



Convocatoria de Artículos

V. 19, nº.2, agosto de 2023

Realidad Virtual, Aumentada y Mixta en el Periodismo: Teoría, Práctica y Crítica

Editores: Paulo Nuno Vicente (Universidade Nova de Lisboa, Portugal) y Sara Pérez-Seijo (Universidade de Santiago de Compostela, España)

La magnitud de los cambios ocurridos en estos ya más de 25 años de periodismo digital ha dado paso a un nuevo escenario comunicativo lleno de oportunidades pero también de retos profesionales y éticos (Salaverría, 2019). La tecnología está detrás de muchas de las transformaciones que se han producido en este tiempo, cuyo impacto ha alcanzado tanto los modelos de producción, de distribución como incluso de consumo de la información. La metamorfosis experimentada, como así se refieren algunos autores (López-García, 2010; Vázquez-Herrero et al., 2020), ha conducido al escenario actual: convergente, móvil y ahora también ubicuo (Pavlik, 2001; Salaverría, 2015).

Los medios de comunicación están siendo testigos de la emergencia de un conjunto de altas tecnologías: el 5G, el Internet de las Cosas (IoT), el *blockchain*, la realidad virtual, la realidad aumentada, la realidad mixta o los asistentes virtuales inteligentes, entre otras (López-García, 2019; Mosco, 2017). Su introducción en las prácticas periodísticas ha dado paso a lo que se ha denominado periodismo de alta tecnología o *hi-tech* (Larrondo y López-García, 2020; Murcia y Ufarte, 2019; Pérez-Seijo et al., 2020; Salaverría, 2015; Ufarte et al., 2020). Esta etiqueta engloba diferentes tendencias que conforman el "periodismo que contará el futuro" (López-Hidalgo, 2016, p. 255): uso de drones para cubrir noticias (Fischer, 2019); RV y periodismo con vídeo 360 grados (Mabrook y Singer, 2019), también llamado periodismo inmersivo (De la Peña et al., 2010); la realidad aumentada para las noticias (Aitamurto et al., 2020); el periodismo automatizado, robot o algorítmico (Caswell y Dörr, 2018); y, entre otros, el uso de bots conversacionales -*chatbots*- en los sitios web de noticias (Ford y Hutchinson, 2019; Jones y Jones, 2019).

En este número prestamos especial atención a las relaciones fluidas entre el periodismo, los medios inmersivos y los mundos virtuales, en particular a la progresiva hibridación de las relaciones entre los mundos físico y tangible y las formas emergentes de interacción e inmersión a través de los medios digitales. Estamos asistiendo a la

aparición de la realidad aumentada y las realidades mixtas como medios narrativos para el periodismo (Pavlik y Bridges, 2013), lo que hace insostenible una oposición entre mediación analógica y digital dentro de una cultura de medios híbridos (Lindgren, 2014).

Las tecnologías inmersivas como la RV, la RA, la RM o incluso el vídeo 360 grados introducen nuevas posibilidades para la narración inmersiva (Doyle, Gelman y Gill, 2016; Gynnild et al., 2019, Hardee y McMahan, 2017), cuyo objetivo es ofrecer al usuario una experiencia en primera persona de las historias y realidades representadas (De la Peña et al., 2010; Pavlik, 2018). La convergencia tecnológica también ha permitido el acceso a los vídeos 360 grados y a las experiencias de RV, RA o RM desde dispositivos móviles y gafas de realidad virtual (Aitamurto et al., 2020; Paíno-Ambrosio et al., 2019; Tejedor-Calvo et al., 2020). Aplicadas al periodismo, las tecnologías inmersivas introducen una dimensión "experiencial" en el consumo de noticias (Pavlik, 2019).

Con el fin de contribuir al conocimiento de esta cuestión, este dossier pretende responder a preguntas como las siguientes:

- ¿Qué perspectivas abre la adopción periodística de las realidades mixtas y la holografía?
- ¿Qué cuestiones éticas surgen con la introducción de las tecnologías inmersivas para la producción de contenido periodístico?
- ¿Cómo repercuten el vídeo 360 grados, la RV, la RA o la RM en las redacciones?
- ¿En qué medida el uso de tecnologías inmersivas como el vídeo 360 grados, la RV, la RA o la RM reconfiguran las estructuras periodísticas tradicionales?
- ¿Qué retos abren estas nuevas tecnologías para el periodismo?
- ¿En qué medida el uso de tecnologías inmersivas contribuye a mejorar la experiencia de consumo de noticias?
- ¿En qué medida estos avances tecnológicos incrementan la brecha entre las marcas establecidas y los nuevos medios nativos digitales?
- ¿Cómo puede y debe la enseñanza del periodismo apropiarse de esta integración tecnológica?

Este dossier acoge trabajos de investigación de áreas como Periodismo, Comunicación, Interacción Persona-Ordenador, Comunicación Persona-Máquina que contribuyan al estudio del impacto de las tecnologías inmersivas (vídeo 360 grados, RA, AR, MR) en los medios y en el periodismo. Se aceptarán propuestas tanto teóricas como empíricas que aborden las siguientes líneas de investigación u otras similares:

- Producción de narrativas de no ficción con realidad virtual, realidad aumentada y realidades mixtas
- Periodismo de RV y con vídeo 360 grados
- Experiencia del usuario en piezas periodísticas en vídeo 360 grados
- Experiencia del usuario en entornos periodísticos virtuales, aumentados y mixtos
- Retos en el periodismo inmersivo
- Periodismo inmersivo y ética
- Objetividad y precisión en las piezas periodísticas de RV y vídeo 360 grados
- Periodismo de realidad aumentada

- Realidad aumentada móvil
- La experiencia del usuario con la RA
- Desafíos y ética en el periodismo de RA
- Realidades mixtas y periodismo
- Modelos de negocio para el periodismo inmersivo

Los artículos deben tener entre 40.000 y 55.000 caracteres (incluyendo referencias bibliográficas y espacios) y deben ser enviados antes del **30 de septiembre de 2022**.

La revista *Brazilian Journalism Research* acepta manuscritos en portugués, español, francés e inglés. Los autores que se presenten en portugués, español o francés deberán proporcionar una traducción al inglés un mes después de recibir la aceptación para su publicación.

Los manuscritos deben enviarse a través de la plataforma *online* de la revista en: <http://bjr.sbpjor.org.br>

Contacto para más información: bjreditor@gmail.com

Instrucciones para los autores:

<https://bjr.sbpjor.org.br/bjr/about/submissions#authorGuidelines>

Fechas de sumisión de los artículos

Fecha de envío del manuscrito: **30 de septiembre de 2022**.

Notificación de aceptación: **30 abril de 2023**

Fecha de publicación: **30 de agosto de 2023**