



Appel de communication

V17, n3, 2021

Populisme, média et journalisme

Direction: Julián Durazo Herrmann (Université du Québec à Montréal, Canada), Tania Gosselin (Université du Québec à Montréal, Canada), Allison Harell (Université du Québec à Montréal, Canada)

Les pratiques et discours populistes font partie intégrante de la politique dans toutes les régions du monde. La rhétorique populiste est omniprésente dans les campagnes électorales et colore les politiques de nombreux partis au pouvoir alors que des forces populistes ont imposé des changements politiques importants dans des nombreux domaines, de l'immigration à la santé reproductive. Bien qu'il existe plusieurs définitions du populisme s'inscrivant dans diverses perspectives, nombre d'entre elles mettent en avant deux notions. Tout d'abord, celle d'un peuple authentique et vertueux; ensuite, la méfiance à l'égard des élites. Les contours du peuple et de l'identité des élites en question varient selon les contextes de même que les positions idéologiques des tenants du populisme.

Le populisme se manifeste à plusieurs niveaux : l'opinion publique peut faire écho à des positions populistes; les médias traditionnels et sociaux peuvent véhiculer des discours populistes; les partis et les mouvements politiques ainsi que leurs leaders peuvent être associés à des agendas populistes. La notion de populisme est polysémique et regorge de contradictions empiriques, pour ne rien dire des débats théoriques l'entourant.

La mouvance populiste privilégie les contacts directs avec « le peuple », notamment via les médias sociaux, confronte les médias traditionnels, propose des « faits alternatifs, ou cherche même à limiter la liberté d'expression [confrontation avec les libertés/garanties] est un peu moins clair dans l'ajout, j'y vais avec mon interprétation]. De Donald Trump à Jair Bolsonaro en passant par Viktor Orbán et Rodrigo Duterte, les leaders populistes remettent en question le rôle fondamental des médias et du journalisme en politique. Les manifestations de ce populisme sont perceptibles sur le plan discursif de même qu'au sein des dynamiques socio-politiques.

Ce numéro spécial vise à réunir des contributions explorant les relations complexes entre populisme, médias et journalisme à tous ces niveaux, pris séparément ou en combinaison. Plusieurs questions peuvent être abordées; par exemple, et sans vouloir être limitatifs, comment les médias couvrent-ils le partis populistes et quel rôle jouent les journalistes dans la (dé)légitimation de leurs idées ? Comment les discours populistes influencent-ils la compétition partisane ? Comment la rhétorique populiste, dans un contexte donné, conçoit-elle les élites et le peuple ?

Nous sollicitons des articles produits par des chercheuses, chercheurs de toutes les disciplines en sciences humaines et sociales s'intéressant aux liens entre populisme, médias et journalisme. À l'intérieur de ce large spectre, les propositions pourront cibler des objets de recherche spécifiques et privilégier tous arrimages disciplinaires, méthodologiques, géographiques ou temporels susceptibles de contribuer à la fois à la réflexion théorique et à la recherche empirique sur le sujet du numéro spécial. Les articles retenus pourront être fondés sur une méthode quantitative, qualitative ou mixte. Les terrains étudiés devront être analysés de manière originale afin de montrer leur contribution aux thématiques croisées du populisme, du journalisme et des médias. Ils s'inscriront, le cas échéant, dans une logique de généralisation.

Sans privilégier une approche ou une autre, l'objectif ultime du numéro est d'offrir aux lectrices, lecteurs un débat interdisciplinaire constructif, méthodologiquement et théoriquement riche afin d'approfondir la connaissance des nombreuses facettes du phénomène social qu'est le populisme.

Les articles doivent compter entre 40 000 et 55 000 caractères (environ 30 pages) et sont attendus le 31 mars 2021. BJR accepte les manuscrits en portugais, espagnol, français et anglais. Les autrices, auteurs qui soumettront un manuscrit en portugais, espagnol en ou français s'engagent à fournir la traduction anglaise un mois après réception de la notice d'acceptation pour publication.

Les manuscrits doivent être soumis par le biais de la plateforme électronique de la revue: <http://bjr.sbpjor.org.br>

Pour toutes questions, communiquez avec bjreditor@gmail.com

Instructions pour les auteurs :
<https://bjr.sbpjor.org.br/bjr/about/editorialPolicies#custom-0>

Date de soumission des manuscrits: 31 mars 2021

Notice d'acceptation pour publication: 30 août 2021

Date de publication: 30 décembre 2021