscritas en una perspectiva feminista o de resistencia, elaboradas por mujeres periodistas en su diversidad. Las modalidades de organización, las estrategias y los mecanismos de acción.
4. Desafíos y enfrentamientos vividos por las mujeres periodistas — de diferentes etnias, razas, clases sociales, orientaciones sexuales y grupos de edad—, los efectos sobre sus vidas, sus trayectorias y prácticas profesionales y las formas de resistencia.
5. El contexto en el que emergen los colectivos de mujeres periodistas, su diversidad, su historia y sus objetivos.

Instrucciones para la presentación de artículos

El plazo para el envío de los artículos (que deben tener entre 40.000 y 55.000 caracteres, incluidos los espacios) es el 1 de octubre. Los textos podrán presentarse en portugués, español, francés e inglés. En caso de que el artículo sea aceptado para publicación, los autores de los trabajos

presentados en los tres primeros idiomas deberán también proporcionar una versión en inglés.

Todas las contribuciones a esta convocatoria especial deberán enviarse exclusivamente a través del sitio web de la *Brazilian Journalism Research*, disponible en la página de la revista: <http://bjr.sbpjor.org.br>.

La BJR está evaluada por Qualis-CAPES (2021-2024) con A1.

Las directrices para el formato de los textos se encuentran en: <https://bjr.sbpjor.org.br/bjr/about/submissions>

Fechas clave:

- Envío de los artículos: hasta el 1 de octubre de 2026.
- Aceptación de los artículos: hasta el 1 de mayo de 2027.
- Publicación del número: hasta el 30 de agosto de 2027.

Bibliografía

Barbosa-Silveira, P. (2023). *Imprensa Lésbica: uma história possível*. São Paulo, Ed. Dialética.

Byerly, C. M. (2004), « Feminist interventions in newsrooms », dans C. Byerly & K. Ross (eds), *Women and media: international perspectives*, Blackwell Publishing Ltd, pp. 109-131.

Beaulieu, L. (2017), *Journalistes et féministes. Sociologie d'un engagement professionnel*, mémoire de Master 2 « Genre, Politique et sexualité », sous la direction de Laure Bereni, Paris, EHESS.

Beaulieu, L. (2019). Journalistes et féministes: Entre assignation à des stéréotypes et stigmatisation au travail. *Sur Le Journalisme, About Journalism, Sobre Jornalismo*, 8(2), 62-77.

Brambila, J. A., & Hughes, S. (2019). Violence against journalists. *The international encyclopedia of journalism studies*, 1-9.

Chen, G. M., Pain, P., Chen, V. Y., Mekelburg, M., Springer, N., & Troger, F. (2020). 'You really have to have a thick skin': A cross-cultural

perspective on how online harassment influences female journalists. *Journalism*, 21(7), 877-895.

Damian-Gaillard, B., Frisque, C. et Saitta, E. (2010). *Le journalisme au féminin : assignations, inventions, stratégies*. Rennes : Presses universitaires de Rennes.

Damian-Gaillard, B. & Saitta, E. (2020). La féminisation du journalisme politique : reproduction et subversion des rapports de genre. *Recherches féministes*, 33(1), 233-250.

Damian-Gaillard, B., Montañola, S. et Saitta, E. (2021). Genre et journalisme : Des salles de rédaction aux discours médiatiques. De Boeck Supérieur.

de Mendonça Jorge, T., & Adghirni, Z. L. (2016). Brazil: Need for National Debate on Women in Journalism. *The Palgrave International Handbook of Women and Journalism*, 211.

Duarte, C. L. (2003). Feminismo e literatura no Brasil. *Estudos Avançados*. São Paulo, 17(49), Set. /Dez. <http://dx.doi.org/10.1590/S0103-40142003000300010>

Duarte, C. L. (2016). *Imprensa feminina e feminista no Brasil: século XIX – dicionário ilustrado*. Belo Horizonte: Autêntica, 2016.

Eloit, I. (2017). «Le bonheur était dans les pages de ce mensuel»: la naissance de la presse lesbienne et la fabrique d'un espace à soi (1976-1990). *Le Temps des médias*, 29(2), 93-108.

