



Convocatoria para Publicar

V. 19, nº 3, diciembre de 2023

Periodismo militante, activista y de combate

Editores: Denis Ruellan (Sorbonne Université, Francia), Salvador De León (Universidad Autónoma de Aguascalientes, México) e Rogério Christofolletti (Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil)

Una de las ideas más difundidas y cristalizadas en las redacciones es que los periodistas no deben interferir en los hechos que narran. Contribuyeron a esta noción las aseveraciones de que los reporteros deben suspender sus ideologías, sentimientos e idiosincrasias al contar los hechos, y que los hechos deben hablar por sí mismos. Esta mentalidad se basa en el supuesto de que los hechos de la vida cotidiana pueden ser informados directamente a la sociedad, sin mediaciones, interpretaciones previas y otras desviaciones. También fundamental en esta misma mentalidad es la afirmación de que los periodistas son capaces de sublimar los juicios personales y neutralizar sus subjetividades, por conveniencia y de manera total.

Históricamente, esta no injerencia ayudó a dar forma y sustentar conceptos importantes para el periodismo, como la imparcialidad y la objetividad. La aceptación de tales ideas en las redacciones y el sentido común alimentaron un imaginario colectivo insólito: los periodistas ocuparían un no-lugar frente a los escenarios y temas que desfilan por la historia y la vida social. Más recientemente, estos pilares de la catedral periodística se han visto sacudidos por reacciones dentro de las salas de redacción, audiencias y científicos en el campo.

Esta convocatoria de artículos de Brazilian Journalism Research fomenta precisamente este debate, y busca contribuir a las prácticas de reparación del periodismo y su comprensión general. Esta discusión también fue el tema del Encuentro Internacional de Periodismo y Combate, realizado recientemente en Burdeos (Francia), por lo que los trabajos presentados en el evento pueden ser enviados a esta edición.

Este dossier está interesado en discutir acciones individuales y colectivas que ilustran cómo las organizaciones periodísticas y profesionales se mueven desde ese no-lugar alguna vez deseado a posiciones e incidentes bien marcados en la vida pública. Es el caso de grandes investigaciones periodísticas como Pandora Papers (2021), emprendida por el Consorcio Internacional de Periodistas de Investigación y que reunió a alrededor de 600 periodistas y 150 medios de comunicación para examinar cerca de 12 millones de documentos, colocándose en una lógica distinta a la de la competencia empresarial del mercado periodístico. Otro ejemplo lo constituye el caso de Mídia Ninja, en Brasil, que adoptó una postura mediática y de intensa colaboración con comunidades de personas que no ejercen el periodismo de forma profesional para la cobertura de impacto social (Martínez y Persichetti, 2015; Landesman, Davis 2018). Como ejemplos tenemos a los medios que abrazan causas como el ambientalismo, la defensa de los derechos humanos, la lucha contra la desigualdad social, la equidad étnico-racial y de género, y otras causas sociales.

La militancia y el activismo reaparecen en el paisaje en forma de periodismo comprometido e integrado, muchas veces performativo para las comunidades de las que es vocero. Frente a las múltiples tensiones sociales, la toma de posición abandona la condición de pecado deontológico y se convierte en una insignia de valentía, conciencia e integridad profesional. En algunos casos, la incorporación de causas trasciende el ámbito de una política individual y pasa a formar parte de las líneas editoriales de estas organizaciones, intentando sustituir las antiguas columnas de apoyo del periodismo. La agenda se convierte en arma de combate en el periodismo (Moraes, 2022), la transparencia y la rendición de cuentas ayudan a reforzar el arsenal de la democracia (Bertrand, 1999), el fotoperiodismo denuncia el sufrimiento de los invisibles en el mundo (Sontag, 2003), los reporteros se enfrentan a tomar una posición (Russell, 2016) y el inconformismo se convierte en el motor de arranque para cuestionar prácticas antaño tan domesticadas como la cobertura bélica (Maurin, 2009; Brogniez, 2011; Bizimana, 2014).

Con el objetivo de contribuir a la ampliación de las discusiones que suscita este tema, este dossier de la BJR invita a los investigadores a responder preguntas como las siguientes:

- ¿Tomar posiciones enfatiza una nueva arena de luchas internas en el periodismo?
- ¿Son compatibles el periodismo y el activismo en todos los contextos?
- ¿Cuándo son aceptables las posturas de militancia en la práctica periodística?
- Si los periodistas abandonan sus reglas tradicionales de imparcialidad y neutralidad, ¿qué garantizará que sus acciones y decisiones de cobertura sean legítimas?
- ¿Entenderán y aceptarán las audiencias los valores que sustentan estas decisiones?
- ¿Están los reporteros y editores preparados para actuar como activistas?
- ¿Están dispuestos a hacerlo?
- ¿El activismo motiva reformas éticas y deontológicas en la profesión periodística?
- ¿Cómo responden estructuras organizativas tan rígidas a estos movimientos?
- ¿Cómo reaccionan otras partes interesadas a estos nuevos supuestos?

Este dossier acepta artículos originales que ofrezcan teorizaciones y discusiones conceptuales, formulaciones prácticas y reflexivas, estudios de casos, mapeo de iniciativas, descripciones y proyecciones de escenarios, entre otros aportes.

Los artículos deben tener entre 40.000 y 55.000 caracteres con espacios, y pueden ser enviados en portugués, español, francés e inglés. Los autores de artículos aceptados en los primeros tres idiomas también deben proporcionar una versión en inglés.

Los textos deben ser enviados exclusivamente a través del sistema electrónico SEER/OJS, disponible en el sitio web de la revista: <http://bjr.sbpjor.org.br>

En caso de duda, envíe un correo electrónico a bjreeditor@gmail.com

Las normas para autores están disponibles en: <https://bjr.sbpjor.org.br/bjr/about/submissions>

Fechas importantes para esta edición:

Envío de artículos: hasta el 31 de marzo de 2023.

Aceptación de los aprobados: hasta el 30 de agosto de 2023.

Publicación de la edición: hasta el 31 de diciembre de 2023.

Referências Bibliográficas

- BERTRAND, C. J. L'arsenal de la démocratie: médias, déontologie et M* A* R* S. Economica, 1999.
- BIZIMANA, A. J. Le dispositif embedding: surveillance et intégration des journalistes en Irak. PUQ, 2014.
- BROGNIEZ, L. Une odyssee en 1860. Dumas «embarqué» : du voyage au reportage. *Gigante C. & Van den Berghe D. (dir.), Il romanzo del Risorgimento*. Bruxelles: P.I.E. Peter Lang, 2011.
- LANDESMAN, T., & DAVIS, S. Cracks and reformations in the Brazilian mediascape: Mídia NINJA, radical citizen journalism, and resistance in Rio de Janeiro. *Protests in the Information Age*, 56-72, 2008.
- MAURIN, J.-L.. *Combattre et informer L'armée française pendant la première guerre mondiale*. Ploemeur: Editions Codex, 2009.
- MARTINEZ, M., & PERSICHETTI, S. Mídia Ninja: a narrativa fotojornalística brasileira na era digital. *Líbero*, (35), 55-64, 2016.
- MORAES, F. A pauta é uma arma de combate. Porto Alegre: Arquipélago, 2022.
- RUSSEL, A. Journalism as activism: recoding media power. Cambridge: Polity Press, 2016.