Franks, S. (2013). *Women and journalism*. Londres: Tauris. **6.** Damian-Gaillard, B., Frisque, C. et Saitta, E. (2010). *Le journalisme au féminin : assignations, inventions, stratégies*. Rennes: Presses universitaires de Rennes.

Gustafson, J. (2023). *Jornalistas em aliança: tecendo redes de proteção e resistência na formulação de uma perspectiva de gênero transnacional*. Tese (doutorado) - Universidade Federal de Santa Catarina, Centro de Comunicação e Expressão, Programa de Pós-Graduação em Jornalismo, Florianópolis. <https://repositorio.ufsc.br/handle/123456789/247752>

Kebian, G.; Sacramento, I. (2024). Silenciamento de mulheres jornalistas: gênero, violência e autointerdição. *Estudos em Jornalismo e Mídia*. 21(1), p.133-146. Disponível em: <https://periodicos.ufsc.br/index.php/jornalismo/article/view/100831>

Lévêque, S. (2009). Femmes, féministes et journalistes : les rédactrices de La Fronde à l'épreuve de la professionnalisation journalistique. *Le Temps des médias*, 12(1), 41-53. <https://doi.org/10.3917/tdm.012.0041>.

Le Cam, F., Libert, M & Ménalque, L. (2021). *Être femme et journaliste: Enquête sociologique dans un monde au masculin*. Bruxelles: Editions de l'Université de Bruxelles. 209 p.

Leite, A. (2017). Editoras, repórteres, assessoras e freelancers: diferenças entre as mulheres no jornalismo. *Cadernos de Pesquisa*, v.47, n.163, 44-68. <https://doi.org/10.1590/198053143810>

Lelo, T. V. (2019) A feminização do jornalismo sob a ótica das desigualdades de gênero. *Revista Estudos Feministas*. 27 (2). <https://doi.org/10.1590/1806-9584-2019v27n254225>

Melani Rocha, P., Ferreira Roviada, M., & María Patricia Manrique Villanueva, L. (2025). Sobreviventes da pauta: o adoecimento das jornalistas sob ataques no exercício de sua profissão. *E-Compós*, 28. <https://doi.org/10.30962/ecomps.3151>

Orain, B. (2015). «L'Association des Femmes Journalistes (AFJ), un réseau féminin de professionnelles, 1981-1999», Master 2, Histoire, sous la direction de Martine Cocard, Université de Rennes II. *Genre & Histoire*, (15).

Pontes, F. S., Rocha, P. M.; & Mick, J. (2025). Feminização e assimetrias de gênero no jornalismo: um estudo longitudinal da trajetória de profissionais brasileiras em contextos de crise. *ARACÊ*, 7(10), e8700. <https://doi.org/10.56238/arev7n10-057>

Press, A. L. (2011). Feminism and media in the post-feminist era: What to make of the “feminist” in feminist media studies. *Feminist media studies*, 11(01), 107-113.

Rojas, D. N. R. (2024). Las luchas de los Colectivos de Periodistas en México: Acciones para la protección y la defensa del ejercicio periodístico. *Sur le journalisme, About journalism, Sobre jornalismo*, 13(1), 134-151.

Ross, K. (2001). « Women at Work: journalism as en-gendered practice », *Journalism Studies*, 2(4), 531-544.

Silva, M. V. (2014). Masculino, o gênero do jornalismo: modos de produção das notícias. Florianópolis: Insular.

Smati Nozha, « « Nous voulons juste une égalité homme/ femme qui est inscrite dans la loi mais qui ne se concrétise pas dans les faits » », *Sciences de la société*, 83 | 2011, 152-160.

Tixier, F., Figaro, R., & Hernandez, M. E. (2024). Introducción: El periodismo, una profesión de luchas. *Sur le journalisme, About journalism, Sobre jornalismo*, 13(1), 24-29.

Waisbord, S. (2022). Can journalists be safe in a violent world?. *Journalism Practice*, 16(9), 1948-1954.

Woitowicz, K. J. (2025). Journalism in times of dictatorship: Feminist resistance in the alternative press in the 70s and 80s in Brazil. *Journalism*, 0(0). <https://doi.org/10.1177/14648849251407289>